

# 월간 실적보고

## 2016.07

### Summary of 2016 Jul

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **44.5%** 성장
  - 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치
2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **32.4%** 성장
  - 패키지 **21.2%** / 티켓 **48.9%** YOY 성장 (11.4만명 / 9.6만명)
3. 미주 **85.1%** , 중국 **57%** , 남태평양 **41.6%** , 동남아 **26%**
  - 미주 월간 역대 최다 송출객과 최고 성장률 달성
  - 중국 **2개월 연속 50%** 이상 성장
  - 남태평양 **5개월 연속 두 자릿수** 성장 (5개월 평균 YoY **26.6%**)

### 7월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 성장률 44.6%

**해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 성장 32.4%, 송출인원 21.1만명.** 역대 두 번째로 월간 해외 총 송객인원 21만명을 달성했습니다. 전년 MERS로 인한 기저효과 발생, 여름 성수기, 패키지 수요 회복 등 긍정적 요소가 겹치며 6월에 이어 30%를 상회하는 높은 성장성을 이어 나갔습니다.

**패키지 성장률 21.2%, 송객인원 11.4만.** 두 달 연속 20% 이상 성장했습니다. 대부분의 지역이 최소 26% 이상 성장했고, 악재로 부진한 지역도 지속 회복하며 하반기 반전을 기대하게 하는 모습이었습니다.

**티켓 성장률 48.8%, 송객인원 9.6만.** 2016년 상반기 평균 티켓 성장률 44%를 상회하는 성장성을 보이며 시장 점유율을 꾸준히 늘렸습니다.

### 7월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2016	114,952	96,150	211,102
2015	94,827	64,578	159,405
YOY	21.2%	48.9%	32.4%

패키지 YoY : 5월 -5.3% → 6월 20.7% → 7월 21.2%

티켓 YoY : 5월 28.5% → 6월 58.3% → 7월 48.9%

총송객 YoY : 5월 6.2% → 6월 35.6% → 7월 32.4%

### 지역별 성장

7월 지역별 인원 성장률은 **미주 85.1%**, **중국 57%**, **남태평양 41.6%**, **동남아 26%** 입니다.

**미주 +85.1%**, 역대 최고 월간 성장률과 최다 송객인원을 기록했습니다. 부진한 유럽을 대체하면서 6개월 연속 두 자릿수 성장을 하고 있고 그 성장성은 점차 높아지고 있습니다. (YOY 1Q16 15%, 2Q16 26%)

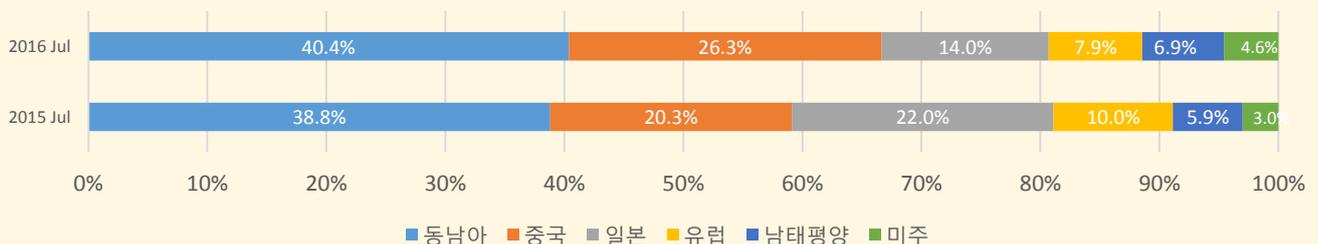
**중국 +57%**, **동남아 +26%**, 2개월 연속 중국은 57%, 동남아는 20% 이상 고성장을 했습니다. 이 두 지역이 일본의 부진을 만회하며 단거리 지역의 성장을 주도하고 있습니다.

**남태평양 +41.6%**, 미주 만큼이나 올해 고성장을 지속 하고 있으며, 매달 성장성이 높아지고 있습니다.

**일본 -22.6%**, **유럽 -5.1%** 일본은 지진, 유럽은 테러의 영향권 안에 있지만, 회복세가 강해지고 있습니다.

성수기를 맞아 대부분의 지역은 **꾸준한 성장성**을 이어갈 것으로 보이며, **일본과 유럽**은 회복세에 탄력을 받아 4분기부터는 회복을 넘어 성장을 하는 모습이 기대됩니다.

### 인원 비중



**예약률 증감 (PKG)**

(단위 : 명, %)

	16년 8월	16년 9월	16년 10월
증감률	21.5%	54.8%	24.17%

\* 2016.7.31 기준 국내 포함 모객 현황

**8월**은 지난달과 마찬가지로 20% 이상의 예약률을 유지하고 있습니다.

**9월**의 예약률은 지난달 발표한 것 보다 약 10%p 상승한 54.8% 입니다. 작년보다 약 2주 이른 추석 연휴로 인해 예약시점이 빨라졌습니다. 3분기는 성장률 20%를 무난히 상회할 것으로 예상됩니다.

**10월**은 예약률 24%로 시작했습니다. 4분기의 좋은 성장성을 기대해 볼 수 있는 상황입니다.

**3분기**는 한 자릿수 예약률이 속출했던 상반기와 달리 **20%**를 넘는 **예약률**이 **지속**되고 있습니다.

**4분기**의 시작인 10월 예약률 또한 좋은 상황으로, **하반기**는 **패키지** 수요가 **회복**을 넘어 **성장**하는 모습을 보일 것으로 예상되는 상황입니다.