

월간 실적보고

2017.02

Summary of 2017 Feb

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **32.9%** 성장
 - 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치
2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **26.6% YoY** 증가
 - 패키지 **22.3%** / 티켓 **33.6% YOY** 증가 (14.7만명 / 10.2만명)
3. 유럽 **94%** 동남아 **31%** 남태평양 **26%** 중국 **26%** 미주 **21%**
 - 유럽 전년동월 대비 약 **2배** 성장
 - 일본 제외한 전 지역 **20% 이상** 성장

2월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 성장률 32.9%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 성장 26.7%, 송객인원 24.9만명

패키지 인원 성장률 22.3%, 14.7만명. 역대 최다 월간 송객인원. 3Q16 이후 5개월만에 20% 이상 성장
 티켓 인원 성장률 33.6%, 10.1만명. 17년 1월 역대 최초 월간 10만명 송출 후 2월에도 월간 10만명 송출
 31개월 연속 두 자릿수 성장률.

2월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2017	147,224	101,876	249,100
2016	120,376	76,270	196,646
YOY	22.3%	33.6%	26.7%

패키지 YoY : 12월 6.6% → 17년 1월 3.4% → 17년 2월 22.3%

티켓 YoY : 12월 11.7% → 17년 1월 23% → 17년 2월 33.6%

총송객 YoY : 12월 8.8% → 17년 1월 10.9% → 17년 2월 26.7%

지역별 성장 (YoY)

유럽 94.4% 동남아 31.4% 남태평양 26.4% 중국 25.7% 미주 20.7%

유럽 +94.4%, 3달 연속 YoY 성장률 상승 (16년 12월 33.6% → 17년 1월 39.1% → 17년 2월 94.4%)

2016년 12월부터 3개월 동안 테러 이전의 송객인원 절대 수치 상회하면서 성장 국면 진입

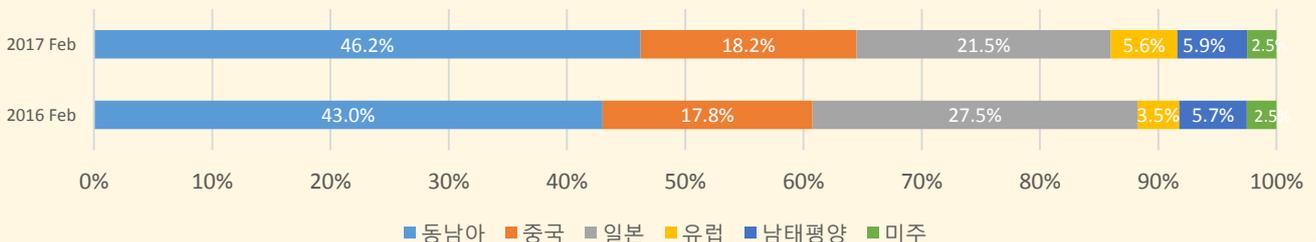
동남아 +31.4%, 중국 +25.7%, 근거리는 지난달에는 한 자릿수 성장 했지만 2월에는 25% 이상 성장

남태평양 +26.4%, 미주 +20.7%, 장거리 합계 (유럽 포함) 약 45%의 YoY 성장하며 1월 장거리 합계 35%보다 높아진 성장성 보임

일본 -4.3%, 지난달 21% YoY 역성장에서 한 자릿수 역성장으로 회복, 봄 부터 회복 가능성 고조

일본을 제외한 전 지역이 20% 이상 성장하며 1월처럼 균형 잡힌 성장. 특히 회복을 넘어 성장 국면에 진입한 유럽의 약진이 1분기 실적에 긍정적 신호

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : 명, %)

	17년 3월	17년 4월	17년 5월
증감률	45.0%	53.5%	68.1%

* 2017.02.28 기준 국내 포함 모객 현황

비수기인 3월 예약률 **45%**로 양호, 1분기 전체적으로 볼륨과 수익 동시에 성장 기대

 3월과 마찬가지로 **비수기인 4월**의 예약률 또한 약 **53%**로 예약상황 호조

5월 예약률 **68%**로 양호, 특히 징검다리 연휴 효과로 전년 동월보다 수익성 개선 전망

1분기의 양호한 성장성 이후 비수기인 2분기에 대한 우려 있었지만 현재까지 좋은 예약 상황 지속