

# 월간 실적보고

## 2018.05

### Summary of 2018 May

#### 1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-0.8%** 성장

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

#### 2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **6.6% YoY** 증가

- 패키지 **18.1%** / 티켓 **-6.1% YOY** 증가

(**12.4만명** / **9.0만명**)

#### 3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 중국 **+100.3%** 일본 **+14.8%** 유럽 **11.3%** 동남아 **+4.2%**

- 남태 **-0.2%** 미주 **-11.5%**

## 5월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 성장률 -0.8%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 성장 6.6%, 송객인원 21.4만명

패키지 인원 성장률 18.1%, 12.4만명. 3개월 연속 두 자릿수 성장률. 2018년 2월 이후 성장률 매달 상승. (18년 2월 -8% → 3월 +10% → 4월 +14% → 5월 +18%)

티켓 인원 성장률 -6.1%, 9만명. 전년 동월 YoY 39.8%에 대한 부담. 전월 대비 성장률 소폭 개선.

패키지는 2월, 티켓은 4월을 저점으로 반등한 후 지속적으로 성장률 개선 중.

## 5월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2018	124,355	90,074	214,429
2017	105,260	95,949	201,209
YOY	18.1	-6.1	6.6

패키지 YoY : 2018년 2월 -8.0% → 2018년 3월 10.5% → 2018년 4월 14.3% → 2018년 5월 18.1%

티켓 YoY : 2018년 2월 -3.6% → 2018년 3월 6.1% → 2018년 4월 -10.8% → 2018년 5월 -6.1%

총송객 YoY : 2018년 2월 -6.2% → 2018년 3월 8.8% → 2018년 4월 2.8% → 2018년 5월 6.6%

## 지역별 성장 (YoY)

중국 +100.3% 일본 +14.8% 유럽 11.3% 동남아 +4.2% 남태 -0.2% 미주 -11.5%

중국 +100.3%, 직전월인 4월 +77% YoY에 이어 더 높아진 성장률. 수요 회복 속도 가속화.

일본 +14.8%, 최근 2년 동안 두 자릿수 성장 지속. (2년 평균 YoY 약 30%)

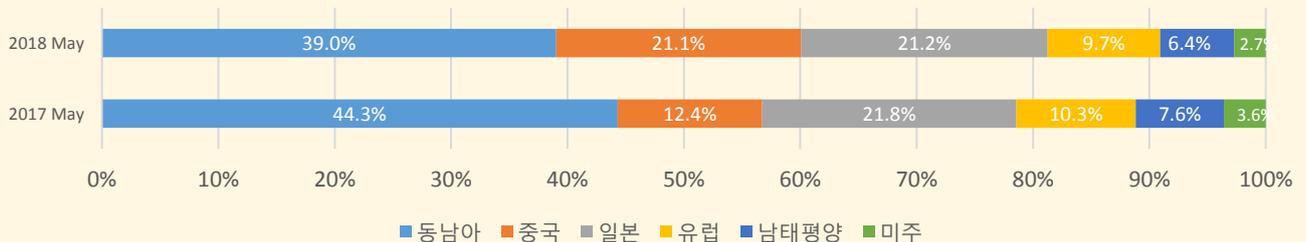
유럽 +11.3%, 4개월만에 두 자릿수 성장률 복귀. 장거리 지역 중 가장 높은 성장성.

동남아 +4.2%, 직전월보다 소폭 개선된 성장률. 전년 동월 YoY +56%의

남태평양 -0.2% 미주 -11.5%, 회복 속도는 다른 지역에 비해 다소 느리지만 점진적 회복 중.

중국과 미주를 제외한 전 지역이 강한 역기저(56%~20% YoY)의 부담이 있었으나, 근거리 지역이 성장 주도. 다소 부진했던 장거리 중 유럽이 가장 빠르게 두 자릿수 성장으로 전환.

## 인원 비중



### 예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	2018년 6월	2018년 7월	2018년 8월
예약률	10.3	11.1	9.9

\* 2018.05.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (Month to date)

**6월은 4월말 시점 예약률 대비 상승.** 2018년은 출발시점이 가까워 질 수록 예약률이 상승하는 현상 지속. 근거리 위주의 성장을 보였던 1분기와 달리 2분기는 5월부터 유럽이 두 자릿수 성장을 보이며 장거리의 성장도 동반. 이에 따라 2분기는 1분기 보다 높은 볼륨 성장 기대.

**3분기인 7월과 8월**은 본격적인 여행 수요 반등이 나타나기는 아직 이른 시점. 특히 8월은 전년 동일 시점 기준 예약률 30%로 역기저 부담. **2018년 하반기**의 본격적인 여행수요는 6월 전국지방선거와 러시아 월드컵 등의 대형 이슈가 종료된 후 부터 보일 것으로 예상.