

월간 실적보고

2019.03

Summary of 2019 Mar

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-3.7% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **-1.4% YoY**

- 패키지 **-5.7%** / 티켓 **+5.8% YOY**

(13.7만명 / 9.3만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 중국 **+10.3%** 유럽 **+7.3%**

- 동남아 **-0.3%** 미주 **-26.1%** 일본 **-27.0%** 남태 **-27.2%**

4. 예약률 (YoY)

- 4월 **-3.3%** 5월 **-3.9%** 6월 **+20.4%**

3월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -3.7%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY -1.4%, 송객인원 23.0만명

패키지 인원 YoY -5.7%, 13.7만명. +4.1%의 성장을 기록한 19년 2월을 포함, 최근 3개월 간의 평균 성장률(YoY -7.6%)과 비교할 때 소폭 회복한 모습. 비중이 높은 일본지역의 수요회복 둔화로 볼륨 감소.

티켓 인원 YoY +5.8%, 9.3만명. 전월부터 YoY 성장률 개선되며 양(+의 성장 기록.

3월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	136,788	93,472	230,260
2018	145,124	88,327	233,451
YOY	-5.7	+5.8	-1.4

패키지 YoY : 2019년 1월 -15.7% → 2019년 2월 +4.1% → 2019년 3월 -5.7%

티켓 YoY : 2019년 1월 -9.3% → 2019년 2월 +2.5% → 2019년 3월 +5.8%

총송객 YoY : 2019년 1월 -12.9% → 2019년 2월 +3.4% → 2019년 3월 -1.4%

지역별 성장 (YoY)

중국 +10.3% 유럽 +7.3% 동남아 -0.3% 미주 -26.1% 일본 -27.0% 남태 -27.2%

중국 +10.3%, 최근 1년 동안 성장 지속(평균 성장률 +34.3%). THAAD 이슈 전인 2017년 3월 대비해서도 +10%의 송객 수를 기록하며 중국 지역의 본격적인 성장 기대.

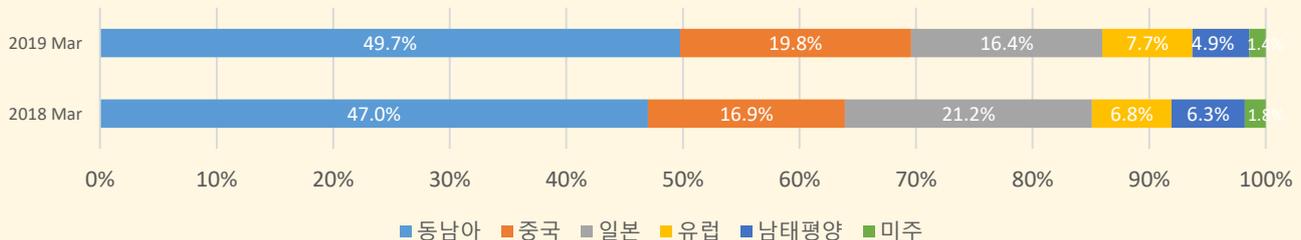
유럽 +7.3%, 최근 8개월간 지속적 성장. 19년 1분기 전 지역 중 가장 도드라진 성장 기록(+18.8% YoY).

동남아 -0.3%, 베트남의 선호도는 여전히 우세하며, 태국지역의 인기가 전년 대비 약세.

미주 -26.1%, 미주의 주요 지역인 하와이 항공편 감소로 인한 역성장.

일본 -27.0%, 여전히 자연재해로 인해 위축되었던 수요의 더딘 회복.

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 4월	19년 5월	19년 6월
예약률	-3.3	-3.9	+20.4

* 2019.03.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

2019년 4월, 5월. 2018년 4월과 5월의 PKG 성장률(AVG +16% YoY)은 당시 시장 성장률(AVG +14% YoY)을 웃도는 성장을 기록, 비교적 높은 기저(High Base)를 형성하며 부담. 여전히 일본지역의 수요 회복이 더딤에 따라 직전월 발표한 예약률 대비 감소.

2019년 6월. 두 자릿수 예약률로 시작. 전년동월 전국동시지방선거와 러시아월드컵의 영향으로 여행수요가 감소, 전년 동일발표시점과 비교 시 낮은 기저(Low base) 형성으로 성장 기대.

일본은 최근 3년(2016~2018)간 평균 20%의 비교적 높은 비중을 가진 지역. 2019년 3월 기준 일본지역의 비중은 전년 동월 대비 약 5%p 감소. 일본지역 수요 회복이 여전히 중요한 성장 요소. 19년 6월 20% 이상의 높은 예약률을 기록, 성장이 기대되며 6월 이후에도 베이스효과가 이어질 전망. 모두투어 3월 FIT(티켓) 성장률 +5.7%로 최근 2개월간 성장 폭을 넓히며 성장. 이를 포함한 전반적인 수요 회복을 기대할 때, 패키지 수요 또한 후행 할 가능성이 높으며 4, 5월 예약률에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대.