

# 월간 실적보고

## 2016.02

### Summary of 2016 Feb

1. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **28.9%** 성장
  - 패키지 **14.7%** / 티켓 **60.3%** YOY 성장 (12만명 / 7.6만명)
  - 패키지 **2달 연속** 월간 **12만명** 이상 송출
  - 티켓 **15년** 평균 티켓 성장률 상회 (**15년** 평균 **56%**)
2. 성장률 : 미주 **27.2%** , 일본 **26.5%** , 중국 **15.2%**
  - 미주 **장거리 지역** 중 **최고 성장률 3개월** 간 지속
  - 일본 **최근 6년** 내 **최고 지역비중 (27.5%)**
  - 유럽 제외한 **전 지역 플러스** 성장

### 2월 : Rebound

**2월 합산 (패키지+티켓) 성장률 28.9%, 송출인원 19.6만명.** 2월은 1월(YoY 14%)을 16년의 저점으로 삼고 회복하는 모습입니다. 1월에는 부정적 이슈와 무관한 여행지에 대한 여행심리마저 다소 위축된 모습을 보였지만, 2월은 이슈의 영향이 발생 지역으로 한정되면서 전체 지역의 성장성이 좋아졌습니다.

**패키지 성장률 14.7%, 송출인원 12만.** 1개월 만에 다시 두자리수 성장 했습니다. 작년 하반기부터 누적된 악재들의 영향이 완전히 해소가 되지는 않았습니. 그러나 막연한 공포감이 감소, 성장률이 향상되었으며, 최근 1년 내 두 번째로 많은 월간 송출인원을 달성했습니다. ASP 증감도 1월보다 개선되었습니다.

**티켓은 성장률 60.3%, 송출인원 7.6만.** 외부영향에 대한 회복이 상대적으로 빠른 티켓 또한 1월보다 높은 성장을 했고, 15년 평균 성장률 56%를 상회하며 14년 4분기 부터 이어온 고성장을 지속했습니다.

### 2월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2016	120,376	76,270	196,646
2015	104,971	47,571	152,542
YOY	14.7%	60.3%	28.9%

패키지 YoY : 1월 2.1% → 2월 14.7%

티켓 YoY : 1월 40.5% → 2월 60.3%

총송객 YoY : 1월 14.0% → 2월 28.9%

### 미주 27.2%↑ 일본 26.5%↑ 중국 15.2%↑

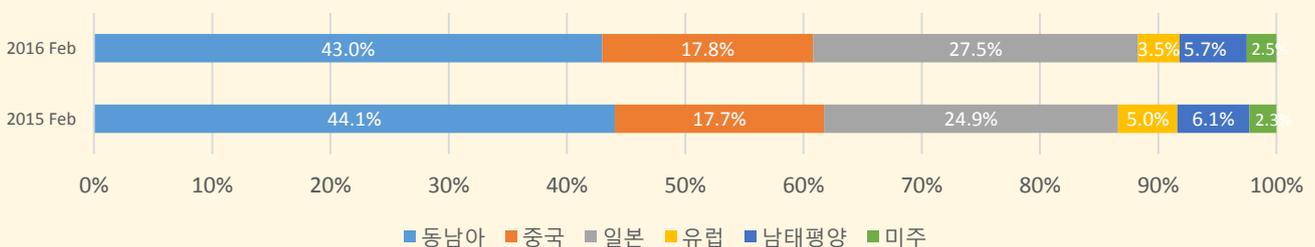
2월 해외 지역별 인원 성장률은 **미주 27.2%, 일본 26.5%, 중국 15.2%** 이며, 지역별 인원비중은 **동남아 43%, 일본 27.5%, 중국 17.8%** 입니다.

**미주 27.2%**, 3개월 동안 장거리 여행지 중 최고 성장성을 유지하며, 유럽 등의 부진을 보완하고 있습니다. 미주지역은 2월 들어 최근 14개월 간 두 번째로 많은 월간 송출인원을 달성했습니다. 더욱이, 미주지역의 볼륨과 ASP는 두 달 연속 전년대비 두 자릿수 성장을 했습니다.

**일본 26.5%**, 패키지 수요가 부진한 가운데에도 전 지역중 최고의 볼륨성장을 이어가고 있습니다. 1월 보다 개선된 인원증가율을 보였고, 미주와 동일하게 두 달 연속 볼륨과 ASP가 두 자릿수 증가 했습니다.

유럽을 제외한 **전 지역**의 볼륨이 성장 했습니다. 유럽의 회복은 봄 성수기를 지나 나타날 것으로 보이나, 악재가 집중된 유럽을 제외한 모든 지역이 고르게 성장한 모습은 긍정적입니다.

### 인원 비중



**예약률 증감 (PKG)**

(단위 : 명, %)

	16년 3월	16년 4월	16년 5월
증감률	8.7%	14.2%	6.2%

\* 2016.2.29 기준 국내 포함 모객 현황

2016년 상반기는 2월의 반등세에도 불구하고 아직은 더딘 볼륨성장을 하고 있습니다. 15년 패키지 월간 성장률 Top 3가 3월부터 5월까지로, 점차 강해지는 기고효과가 올해 상반기의 부담으로 작용하고 있는 상황입니다. (15년 YOY 3월 36.9%, 4월 46.7%, 5월 49.3%) 따라서, 16년 상반기의 다소 더딘 성장은 당분간 이어질 것으로 보입니다. 그러나, 유럽을 제외하고 대부분의 지역이 고르게 성장하여, 한 지역의 불안요소에 의한 전체적인 성장 저하에 대한 염려는 없는 상황입니다.

15년 3분기까지 15% 이상 감소했던 ASP는 15년 4분기부터 감소폭이 한자리로 줄었으며, 16년 2월부터는 전년대비 소폭 증가하는 모습을 보이고 있어, 볼륨대비 매출성장성이 개선되는 모습은 꾸준히 하게 보여지고 있습니다.