

# 월간 실적보고

## 2018.01

### Summary of 2018 Jan

#### 1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **18.5%** 성장

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

#### 2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **20.9% YoY** 증가

- 패키지 **20.0%** / 티켓 **22.2% YOY** 증가

(**16.9**만명 / **12.7**만명)

- **2018년 1월** 패키지 ASP는 작년 동월과 유사한 수준

#### 3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 일본 **+36.5%** 동남아 **+28.2%** 유럽 **+27.0%** 남태 **+1.6%**

- 중국 **-12.0%** 미주 **-12.5%**

**1월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 성장률 18.5%**

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 성장 20.9%, 송객인원 29.6만명

패키지 인원 성장률 20.0%, 16.9만명. 2017년 11월부터 3개월 연속 20% 이상 성장률.

티켓 인원 성장률 22.2%, 12.7만명. 두 자릿수 성장률 42개월 동안 지속. 역대 최초 월간 12만장 발권

**1월 실적**

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2018	169,245	127,485	296,730
2017	141,059	104,351	245,410
YOY	20.0	22.2	20.9

패키지 YoY : 2017년 11월 22.4% → 2017년 12월 20.0% → 2018년 1월 20.0%

티켓 YoY : 2017년 11월 21.4% → 2017년 12월 28.4% → 2018년 1월 22.2%

총송객 YoY : 2017년 11월 22.0% → 2017년 12월 23.6% → 2018년 1월 20.9%

**지역별 성장 (YoY)**

일본 +36.5% 동남아 +28.2% 유럽 +27.0% 남태 +1.6%

일본 +36.5%, 전년 동월의 낮은 기저, 여전히 우호적인 환율, 온천여행시기 등이 겹치며 고성장 지속.

동남아 +28.2%, 지난해 내내 지속되어온 인기가 2018년에도 이어지며 5개월 연속 두 자릿수 성장.

유럽 +27.0%, 근거리 여행지인 동남아보다도 더 꾸준한 성장 지속. (14개월 동안 두 자릿수 성장률)

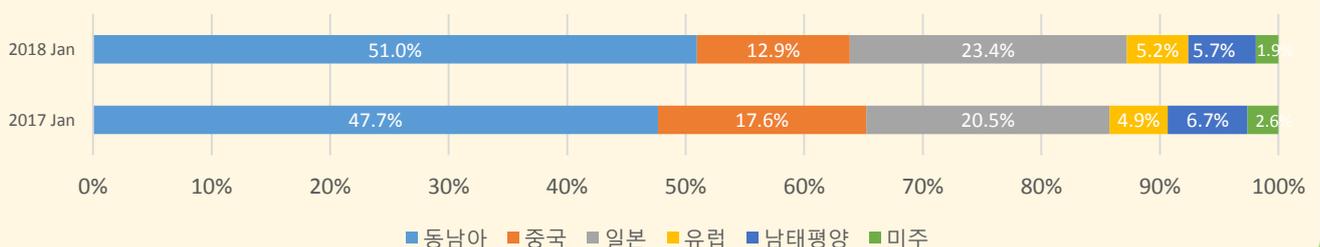
남태평양 +1.6%, 전년대비 소폭 성장.

중국 -12.0%, 지난해 10월 부터 매달 실적 개선 중.

미주 -12.5%, 전년 동월 높은 성장률(34% YoY)과 미주지역 겨울 비수기가 겹치며 다소 부진.

지역별 ASP는 전년 동월과 유사한 수준. 일본, 동남아, 유럽 지역이 주도하는 성장 지속.

**인원 비중**



### 예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	18년 2월	18년 3월	18년 4월
증감률	7.1	38.8	25.1

\* 2018.01.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (Month to date)

**18년 2월**은 평창 올림픽 개막 임박. 정부 및 유관 기관들의 인센티브 등의 여행 수요 감소로 인한 영향이 지속되며 예약이 둔화. 개막 후 근거리 설연휴 수요 유입 기대.

**18년 3월과 4월** 모두 매우 양호한 예약률 지속. 더욱이 동일시점 기준으로 17년 3월과 4월의 예약률은 각각 55%, 59%로 매우 기저가 높음을 감안하면 더욱 양호한 예약 상황.

2018년 1분기의 예약상황은 전년의 높은 기저(High Base)에도 불구하고 좋은 상황 지속 중. 2분기인 4월 또한 양호한 예약률로 시작. 긍정적인 연간 성장 기대.