

월간 실적보고

2018.06

Summary of 2018 Jun

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-13.0%** 성장

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **0.4% YoY** 증가

- 패키지 **7.5%** / 티켓 **-7.2% YOY** 증가

(**12.1**만명 / **9.7**만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 중국 **+45.2%** 동남아 **+5.4%** 남태 **+0.9%**

- 일본 **-1.0%** 유럽 **-2.5%** 미주 **-30.6%**

6월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) 성장률 -13.0%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) 성장 0.4%, 송객인원 21.8만명

패키지 인원 성장률 **7.5%, 12.1만명**. 23년 만에 최고 투표율을 기록한 전국동시지방선거와 대한민국 대표 팀이 뒤로 갈 수록 선전했던 2018 러시아월드컵 조별예선의 영향으로 6월 전체적으로 여행수요가 줄면서 한 자리 수 패키지 성장률 기록. 둔화된 여행 수요에도 2018년 내내 월간 모객 12만명 지속.

티켓 인원 성장률 **-7.2%, 9.7만명**. 2분기 중 가장 많은 모객.

6월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2018	121,159	97,043	218,202
2017	112,704	104,594	218,158
YOY	7.5	-7.2	0.4

패키지 YoY : 2018년 3월 10.5% → 2018년 4월 14.3% → 2018년 5월 18.1% → **2018년 6월 7.5%**

티켓 YoY : 2018년 3월 6.1% → 2018년 4월 -10.8% → 2018년 5월 -6.1% → **2018년 6월 -7.2%**

총송객 YoY : 2018년 3월 8.8% → 2018년 4월 2.8% → 2018년 5월 6.6% → **2018년 6월 0.4%**

지역별 성장 (YoY)

중국 +45.2% **동남아 +5.4%** **남태 +0.9%** **일본 -1.0%** **유럽 -2.5%** **미주 -30.6%**

중국 +45.2%, 3개월 연속 두 자리수 성장률. 기저효과 뚜렷.

동남아 +5.4%, 여행수요의 둔화속에도 불구하고, 4개월 연속 성장 지속. 베트남 다낭의 인기 지속.

남태 +0.9%, 5개월 만에 플러스 성장으로 전환.

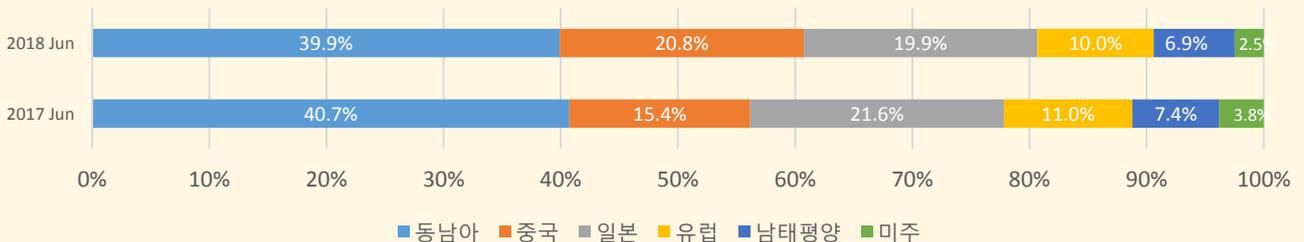
일본 -1.0%, 전년동월의 높은 역기저 (100% YoY)를 고려 시, 전 지역중 가장 큰 폭의 성장.

유럽 -2.5%, 특별한 지역 이슈 없이, 비수기와 여행수요 성장성 둔화의 영향.

미주 -30.6%, 하와이 빅아일랜드 화산활동으로 인한 수요 감소.

전체 지역이 6월 지방선거 및 러시아 월드컵에 영향을 받아 느린 성장속도를 보임.

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	2018년 7월	2018년 8월	2018년 9월
예약률	12.7	15.5	11.7

* 2018.06.30 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교

7월과 8월 예약률 모두 전월 예약률 대비 상승. 특히 지난달 발표 시 한 자릿수 예약률이었던 **8월**이 15%까지 상승. **9월**도 두 자릿수 예약률로 시작. 여행수요에 부정적인 영향을 주는 모든 행사들이 6월 말에 종료. 2018년은 예년과는 다르게 출발시점이 가까워 질 수록 예약률이 점차 상승하는 모습을 많이 보임. 상반기의 부진으로 인해 발생한 이연수요가 하반기에 나타날 것으로 기대. 이 때문에 출발시점이 다가올 수록 예약률 상승에 대한 기대감이 더 높아짐.