

월간 실적보고

2019.11

Summary of 2019 Nov

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-7.9% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+5.4% YoY**

- 패키지 **-13.0%** / 티켓 **+32.2% YOY**

(11.8만명 / 12.3만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 남태 **+30.8%** 동남아 **+9.3%** 미주 **+7.3%**

- 유럽 **-5.5%** 중국 **-22.4%** 일본 **-90.9%**

4. 예약률 (YoY)

- 12월 **-2.5%** 2020년 1월 **-3.2%** 2020년 2월 **+3.8%**

11월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -7.9%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +5.4%, 송객인원 24.0만명

패키지 인원 YoY -13.0%, 11.8만명. 일본 보이콧 이슈와 홍콩 사태의 영향으로 전체지역 볼륨 감소. 그러나 볼륨이 가장 큰 동남아 지역 높은 성장(최근 3개월 평균 +12.4% 성장) 기록. 장기간 역성장을 지속해 온 남태, 미주지역 에서 최근 2개월 동안 성장. 12월도 큰 폭의 성장 전망.

티켓 인원 YoY +32.2%, 12.3만명. 제휴채널의 판매 비중 강화. 최근 8개월 평균 성장률 +28.3%.
(4월+11.5% / 5월+16.6% / 6월+26.5% / 7월+38.1% / 8월+34.8% / 9월+25.1% / 10월+41.0% / 11월+32.2%)

11월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	117,890	122,588	240,478
2018	135,536	92,720	228,256
YOY	-13.0	+32.2	+5.4

패키지 YoY : 2019년 9월 -9.2% → 2019년 10월 -12.1% → 2019년 11월 -13.0%

티켓 YoY : 2019년 9월 +25.1% → 2019년 10월 +41.0% → 2019년 11월 +32.2%

총송객 YoY : 2019년 9월 +7.6% → 2019년 10월 +9.6% → 2019년 11월 +5.4%

지역별 성장 (YoY)

남태 +30.8% 동남아 +9.3% 미주 +7.3% 유럽 -5.5% 중국 -22.4% 일본 -90.9%

남태 +30.8%, 전년도 사이판 지역 태풍의 영향으로 인한 공항폐쇄로 YoY -31.4%의 낮은 기저(Low base)효과 반영

동남아 +9.3%, 동남아 인기 지역 중 베트남, 필리핀, 대만에서 큰 성장 보이며 지역 성장 견인

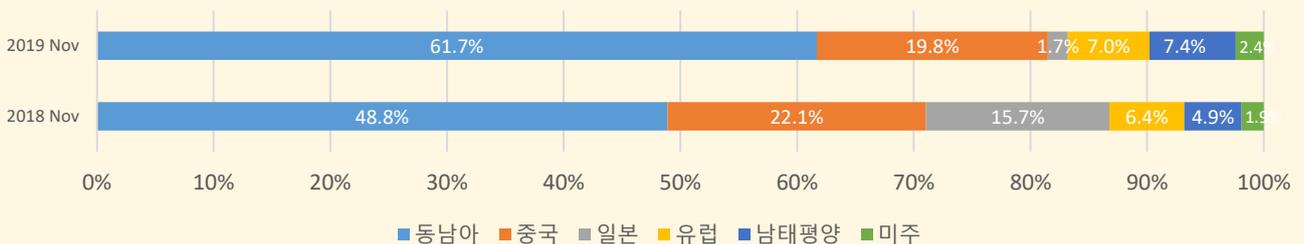
미주 +7.3%, 전년 YoY -29.9% 성장의 낮은 기저(Low base). 하와이 지역 큰 폭 성장

유럽 -5.5%, 전년 YoY +19.6% 성장하며 높은 기저(High base)형성

중국 -22.4%, 홍콩 시위에 따른 볼륨 감소

일본 -90.9%, 전월(10월, -94.4%)대비 성장률 소폭 개선

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 12월	20년 1월	20년 2월
예약률	-2.5	-3.2	+3.8

* 2019.11.30 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

2019년 12월. 직전월 발표한 예약률 대비 변화 미비.

2020년 1월. 직전월(+2.0%) 대비 소폭 하락.

2020년 2월. 전년 동일시점에 발표한 예약률(+29.6%)과 비교 시 높은 기저(High base)의 부담에도 예약률 3.8% 소폭 성장으로 시작.

2개월 연속 최초 발표시점 소폭 성장으로 시작(직전월 발표 1월 +2.0%, 당월 발표 2월 +3.8%).

일본지역의 성장률은 지난 7월 보이콧 이슈 이후 실적측면에서 10월 저점을 기록 후 소폭 회복되는 모습. (7월 -26.2% → 8월 -79.1% → 9월 -90.3% → 10월 -94.4% → 11월 -90.9%).

최근 발표된 소비자 심리지수가 7개월만에 낙관론 우세로 전환되며 여행수요 회복에 대한 기대감 증가.