

# 월간 실적보고

## 2015.04

### Summary of 2015 Apr

#### 1. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **49.5%** 성장

- 패키지 **46.7%** / 티켓 **56.4%** YOY 성장

패키지 역대 최고 월간 YOY 성장율

티켓 9개월 연속 YOY 성장률 2자리수

패키지와 티켓 각각 역대 4월 중 최다 송객 인원 (10.6만/4.7만)

#### 2. 3월보다 더 높은 지역별 YOY 성장률

- 일본 **175.8%** / 동남아 **39.0%** / 유럽 **36.4%** 중국 **20.4%** 성장

- 일본 2개월 연속 **3자리수** YOY 성장률 (3월 130%→4월 175%)

- 동남아 1Q 성장율 대비 **15%P** ↑

- 유럽 4월 YOY 성장률 : 13년 76% → 14년 37.1% → 15년 **36.4%**

- 중국 6개월 만에 **+20%** YOY 성장율

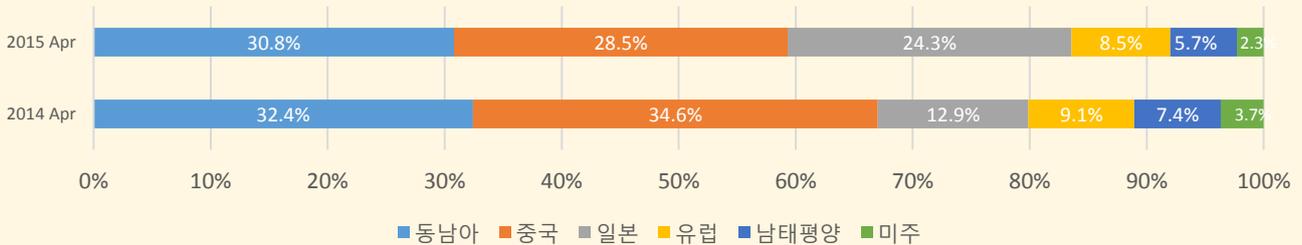
### 4월 : 1Q 보다 좋은 2Q 시작

4월은 패키지와 티켓 합산 인원 YOY 49.5% (15.3만명), 8개월 째 2자리수 성장률 지속하였습니다. 패키지는 46.7%의 YOY 성장률로, 15년 중 가장 높은 성장율을 보였습니다. 또한, 인원 면에서도 역대 4월 중 최초로 10만명을 송출하였습니다. 티켓은 56.4%의 성장율로 이번 달에도 패키지 성장율을 상회했습니다. 15년 1월 역대 최고의 월간 성장률 기록 이후 상대적으로 낮아 보였던 티켓의 성장이 다시 가속하는 모습입니다. 4월은 지난 3월과 마찬가지로 연휴 없는 비수기 임에도 더욱 높은 성장률을 보여준 한 달이었습니다.

### 지역별 성장의 가속

4월 해외 지역별 인원 성장율은 전년대비 **일본 175%, 동남아 39%, 유럽 36%, 중국 20%** 순입니다. **일본** 지역은 인원 성장률 175%로 2달 연속 +130% 성장 했으며, 인원비중은 24.3%로 올해 내내 22% 이상을 유지하고 있습니다. **동남아** 지역은 39% YOY 성장, 1Q15 평균보다 약15%p 더 성장하며, 완전한 성장세를 기록했습니다. **중국** 지역은 성수기에 접어들며, 전년 대비 인원 20.4% 증가, 6개월 만에 +20% 성장을 기록했습니다. **유럽** 지역은 지난 2년간의 기고에도 불구하고 36.4%의 성장을 했습니다. 유럽의 성수기인 2분기, 평균 20% 이상의 성장은 낙관적입니다. **남태평양** 지역은 12% 성장을 기록했습니다. 세월호 참사의 영향을 크게 받은 지역 중 하나로 올 2Q 부터는 어느정도 회복국면에 접어들 것으로 예상됩니다.

### 인원 비중



### 예약률 증감 (PKG)

(단위 : 명, %)

	5월	6월	7월
2015년	89,782	49,754	20,652
2014년	64,178	40,970	13,759
증감률	39.9%	21.4%	50.1%
2014년 마감	75,435	73,720	86,108

\* 2015.5.3 기준 국내 포함 모객 현황

5월 예약률 39.9%, 6월 21.45%로 2Q가 진행될수록 14년 세월호 참사로 인한 기저효과가 강해지고 있습니다. 7월은 예약률 50.1%로 시작하며, 기저효과 영향력이 더욱 큰 모습입니다. 2Q도 그간의 추세와 마찬가지로 근거리 지역의 성장을 바탕으로 장거리 지역에서 유럽의 성장이 회사의 성장을 주도할 것으로 예상됩니다.