

월간 실적보고

2019.06

Summary of 2019 Jun

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **+7.4% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+13.5% YoY**

- 패키지 **+2.8%** / 티켓 **+26.8% YOY**

(12.5만명 / 12.3만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 중국 **+11.6%** 유럽 **+5.6%** 동남아 **+5.5%**

- 남태 **-2.4%** 일본 **-10.1%** 미주 **-25.3%**

4. 예약률 (YoY)

- 7월 **+1.2%** 8월 **-14.1%** 9월 **+1.3%**

6월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY +7.4%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +13.5%, 송객인원 24.8만명

패키지 인원 YoY +2.8%, 12.5만명. 소폭 성장기록. 최근 3개월 역성장 지속 후 전환. 일본지역 성장률 소폭 개선. 중국과 유럽의 성장세 지속.

티켓 인원 YoY +26.8%, 12.3만명. 전년 동월 -7.2% 역성장으로 기저(Low Base)형성. 2019년 1월부터 제휴채널의 판매 비중 강화. 성장폭을 키워 나가며 지속 성장. (2월 +2.5% → 3월 +5.8% → 4월 +11.5% → 5월 +16.6% → 6월 +26.5%)

6월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	124,513	123,061	247,310
2018	121,159	97,043	218,202
YOY	+2.8	+26.8	+13.5

패키지 YoY : 2019년 4월 -4.1% → 2019년 5월 -5.7% → 2019년 6월 +2.8%

티켓 YoY : 2019년 4월 +11.5% → 2019년 5월 +16.6% → 2019년 6월 +26.8%

총송객 YoY : 2019년 4월 +2.1% → 2019년 5월 +0.7% → 2019년 6월 +13.5%

지역별 성장 (YoY)

중국 +11.6% 유럽 +5.6% 동남아 +5.5% 남태 -2.4% 일본 -10.1% 미주 -25.3%

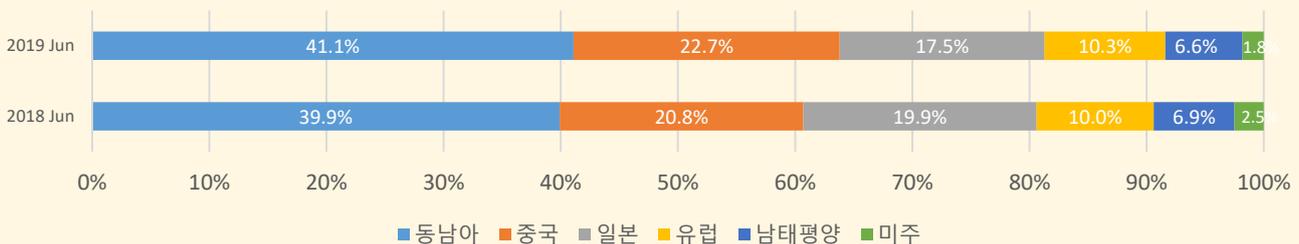
중국 +11.6%, 최근 15개월 동안 성장 지속(Avg YoY +30.0%). 자연경관 위주 관광지 (계림, 태항산 등)가 성장 주도.

유럽 +5.6%, 최근 10개월 지속 성장. 스페인과 러시아지역이 성장 견인.

동남아 +5.5%, 베트남 지역 인기 지속. 전년 동월 대비 말레이시아지역이 가장 성장 뚜렷.

일본 -10.1%, 최근 역성장 폭을 좁히며 개선 중. (4월 -32.6% → 5월 -16.7% → 6월 -10.1%)

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 7월	19년 8월	19년 9월
예약률	+1.2	-14.1	+1.3

* 2019.06.30 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

2019년 7월. 직전월 발표한 예약률 대비 개선. 근거리 지역 특히 전년 자연재해의 영향을 크게 받은 일본 지역 개선 기대.

2019년 8월. 전년 동일시점에 발표한 예약률(+15.5%)과 비교 시 높은 기저(High base) 부담.

2019년 9월. 소폭 성장으로 시작.

모두투어는 2018년 3Q -4.6% YoY로 기저(Low Base) 존재. 3Q에도 유럽과 중국은 계속해서 성장을 보일 것으로 전망. 3Q 전체적으로 리드타임이 짧고 기저효과가 아직 나타나지 않은 상황. 그러나 높은 기저 부담이 있는 8월을 제외하고 7월과 9월 전년대비 개선된 숫자에 진입. 전년 자연재해의 영향을 가장 많이 받은 일본지역이 3개월 연속 회복세(4월 -32.6% → 5월 -16.7% → 6월 -10.1%)를 보이고 있어 향후 개선 기대.