

# 월간 실적보고

## 2016.04

### Summary of 2016 Apr

1. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **15.9%** 성장
  - 패키지 **4.2%** / 티켓 **42.1%** YOY 성장 (11.1만명 / 6.7만명)
2. 미주 **36.5%** , 남태평양 **17%** , 중국 **15.1%** , 동남아 **10.6%**
  - 미주 최근 **3개월 평균 27%** 성장 (2월 **27%**, 3월 **16%**, 4월 **37%**)
  - 남태평양 **2개월 연속 17%** 성장
  - 중국과 동남아 **두 자릿수** 성장률

### 4월 Review

**4월 합산 (패키지+티켓) 성장률 15.9%, 송출인원 17.8만명.** 4월 성장률은 전월보다 1.7%P 성장했습니다. 전년 4월의 성장률이 전년 3월보다 약 10%P 높아 기고가 더 심하다는 점과 (15년 3월 39.8%, 4월 49.5%) 지진(4월 14일)으로 인해 일본 지역의 성장이 둔화된 점을 고려한다면 생각보다 나쁘지 않아 보입니다.

**패키지 성장률 4.2%, 송출인원 11만.** 4월은 3월보다 1.1%P 증가, 소폭 성장을 했습니다. 아직 각종 부정적 이슈의 영향권에서 벗어나지 못한 패키지 고객들이 일본 지진에 영향을 추가로 받으면서, 패키지 성장은 더딘 모습을 보였습니다.

**티켓은 성장률 42.1%, 송출인원 6.7만.** 티켓은 여러 악재에도 불구하고 여전히 약 40% 이상의 성장률을 지속하고 있습니다.

### 4월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2016	110,999	67,229	178,228
2015	106,498	47,326	153,824
YOY	4.2%	42.1%	15.9%

패키지 YoY : 1월 2.1% → 2월 14.7% → 3월 3.1% → 4월 4.2%

티켓 YoY : 1월 40.5% → 2월 60.3% → 3월 38.6% → 4월 42.1%

총송객 YoY : 1월 14.0% → 2월 28.9% → 3월 14.2% → 4월 15.9%

### 지역별 성장

4월 해외 지역별 인원 성장률은 **미주 +36.5%** , **남태평양 +17%** , **중국 +15.1%**, **동남아 +10.6%** 입니다.

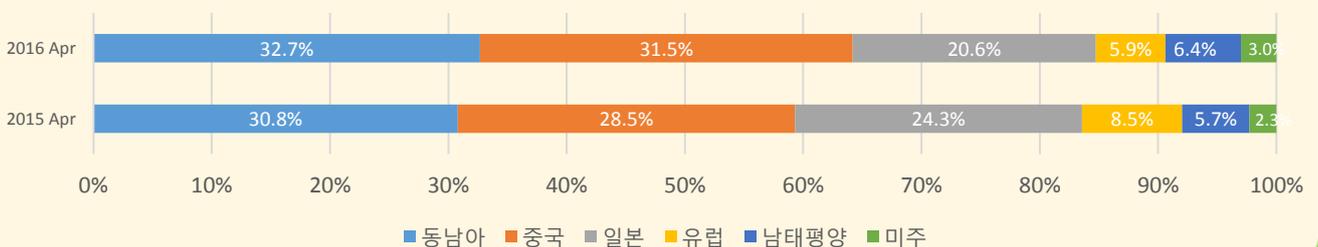
**미주 +36.5%**, 전 지역중 성장률이 가장 높았습니다. 유럽이 부진하게 되면서 일본을 제외하고 가장 높은 성장률을 보여왔던 지역입니다.

**남태평양 +17%**, 16년 들어 미주와 함께 꾸준한 성장성을 보여주고 있는 지역입니다. 미주와 남태평양이 유럽의 부진을 분담하여 메꾸고 있는 상황입니다.

**중국과 동남아**는 각각 **+15.1%**, **+10.6%** 성장. 일본 지진으로 인해 여행지 변경을 원하는 단거리 수요를 흡수하는 모습을 보였습니다.

**일본**은 **-11.7%**로 역성장 했습니다. 4월 14일부터 지속된 일본 지진 영향이 큐슈에 국한되지 않고 일본 전역의 신규예약 유입둔화로 나타났고, 전년 4월의 연간 최고 성장률(175% YoY)이 상당한 부담으로 작용하여 부진한 모습을 보였습니다.

### 인원 비중



**예약률 증감 (PKG)**

(단위 : 명, %)

	16년 5월	16년 6월	16년 7월
증감률	-3.8%	21.5%	25.2%

\* 2016.4.29 기준 국내 포함 모객 현황

**5월**은 기고부담(15년3월 YoY 49.3%)과 일본 지진 여파가 겹쳐 다소 부진한 모습입니다. 그러나, 6일 임시공휴일 지정으로 인한 연휴와 초중고교의 단기방학이 겹치며 가족여행 등의 추가 수요가 발생할 것으로 보입니다. 이는 볼륨과 수익면에서 긍정적 요소입니다.

**6월**은 작년 6월에 없던 짧은 현충일 연휴가 있어, 일본 지진의 영향에도 불구하고, 20% 이상 성장성을 보이고 있습니다.

**7월**도 6월에 이어 20% 이상의 예약률 보이며, 점차 개선되는 패키지의 성장성을 볼 수 있습니다.

**6월과 7월 모두** 일본 지진으로 인해 악영향을 받고 있음에도 불구하고 20% 이상의 예약률을 기록하고 있습니다. 이는, 상반기보다 좋은 하반기를 가늠하게 하는 상황입니다.