

월간 실적보고

2016.09

Summary of 2016 Sep

- 1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 38.8% 성장**
 - 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치
- 2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 28.8% 성장**
 - 패키지 **20.1%** / 티켓 **41.8%** YOY 성장 (10.4만명 / 8.3만명)
- 3. 미주 87.7% , 남태평양 32.3% , 중국 31.6% , 동남아 19.1%**
 - 장거리 : 미주 8개월, 남태평양 7개월 연속 **두 자릿수** 성장률
 - 단거리 : 중국, 동남아 4개월 연속 **두 자릿수** 성장률
 - 유럽 10개월 만에 플러스 성장 (**+2.4%**)

9월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 성장률 38.3%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 성장 28.8%, 송객인원 18.8만명. 4개월 연속 두 자릿수 성장률 지속.
 패키지 성장률 20.1%, 송객인원 10.4만. 4개월 연속 두 자릿수 성장률. 상반기 평균 패키지 성장률 5.8% 보다 크게 증가한 성장률. 추석연휴 수익성 개선으로 인해 **ASP 상승**.
 티켓 성장률 41.8%, 송객인원 8.3만. 15년 연평균 56% 성장 기고에도 16년 1월~9월 까지 평균 42% 성장.

9월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2016	104,942	83,421	188,363
2015	87,397	58,837	146,234
YOY	20.1%	41.8%	28.8%

패키지 YoY : 7월 21.2% → 8월 10.1% → 9월 20.1%

티켓 YoY : 7월 48.9% → 8월 30.6% → 9월 41.8%

총송객 YoY : 7월 32.4% → 8월 18.2% → 9월 28.8%

지역별 성장

9월 지역별 인원 성장률 **미주 87.7%** , **남태평양 32.3%** , **중국 31.6%** , **동남아 19.1%**

미주 +87.7%, 3개월 연속, 전 지역 중 최고 성장률 기록.

남태평양 +23.3%, 8개월 연속 두 자릿수 성장.

유럽 +2.4%, 10개월 만에 플러스 성장.

중국 +31.6%, **동남아 +15.2%**, 4개월 연속 두 자릿수 성장.

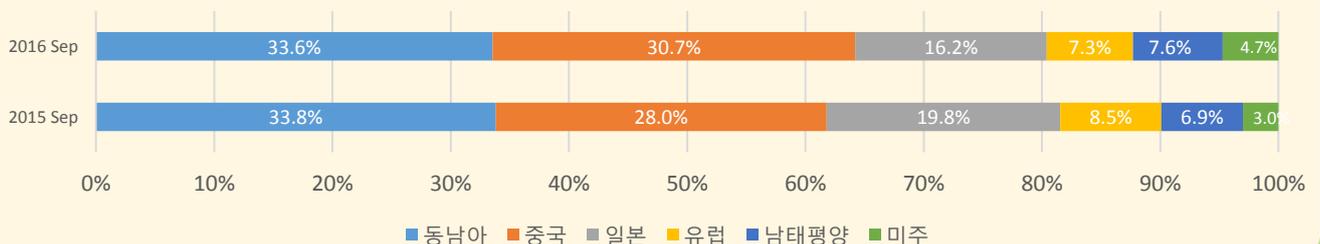
일본 -1.7%, 6개월 만에 역성장 폭을 한 자릿수로 크게 줄임.

유럽과 일본의 부진을 다른 지역이 보완하여, 전체 패키지 볼륨 20% 성장.

장거리 지역의 볼륨 성장성이 단거리 지역 보다 높았고, 전 지역 **ASP YoY 증가**.

3개 분기 동안 부진했던 유럽의 플러스 성장, 역성장 폭을 크게 줄인 일본 등 지역별 개선되는 모습.

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : 명, %)

	16년 10월	16년 11월	16년 12월
증감률	10.9%	16.5%	5.1%

* 2016.9.30 기준 국내 포함 모객 현황

10월, 11월 모두 두 자릿수 예약률. **11월** 예약률은 8월말 시점 대비 소폭 상승.

9월 들어 그동안 부진했던 일본과 유럽의 회복세가 선명하게 나타났던 점, 추석연휴로 인해 영업일수가 상대적으로 짧았던 점을 고려하면, **4분기의 예약률은 갈수록 개선될 여지가 많은 상황.**

10월 중순 열리는 '모두투어 여행박람회'의 현장 예약을 통해 올 4분기와 내년 상반기 모객 증가 기대