

# 월간 실적보고

## 2019.05

### Summary of 2019 May

#### 1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **+0.7% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

#### 2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+3.7% YoY**

- 패키지 **-5.7%** / 티켓 **+16.6% YOY**

(11.7만명 / 10.5만명)

#### 3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 중국 **+8.6%** 유럽 **+4.7%**

- 동남아 **-8.6%** 일본 **-16.7%** 미주 **-17.2%** 남태 **-17.7%**

#### 4. 예약률 (YoY)

- 6월 **+4.5%** 7월 **-1.9%** 8월 **-2.7%**

## 5월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY +0.7%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +3.7%, 송객인원 22.2만명

패키지 인원 YoY -5.7%, 11.7만명. 전년도 5월은 연 중 두번째로 높은 성장률(+18.1%)을 기록하며 기저(High Base) 부담. 유럽과 중국은 꾸준한 성장 지속.

티켓 인원 YoY +16.6%, 10.5만명. 전년 동월 -6.1% 역성장으로 기저(Low Base)영향. 비교적 큰 폭으로 YoY 성장을 기록하며 최근 4개월간 지속 성장. (2월 +2.5% → 3월 +5.8% → 4월 +11.5% → 5월 +16.6%)

## 5월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	117,327	105,012	222,339
2018	124,355	90,066	214,421
YOY	-5.7	+16.6	+0.7

패키지 YoY : 2019년 3월 -5.7% → 2019년 4월 -4.1% → 2019년 5월 -5.7%

티켓 YoY : 2019년 3월 +5.8% → 2019년 4월 +11.5% → 2019년 5월 +16.6%

총송객 YoY : 2019년 3월 -1.4% → 2019년 4월 +2.1% → 2019년 5월 +0.7%

## 지역별 성장 (YoY)

중국 +8.6% 유럽 +4.7% 동남아 -8.6% 일본 -16.7% 미주 -17.2% 남태 -17.7%

중국 +8.6%, 전년 동월은 YoY +100.3%의 성장을 기록. 매우 높은 기저(High Base)에도 불구하고 성장. 최근 14개월 동안 성장 지속(Avg YoY +31.3%).

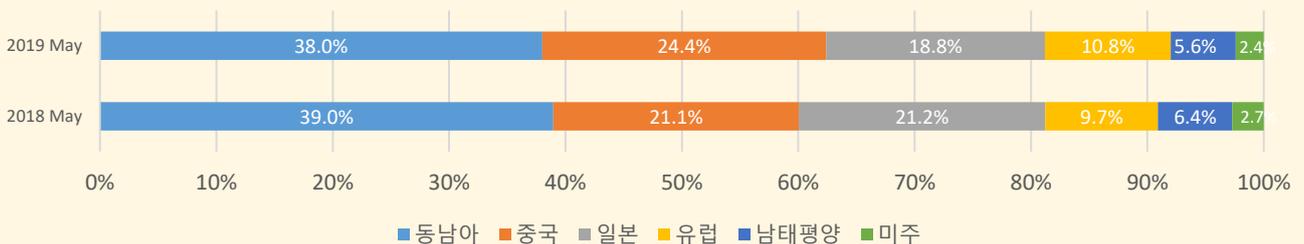
유럽 +4.7%, 최근 9개월 지속 성장. 터키와 스페인지역이 성장을 주도.

일본 -16.7%, 전년동월 YoY +14.8% 성장 기록. 비교적 높은 기저(High Base)의 부담. 최근 6개월 평균 YoY -29.9% 의 역성장 대비 개선.

동남아 지역은 연 중 2Q가 비교적 비인기 시즌이며 최근 둔화된 수요와 함께 역성장을 기록.

미주는 하와이 노선 공급의 감소로 역성장 기록.

## 인원 비중



### 예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 6월	19년 7월	19년 8월
예약률	+4.5	-1.9	-2.7

\* 2019.05.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

**2019년 6월.** 전년동월 전국 동시지방선거와 러시아월드컵 등의 이벤트로 인한 시장수요 감소로 기저 (Low Base)형성하며 성장성 개선 기대.

**2019년 7월, 8월.** 전년 하반기부터 현재까지 이어지는 시장 수요 둔화의 영향으로 현재 예약률은 소폭 마이너스를 기록.

전년 6월 말부터 주요 인기지역에서의 자연재해가 발생. 기저(Low Base)존재. 그 중 일본지역의 수요침체가 가장 크고 장기화 되어 2018년 7월 ~ 2019년 4월까지 평균 YoY -23.6% 역성장기록. 그러나 2019년 5월 YoY -16.6%로 개선. 이러한 개선 추세는 6월 말로 갈 수록 뚜렷해 질 것으로 전망. 일본의 수요가 회복세를 보인다면, 하반기 근거리 지역으로부터의 수요회복 기대감 유효.