

월간 실적보고

2018.12

Summary of 2018 Dec

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **-6.4% YoY**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **-4.7% YoY**

- 패키지 **-11.3%** / 티켓 **+3.4% YOY**

(12.3만명 / 11.5만명)

3. 지역별 송객인원 증감 (YoY)

- 유럽 **+17.5%** 중국 **+1.4%**

- 동남아 **-5.1%** 일본 **-30.5%** 미주 **-33.1%** 남태 **-35.2%**

4. 예약률 (YoY)

- 1월 **-15.5%** 2월 **+20.0%** 3월 **-10.3%**

12월 Review : 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) YoY -6.4%

해외 총 송객인원 (패키지+티켓) YoY -4.7%, 송객인원 23.8만명

패키지 인원 YoY -11.3%, 12.3만명. 전반적으로 저조한 여행수요에 더해 자연재해의 악영향을 받은 지역의 회복이 더딤. 작년 12월 높은 성장률(+20.0%)을 기록해 기저(High Base) 부담.

티켓 인원 YoY +3.4%, 11.5만명. 최근 6개월 간 매월 YOY 성장률 점차 개선되며 양(+의 성장 기록. (7월 -13.0% → 8월 -6.0% → 9월 -2.7% → 10월 -1.8% → 11월 -0.1% → 12월 +3.4%)

12월 실적

(단위 : 명, %)

	패키지	티켓	총 송객인원
2018	122,713	114,935	237,648
2017	138,306	111,178	249,484
YOY	-11.3	+3.4	-4.7

패키지 YoY : 2018년 10월 +9.7% → 2018년 11월 -2.4% → 2018년 12월 -11.3%

티켓 YoY : 2018년 10월 -1.8% → 2018년 11월 -0.1% → 2018년 12월 +3.4%

총송객 YoY : 2018년 10월 +4.7% → 2018년 11월 -1.5% → 2018년 12월 -4.7%

지역별 성장 (YoY)

유럽 +17.5% 중국 +1.4% 동남아 -5.1% 일본 -30.5% 미주 -33.1% 남태 -35.2%

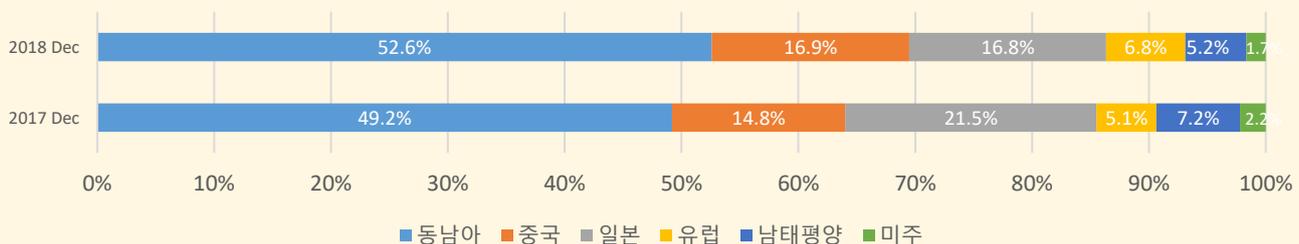
유럽 +17.5%, 최근 5개월간 평균 성장률 15.2%로 높은 성장성 지속. 전체 지역 중 가장 높은 성장성. 2018년 3분기까진 러시아가 지역 성장을 이끌었다면 4분기부터 스페인이 지역 성장을 견인하며 ASP 또한 개선 기대.

중국 +1.6%, 2018년 4월부터 9개월간 성장 지속.

동남아 -5.1%, 일본 -30.4%, 전년도 높은 기저(High Base) 부담. 자연재해로 인한 더딘 수요 회복세.

미주 -33.1%, 미주의 주요지역인 하와이의 공급 감소로 인한 역성장.

인원 비중



예약률 증감 (PKG)

(단위 : %)

	19년 1월	19년 2월	19년 3월
예약률	-15.5	+20.0	-10.3

* 2018.12.31 기준 국내 포함 모객 현황 / 전년 동일 기준시점까지의 누적 모객 비교 (YoY)

2019년 1월. 직전월 발표한 예약률 대비 소폭 개선. 여전히 자연재해 발생 지역인 일본과 동남아의 수요 회복이 더딤. 2018년 1월은 연 중 가장 높은 성장률을 기록하며 기저(High Base) 부담.

2019년 2월. 두자리 수 예약률을 유지. 작년 평창동계올림픽으로 인한 여행 수요 감소에 따른 기저효과(Low base). 전년 대비 설연휴가 하루 더 늘며 높은 예약률 유지.

2019년 3월. 최근 둔화된 여행수요의 영향권에 있으며, 전년 동일 시점 예약률(18.01.02 발표)은 +53.7%로 높은 기저(High Base) 형성.

지난 2018년 7월 이후 시장 전체 성장률 평균은 +3.5%로 2018년 상반기 성장률(+13.7%)과 매우 대조적인 모습으로 하반기로 올 수록 둔화 양상을 보임. 하지만, 겨울 성수기인 1분기부터 자연재해 등으로 그동안 부진했던 동남아, 일본 지역 등에서의 수요 회복 가능성. 모두투어 12월 티켓 성장률이 6개월만에 플러스 성장. 패키지 수요도 점차 개선될 것으로 기대.