

월간 실적보고

2017.10

- ▷ 17년 10월 ASP 20% 이상 증가
- ▷ 17년 11월 ~ 18년 1월 예약률 호조 지속

Summary of 2017 Oct

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **11.2%** 성장
- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치
2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **9.6% YoY** 증가
- 패키지 **3.0%** / 티켓 **19.7% YOY** 증가
(12.2만명 / 9.4만명)
3. 동남아 **34%** 일본 **32%** 유럽 **20%** 미주 **11%** (YoY)

10월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 성장률 11.2%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 성장 9.6%, 송객인원 21.6만명

패키지 인원 성장률 3.0%, 12.2만명. 추석 연휴간 수익성 확대 전략으로 ASP YoY 20% 이상 증가.

티켓 인원 성장률 19.7%, 9.4만명.

10월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2017	122,247	94,387	216,634
2016	118,719	78,879	197,598
YOY	3.0	19.7	9.6

패키지 YoY : 8월 0.8% → 9월 6.7% → 10월 3.0%

티켓 YoY : 8월 21.7% → 9월 29.2% → 10월 19.7%

총송객 YoY : 8월 9.9% → 9월 16.6% → 10월 9.6%

지역별 성장 (YoY)

동남아 33.9% 일본 32.0% 유럽 19.7% 미주 11.0%

동남아 +33.9%, 하반기 들어 가장 높은 성장률. 베트남 다낭 등 새로운 지역이 성장 주도.

일본 +32.0%, 두 자릿수 성장률 7개월간 유지. ASP의 YoY 높은 상승에도 9월 보다 높은 볼륨 성장률.

유럽 +19.7%, 약 1년 동안 두 자릿수 성장률 지속. 전년동기 대비 인원 비중 1.2%p 상승.

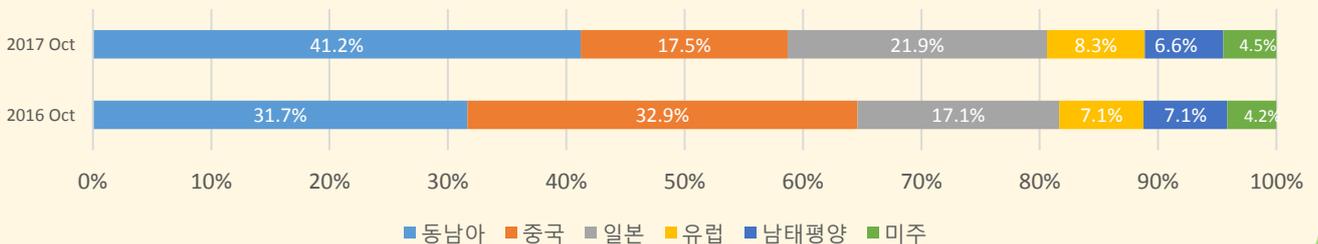
미주 +11.0%, 볼륨 성장과 ASP 모두 두 자릿수 증가 시키며 수익과 볼륨 모두 성장.

남태평양 -3.6%, 높은 기저로 볼륨 소폭 역성장. 하지만 볼륨 성장을 크게 뛰어넘는 ASP YoY 증가.

중국 -45.5%, 한중 긴장관계가 완화되는 국면으로 전환되면서, 중국행 아웃바운드도 큰 회복 기대.

중국과 남태평양 제외한 모든 지역 송객인원 두 자릿수 성장. ASP는 역성장 지역을 포함 전 지역 큰 성장.

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	17년 11월	17년 12월	18년 1월
증감률	30.2	42.3	56.0

* 2017.10.31 기준 국내 포함 모객 현황

10월은 연휴 특수로 인해 수익성(ASP와 마크업 등)이 크게 증가하여 높은 매출 성장 기대. 11월~12월은 동계 여행 수요가 동남아와 일본의 큰 성장으로 나타나며 높은 예약률 지속 중. 더욱이 한중 긴장관계가 개선될 것으로 보여 중국으로 가는 여행수요도 개선이 될 것으로 기대. 4분기는 볼륨과 수익이 모두 크게 좋아질 수 있는 상황. 2018년 1월의 예약률은 지난달에 이어 여전히 매우 높은 상황으로 2018년의 여행 시장 수요에 대해 낙관할 수 있는 분위기 지속.