

월간 실적보고

2019.04

Summary of 2019 Apr

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-2.0% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+2.1% YoY**

- 패키지 **-4.1%** / 티켓 **+11.5% YOY**

(12.6만명 / 9.7만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 중국 **+18.1%** 유럽 **+6.7%** 동남아 **+2.7%**

- 미주 **-18.5%** 남태 **-26.1%** 일본 **-32.6%**

4. 예약률 (YoY)

- 5월 **-6.1%** 6월 **+5.3%** 7월 **+9.8%**

4월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -2.0%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +2.1%, 송객인원 22.2만명

패키지 인원 YoY -4.1%, 12.6만명. +4.1%의 성장을 기록한 19년 2월을 포함, 최근 3개월(1Q) 간의 평균 성장률(YoY -7.6%)과 비교할 때 소폭 회복한 모습. 비중이 높은 일본지역의 수요회복 둔화로 볼륨 감소.

티켓 인원 YoY +11.5%, 9.7만명. 최근 3개월 간 매월 YoY 성장률 폭을 키우며 양(+의 성장 기록. (2월 +2.5% → 3월 +5.8% → 4월 +11.5%)

4월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	125,912	96,520	222,432
2018	131,264	86,596	217,860
YOY	-4.1	+11.5	+2.1

패키지 YoY : 2019년 2월 +4.1% → 2019년 3월 -5.7% → 2019년 4월 -4.1%

티켓 YoY : 2019년 2월 +2.5% → 2019년 3월 +5.8% → 2019년 4월 +11.5%

총송객 YoY : 2019년 2월 +3.4% → 2019년 3월 -1.4% → 2019년 4월 +2.1%

지역별 성장 (YoY)

중국 +18.1% 유럽 +6.7% 동남아 +2.7% 미주 -18.5% 남태 -26.1% 일본 -32.6%

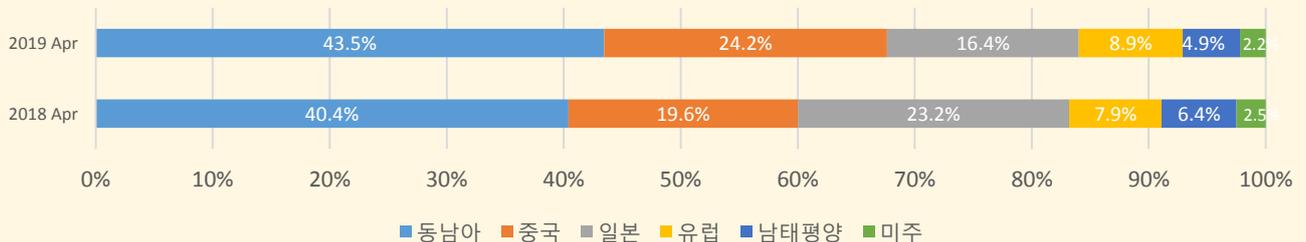
중국 +18.1%, 최근 13개월 동안 성장 지속(평균 성장률 +33.0%). 전년 동월은 YoY +77.2%의 성장을 기록. 높은 기저(High Base)에도 불구하고 강한 성장세를 보임.

유럽 +6.7%, 최근 9개월 지속 성장. 터키지역이 성장을 주도.

동남아 +2.7%, 대만(화련)과 필리핀(클락) 지역의 일부 지진피해 발생으로 성장에 소폭 영향.

일본 -32.6%, 지난 2018년 6월 말 자연재해 발생 이후 위축되었던 수요의 더딘 회복세와 더불어 2018년 동월 YoY +21.0% 성장을 기록. 높은 기저(High Base)는 부담.

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 5월	19년 6월	19년 7월
예약률	-6.1	+5.3	+9.8

* 2019.04.30 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

2019년 5월. 직전월 발표한 예약률 대비 소폭 감소. 전년 5월은 연중 두 번째로 높은 성장률(YoY +18%) 기록, 비교적 높은 기저(High Base) 형성하며 성장 부담.

2019년 6월. 일본지역이 여전히 약세이나 중국지역의 강세로 성장 기대.

2019년 7월. 높은 한자리 수 예약률로 시작. 미주를 제외한 전 지역에서 고르게 성장을 보이고 있는 것이 특징.

지난 2018년 6월은 전국 동시지방선거와 러시아월드컵 등의 이벤트와 더불어 일본 오사카를 시작으로 인기 여행지 곳곳에서 자연재해가 연이어 발생하기 시작하였고 이는 시장의 수요가 크게 감소한 원인이 된 동시에 기점이 됨. 따라서, 하반기 부터는 기저(Low Base)효과가 뚜렷해 질 전망이며 기다렸던 전년도 이연수요까지 더해진다면 향후 예약률은 개선 될 수 있을 것으로 기대.