

월간 실적보고

2019.12

Summary of 2019 Dec

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-6.9% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **+2.9% YoY**

- 패키지 **-2.0%** / 티켓 **+8.2% YOY**

(12.0만명 / 12.4만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 남태 **+54.5%** 미주 **+36.2%** 동남아 **+21.3%**

- 유럽 **-12.7%** 중국 **-14.0%** 일본 **-84.8%**

4. 예약률 (YoY)

- 2020년 1월 **-2.8%** 2월 **+11.3%** 3월 **-5.7%**

5. 2020년 시무식 CEO Comments Summary

12월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -6.9%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY +2.9%, 송객인원 24.5만명

패키지 인원 YoY -2.0%, 12.0만명. 여전히 일본 보이콧 이슈와 홍콩 사태의 직접적인 영향권. 본격 겨울시즌이 시작되며 인기지역인 동남아에서 반사이익을 받은 것으로 추정(YoY +21.4%). 남태와 미주지역이 크게 성장. 일본과 중국지역의 역성장률은 소폭 개선되는 모습.

티켓 인원 YoY +8.2%, 12.4만명. 제휴채널의 판매 비중 강화. 2019년 평균 성장률 +18.9%로 마감. (1분기 -1.4% / 2분기 +18.6% / 3분기 +32.7% / 4분기 +25.7%)

12월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2019	120,236	124,386	244,622
2018	122,713	114,935	237,648
YOY	-2.0	+8.2	+2.9

패키지 YoY : 2019년 10월 -12.1% → 2019년 11월 -13.0% → 2019년 12월 -2.0%

티켓 YoY : 2019년 10월 +41.0% → 2019년 11월 +32.2% → 2019년 12월 +8.2%

총송객 YoY : 2019년 10월 +9.6% → 2019년 11월 +5.4% → 2019년 12월 +2.9%

지역별 성장 (YoY)

남태 +54.5% 미주 +36.2% 동남아 +21.3% 유럽 -12.7% 중국 -14.0% 일본 -84.8%

남태 +54.5%, 전년도 사이판 지역 태풍의 영향으로 인한 공항폐쇄로 YoY -35.2%의 낮은 기저(Low base)효과 반영. 그 외 시드니 지역에서 큰 폭 성장

미주 +36.2%, 전년 YoY -33.1%의 낮은 기저(Low base)형성. 하와이와 라스베이거스에서 성장

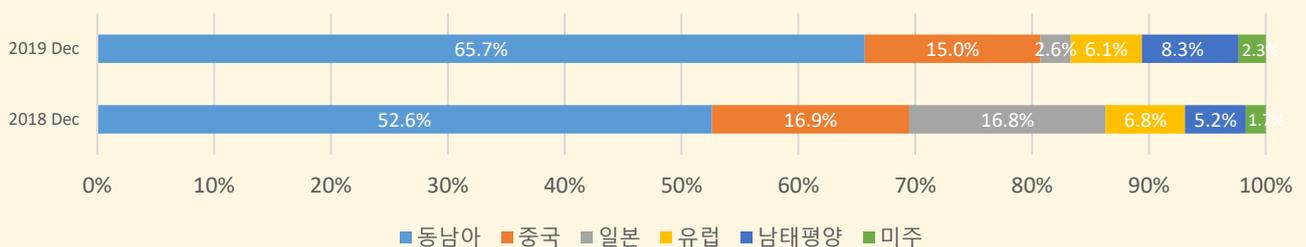
동남아 +21.3%, 동남아 대부분의 인기지역에서 높은 성장

유럽 -12.7%, 전년 YoY +17.5% 성장하며 높은 기저(High base)형성되어 성장 부담

중국 -14.0%, 홍콩 시위에 따른 불륨 감소. 홍콩 지역 제외 시 두 자리 수 성장

일본 -84.8%, 지난 10월부터 성장률 소폭 개선 중 (10월 -94.4% → 11월 -90.9% → 12월 -84.8%)

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	20년 1월	20년 2월	20년 3월
예약률	-2.8	+11.3	-5.7

* 2019.12.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

2020년 1월. 직전월 발표한 예약률(-3.2%)과 유사한 수준.

2020년 2월. 직전월(+3.8%) 대비 예약률 개선. 작년 동일 시점에 발표한 19년 2월 예약률은 +20.0%로 높은 기저(High base)에도 예약률이 개선된 것은 고무적.

2020년 3월. 직전월 대비 개선된 2월과 마찬가지로 3월도 향후 예약률 개선 기대.

최근 발표된 11월 총출국자 수는 전년대비 -9.2% 감소. 일본 보이콧 이슈와 홍콩 사태가 2019년 8월부터 현재까지 총출국자 수에 전년대비 감소에 영향. (8월 -4.0% → 9월 -8.3% → 10월 -8.5% → 11월 -9.2%).

현 시점의 모두투어의 1분기 전체 예약률만 보아도 전년대비 송출객수가 소폭 개선된 상황. 2월 이후의 여행수요 회복에 대한 기대감 형성.

2020년 사무식 CEO Comments Summary

- 급변하는 환경 대응을 위해 더욱 고객 중심으로 체질변화 필수
 - 고객 편의 위한 시스템과 프로세스 혁신 (차세대 ERP 개발 등)
 - 고객 경험 향상 위한 상품 다각화 및 가치 향상 주력
- e-커머스 사업 부문 사장 직속에 편재 (CRM기능도 통합 / 전사 역량 집중)