

# 월간 실적보고

## 2019.10

### Summary of 2019 Oct

#### 1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-2.1% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

#### 2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+9.6% YoY**

- 패키지 **-12.1%** / 티켓 **+41.0% YOY**

(11.8만명 / 13.1만명)

#### 3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 동남아 **+14.5%** 유럽 **+11.4%** 남태 **+6.3%** 미주 **+2.6%**

- 중국 **-14.2%** 일본 **-94.4%**

#### 4. 예약률 (YoY)

- 11월 **-13.8%** 12월 **-0.9%** 2020년 1월 **+2.0%**

## 10월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -2.1%

**해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +9.6%, 송객인원 24.9만명**

**패키지 인원 YoY -12.1%, 11.8만명.** 여전히 일본 여행에 대한 보이콧 이슈가 패키지 전체 성장률에 영향. 전년동월 YoY +9.7% 성장의 비교적 높은 기저는 추가 부담. 일본과 홍콩 시위 이슈가 있는 중국을 제외하면 모든 지역에서 성장.

**티켓 인원 YoY +41.0%, 13.1만명.** 제휴채널의 판매 비중 강화. 최근 성장폭을 키워가며 성장.

(4월+11.5% → 5월+16.6% → 6월+26.5% → 7월+38.1% → 8월+34.8% → 9월+25.1% → 10월+41.0%)

## 10월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	117,914	130,644	248,558
2018	134,084	92,675	226,759
YOY	-12.1	+41.0	+9.6

**패키지 YoY :** 2019년 8월 -12.5% → 2019년 9월 -9.2% → 2019년 10월 -12.1%

**티켓 YoY :** 2019년 8월 +34.8% → 2019년 9월 +25.1% → 2019년 10월 +41.0%

**총송객 YoY :** 2019년 8월 +10.1% → 2019년 9월 +7.6% → 2019년 10월 +9.6%

## 지역별 성장 (YoY)

**동남아 +14.5% 유럽 +11.4% 남태 +6.3% 미주 +2.6% 중국 -14.2% 일본 -94.4%**

**동남아 +14.5%**, 일본 보이콧 이슈의 반사이익을 받고 있는 것으로 추정. 동남아 인기지역인 베트남과 말레이시아에서 큰 폭의 성장

**유럽 +11.4%**, 전년 YoY +13.9% 성장의 높은 기저(High base)에도 성장

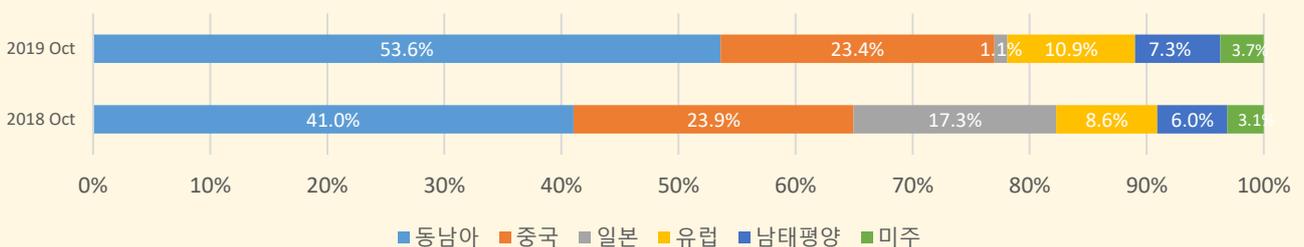
**남태 +6.3%**, 남태평양 최고 인기지역인 괌에서 큰 폭 성장

**미주 +2.6%**, 뉴욕, 라스베이거스 등 본토 주요 대도시 송객 증가하며 성장

**중국 -14.2%**, 최근 홍콩의 시위가 장기화 되며 홍콩 불륨 감소. 홍콩지역 제외 시 +1% 성장

**일본 -94.4%**, 일본 여행에 대한 보이콧 이슈 지속되며 역성장.

## 인원 비중



### 예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 11월	19년 12월	20년 1월
예약률	-13.8	-0.9	+2.0

\* 2019.10.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

**2019년 11월, 12월.** 직전월 발표한 예약률(11월 -15.6%, 12월 -3.0%) 대비 소폭 개선. 일본 보이콧 이슈가 여전히 4분기 예약률에도 영향을 미치는 것으로 추정.

**2020년 1월.** 예약률 +2.0%, 소폭 성장으로 시작.

19년 11월과 12월은 최초 발표시점의 예약률 대비 각각 개선된 흐름을 보임.

11월(-25.9% → -15.6% → -13.8%), 12월(-3.0% → -0.9%). 2020년 1월 +2.0% 예약률로 시작 (4개월 만에 플러스 성장). 현재의 흐름으로 볼 때 향후 예약률 개선 기대감 상승.