

# 월간 실적보고

## 2019.08

### Summary of 2019 Aug

#### 1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-2.3% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

#### 2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+10.1% YoY**

- 패키지 **-12.5%** / 티켓 **+34.8% YOY**

(10.2만명 / 14.4만명)

#### 3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 중국 **+6.8%** 동남아 **+2.2%**

- 유럽 **-1.7%** 미주 **-5.1%** 남태 **-5.4%** 일본 **-79.1%**

#### 4. 예약률 (YoY)

- 9월 **-5.3%** 10월 **-17.4%** 11월 **-25.9%**

## 8월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -2.3%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +10.1%, 송객인원 24.6만명

패키지 인원 YoY -12.5%, 10.2만명. 7월 일본 상품에 대한 보이콧 이슈 발생. 일본지역 성장률이 큰 폭으로 하락(YoY -79.1%)하며 패키지 전체 성장률에도 영향.

티켓 인원 YoY +34.8%, 14.4만명. 제휴채널의 판매 비중 강화 유지. 최근 7개월간 꾸준한 성장.

(2월 +2.5% → 3월 +5.8% → 4월 +11.5% → 5월 +16.6% → 6월 +26.5% → 7월 +38.1% → 8월 +34.8%)

## 8월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	101,982	143,710	245,692
2018	116,587	106,586	223,173
YOY	-12.5	+34.8	+10.1

패키지 YoY : 2019년 6월 +2.8% → 2019년 7월 -0.6% → 2019년 8월 -12.5%

티켓 YoY : 2019년 6월 +26.8% → 2019년 7월 +38.1% → 2019년 8월 +34.8%

총송객 YoY : 2019년 6월 +13.5% → 2019년 7월 +18.4% → 2019년 8월 +10.1%

## 지역별 성장 (YoY)

중국 +6.8% 동남아 +2.2% 유럽 -1.7% 미주 -5.1% 남태 -5.4% 일본 -79.1%

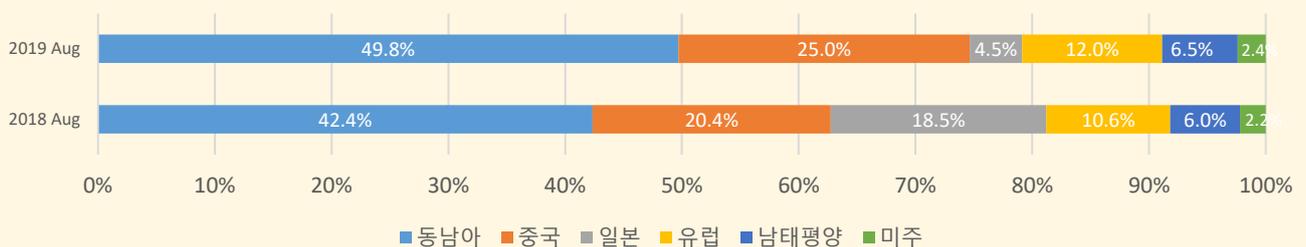
중국 +6.8%, 최근 17개월 동안 성장 지속. 3분기 지속 성장 예상.

동남아 +2.2%, 최근 3개월 연속 성장.

유럽 -1.7%, 전년 동월 성장률 YoY +19.7%의 높은 기저(High Base)부담.

일본 -79.1%, 일본 여행에 대한 보이콧 이슈로 역성장.

## 인원 비중



### 예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 9월	19년 10월	19년 11월
예약률	-5.3	-17.4	-25.9

\* 2019.08.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

#### 2019년 9월, 10월, 11월.

일본 여행에 대한 보이콧 여파의 직접적인 영향을 받고 있어 회복 시기 지연. 일본은 지역적 특색이 있는 곳으로 단기간 동안은 일본 수요가 다른 지역으로의 이동이 쉽게 되지 않고, 일본 여행을 소폭 미루는 수요가 존재 할 것으로 추정. 보이콧 이슈가 장기화 국면 진입 시 대체지역(중국, 동남아) 반사이익이 늘어 날수 있을 것으로 전망.