

월간 실적보고

2019.09

Summary of 2019 Sep

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-1.2% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+7.6% YoY**

- 패키지 **-9.2%** / 티켓 **+25.1% YOY**

(9.9만명 / 13.1만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 동남아 **+13.5%**

- 중국 **-2.4%** 유럽 **-2.5%** 미주 **-6.0%** 남태 **-8.3%** 일본 **-90.3%**

4. 예약률 (YoY)

- 10월 **-12.6%** 11월 **-15.6%** 12월 **-3.0%**

9월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -1.2%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +7.6%, 송객인원 23.0만명

패키지 인원 YoY -9.2%, 9.9만명. 7월부터 시작된 일본 상품에 대한 보이콧 이슈가 여전히 패키지 전체 성장률에 영향. 일본을 작년과 동일한 실적이라 가정 시 YoY -0.6% 으로 작년과 비슷한 수준.

티켓 인원 YoY +25.1%, 13.1만명. 제휴채널의 판매 비중 강화 유지. 최근 6개월 평균 25.5%의 높은 성장. (4월 +11.5% → 5월 +16.6% → 6월 +26.5% → 7월 +38.1% → 8월 +34.8% → 9월 +24.7%)

9월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	98,665	131,159	229,824
2018	108,703	104,818	213,521
YOY	-9.2	+25.1	+7.6

패키지 YoY : 2019년 7월 -0.6% → 2019년 8월 -12.5% → 2019년 9월 -9.2%

티켓 YoY : 2019년 7월 +38.1% → 2019년 8월 +34.8% → 2019년 9월 +25.1%

총송객 YoY : 2019년 7월 +18.4% → 2019년 8월 +10.1% → 2019년 9월 +7.6%

지역별 성장 (YoY)

동남아 +13.5% 중국 -2.4% 유럽 -2.5% 미주 -6.0% 남태 -8.3% 일본 -90.3%

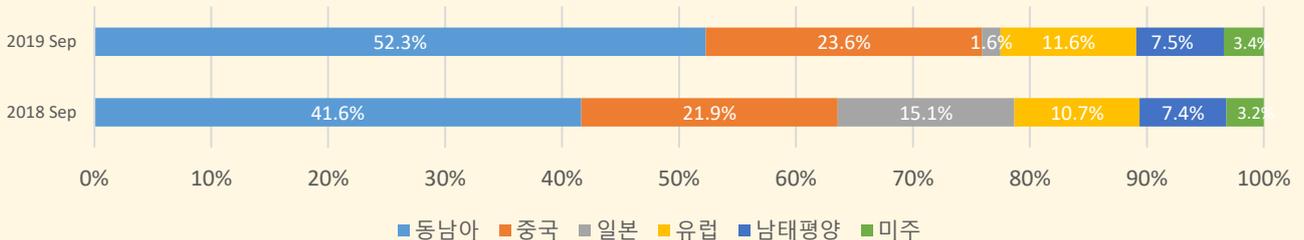
동남아 +13.5%, 동남아 Top4 지역(베트남, 태국, 말레이시아, 필리핀) 모두 큰 폭의 성장. 일본지역의 수요 일부 흡수 추정.

중국 -2.4%, 전년 YoY +26.0% 성장. 높은 기저(High Base) 존재. 10월 초 건국 70주년 행사에 앞서 비자 발급이 엄격해져 고객 불편 증가, 이로 인해 실적 다소 부진.

유럽 -2.5%, 최근 2년간 9월 평균 성장률 YoY +24.9%의 높은 기저(High Base) 부담.

일본 -90.3%, 일본 상품에 대한 보이콧 이슈 지속되며 역성장.

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 10월	19년 11월	19년 12월
예약률	-12.6	-15.6	-3.0

* 2019.09.30 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

2019년 10월, 11월. 직전월 발표한 예약률(10월 -17.4%, 11월 -25.9%) 대비 개선.

2019년 12월. 예약률 -3% 로 시작. 일본 보이콧 이슈가 발생된 이후 10, 11월 최초 발표 수치와 비교 할 때, (10월 -10.0%, 7월마감자료 / 11월 -25.9%, 8월마감자료) 비교적 양호한 출발.

4분기의 저조한 예약률은 일본 여행에 대한 보이콧 영향이 큰 상황. 그러나, (일본)실적은 이미 저점인 상황. 여전히 낮은 기저(Low Base)구간에 있어 시장 수요 회복 시 큰 리바운드에 대한 기대감 유효.