



**MODETOUR NETWORK**

**Investor Relations**

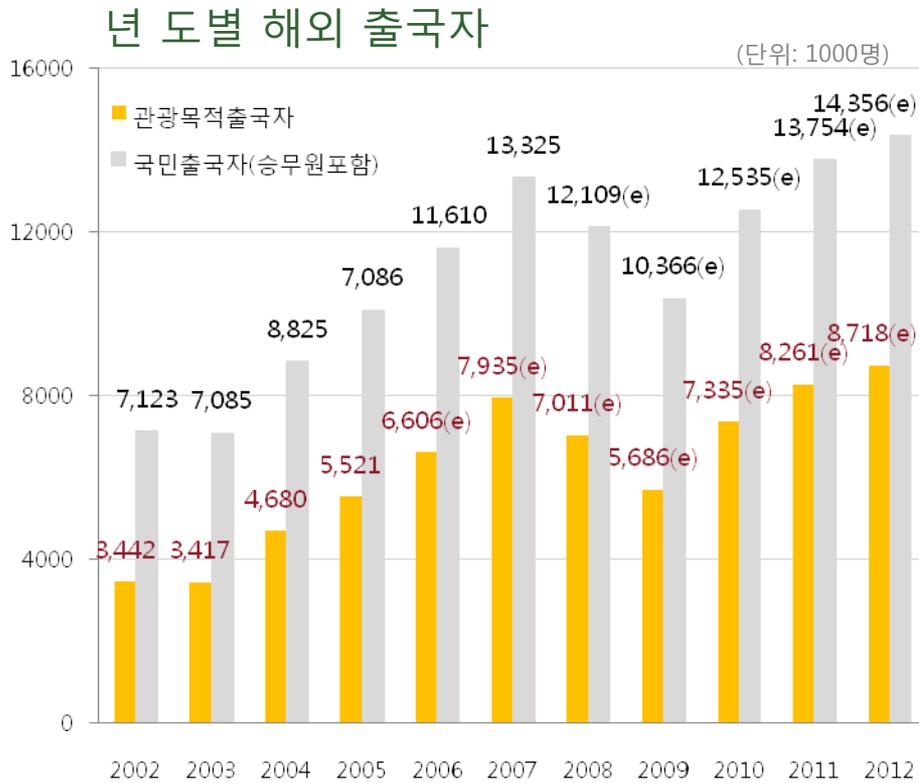
시장환경

about 모두투어

주요전략

부록

## \* 국민출국자수 2008년 전년동기대비 10% 감소



## 전년동월대비 해외 출국자 증가율

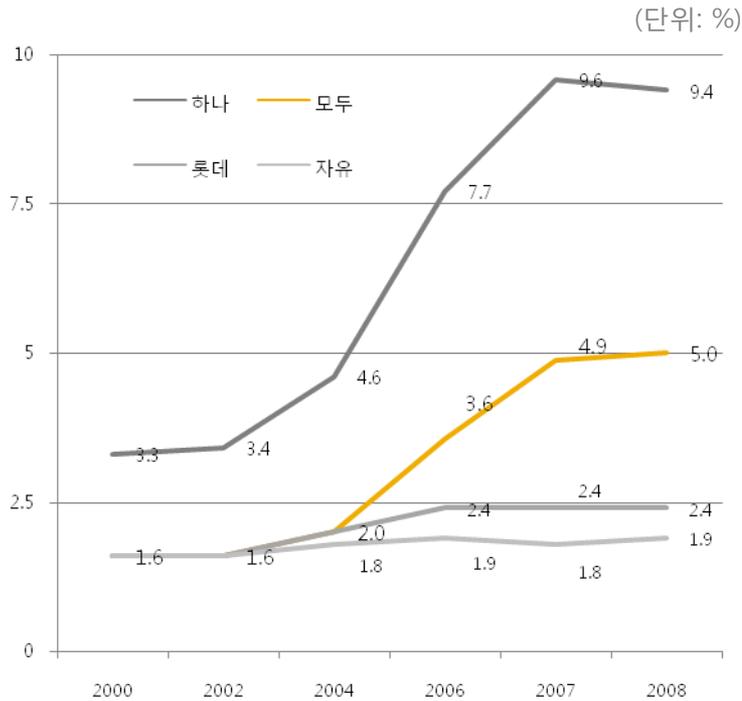


\* 출처: KNTD, 모두투어 자체 예상치

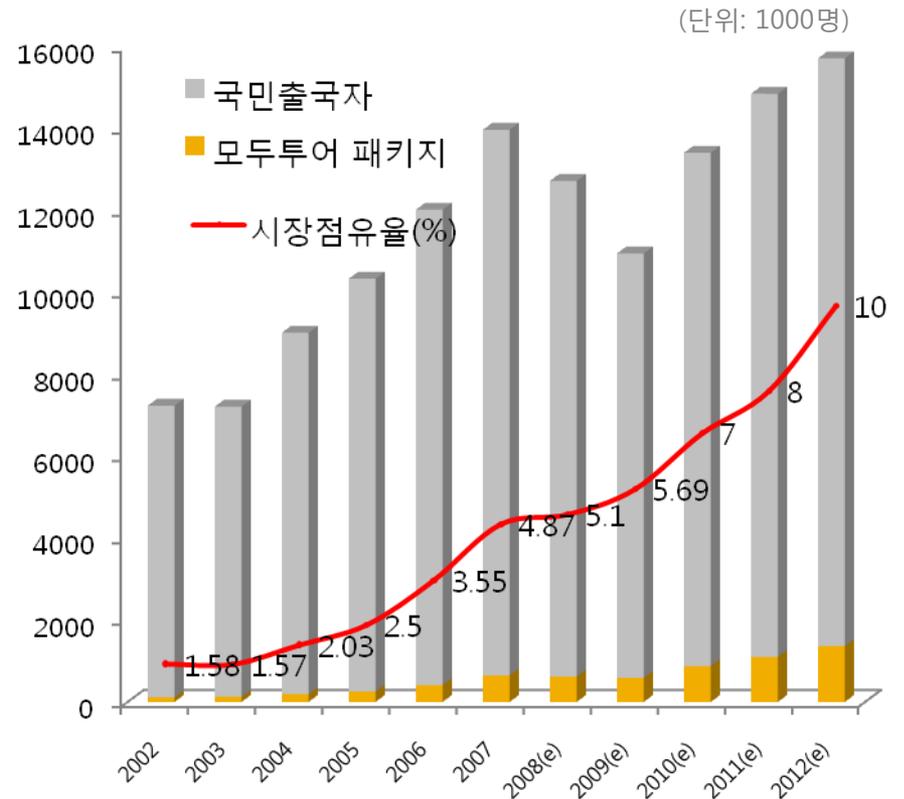
\* 2006년 7월 이후 출국신고제도 폐지로 관광목적출국자 수 집계 불가, 국민출국자 수는 승무원 포함

## \* 대형업체 위주의 시장 재편

### 총 출국자 대비 패키지 시장점유율

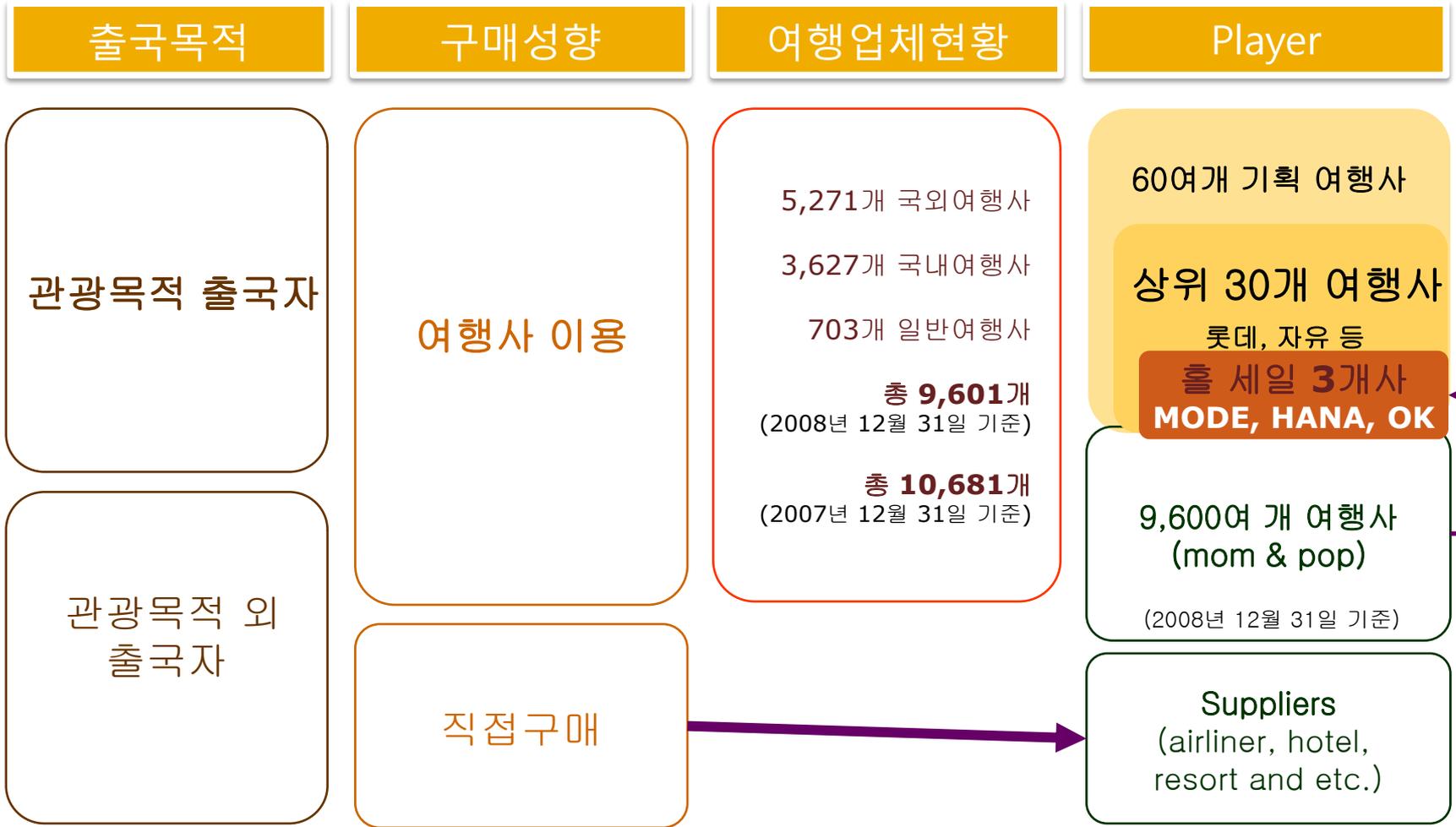


### 전체출국자수 대비 모두투어 시장점유율



\* 출처: 한국관광공사, 일반여행업협회(KATA) 회원사 송출인원, 모두투어

## \* 시장구조



## 가시화된 고객 needs 변화

- 단체관광 → 개별여행(FIT)
- 관광 → 휴양 및 테마

## 시장규모의 증가

- 미국비자 면제
- Open Sky 협정 확대, 신규 목적지 개발
- 소득증가, 여가비용 지출 비중 증가
- 고령화 사회
- 여가시간 증대로 인한 Life-style 변화
- 항공공급좌석 증가
  
- 항공사의 항공권판매 수수료 정책변경
- 원화 약세
- 사회적 이슈나 외부환경에 민감한 소비자

## 지속적인 내부혁신의 요구

- 효율적인 조직으로의 변모:  
환경변화에 따른 최적 조직체로의 변화 요구
- 합리적 의사결정 시스템:  
빠른 의사결정과 책임, 권한의 명확화
- 임파워먼트  
-성과주의 확립  
-보상체계 변화

## 시장 재편

- 수요와 공급의 불균형 → 가격하락  
→ 이익구조 악화 → 시장참여자 재편  
→ 경쟁구도 변화
- 규모의 경제, 브랜드 로열티,  
다양한 상품기획, 신시장의 선점  
→ 악화된 시장환경 속 성장과 경쟁력 확보
- 원가우위, 시장지배력의 강화  
→ 과점업체로의 도약의 기회

시장환경

about 모두투어

주요전략

부록

## \* 업계 경력 19년의 대한민국 최초 홀 세일 여행사

### 회사개요

대표자	우 종 웅
자본금	42억 원
종업원수	895명 (2008년 12월 기준)
설립 일	1989년 2월 14일
홈페이지	<a href="http://www.modetour.com">http://www.modetour.com</a>
주소	서울시 중구 을지로1가 188-3 백남 빌딩
주요사업	일반여행 알선업 항공권 판매업

### 전국32개 지점 및 영업소



#### 수도권 지점/영업소

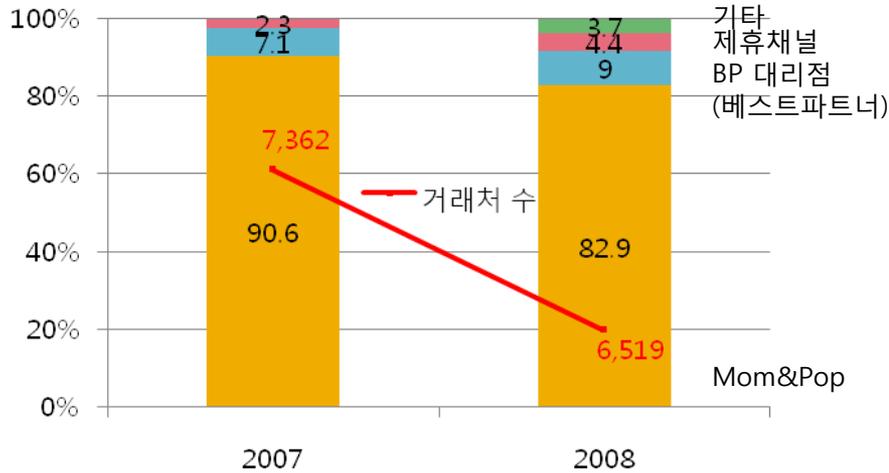
중부, 강남, 강서, 북부, 삼성, 분당, 신촌, 광화문, 종로, 영등포

#### 지방 지점/사무소

광주, 부산, 대전, 대구, 춘천, 천안, 인천, 청주, 전주, 창원, 수원, 부천, 일산, 안양, 울산, 순천, 인천 공항 사무소, 강릉, 진주, 평택, 제주, 구미

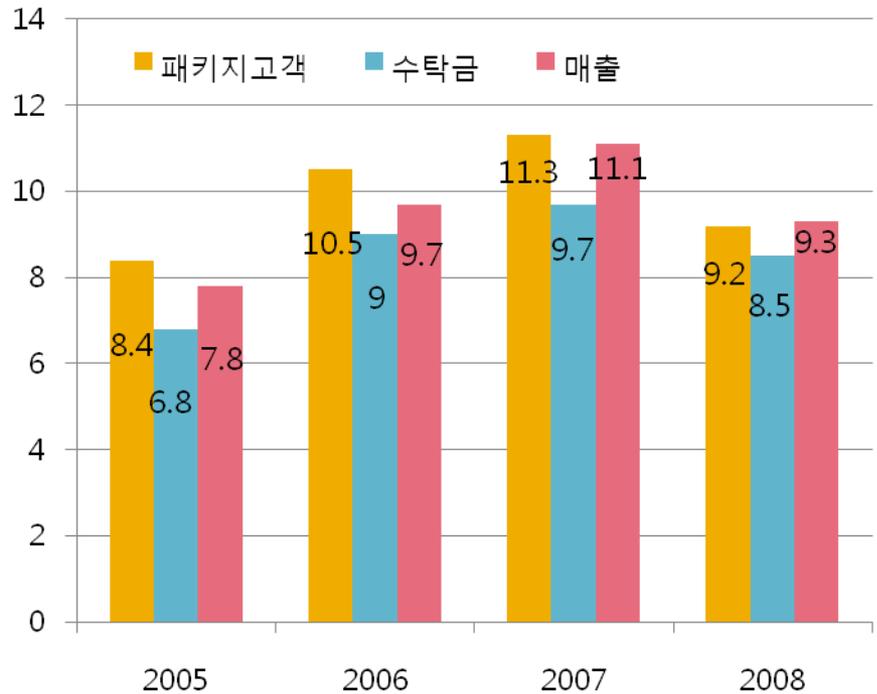
괘, 사이판, 런던, 파리

## \* 누적거래처 수

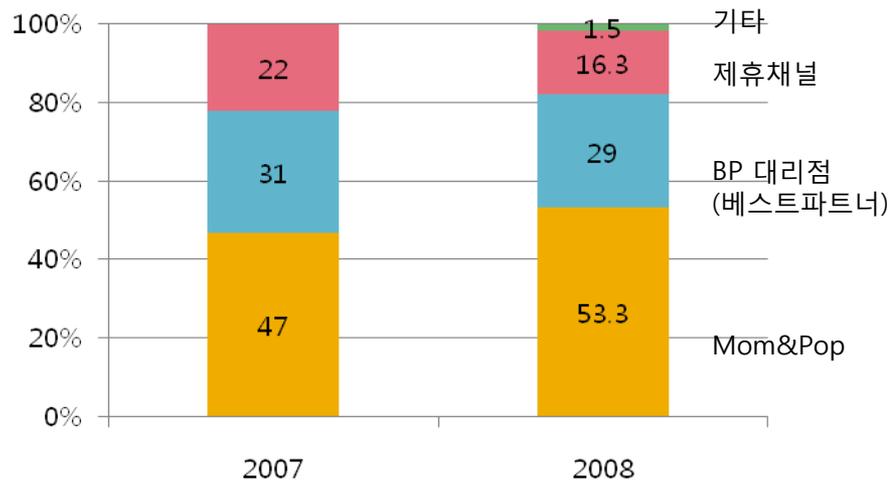


## \* MODETOUR.com

### 순수 온라인 비중



## \* 패키지 모객비중



- 온라인 모객은 **modetour.com**을 방문하여 홈페이지 상에서 상품을 구매한 고객으로, 인터넷 쇼핑몰이나 포털사이트 등 온라인 제휴 업체를 통한 구매자는 해당되지 않습니다.

## \* 제휴채널



# 여행상품 기획 Work Flow



시장조사(신규항공노선 개설 등)

관련 콘텐츠 확보

상품 기획, 일정 확정

항공좌석  
확보

호텔 확보

Land Operator  
선정

상품가격 결정

판매 브로셔 출간(여행잡지, 팜플렛 등)

소매여행업체에 유통

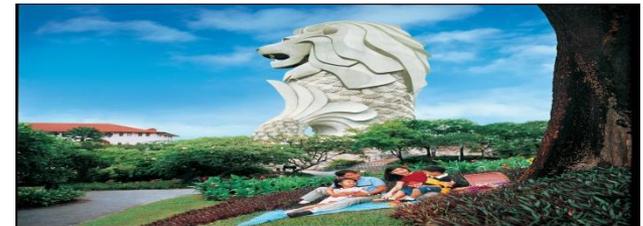
Modetour.com

최종 소비자

## Travel Package Type



Full Package with Escort from Korea

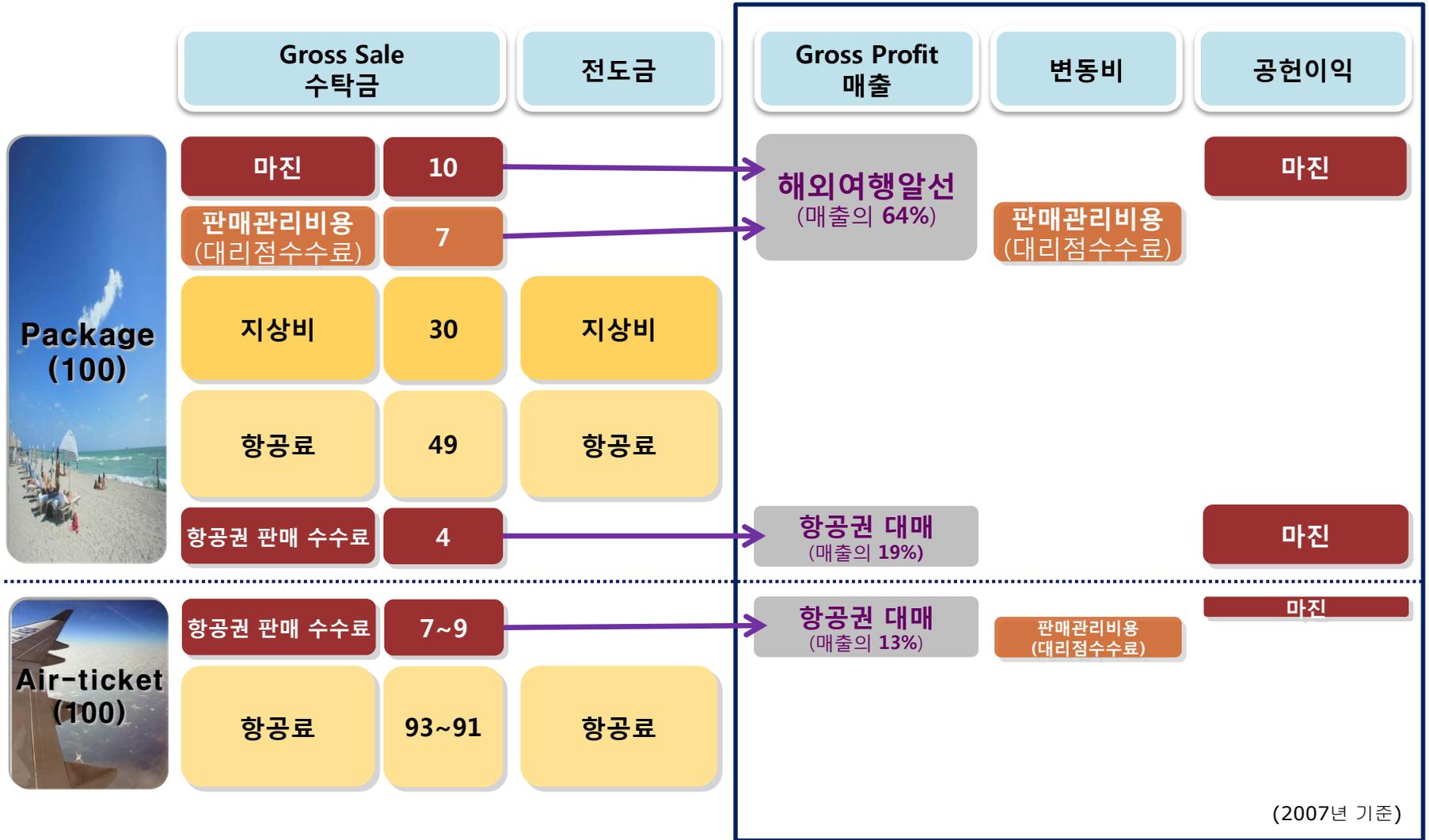


Full Package with Escort at the Destination



Package tour without Escort

# Sales Structure



\* 거래관계에 따라 회계상 인식되는 매출 및 지급수수료는 달라질 수 있습니다.

# 실적리뷰



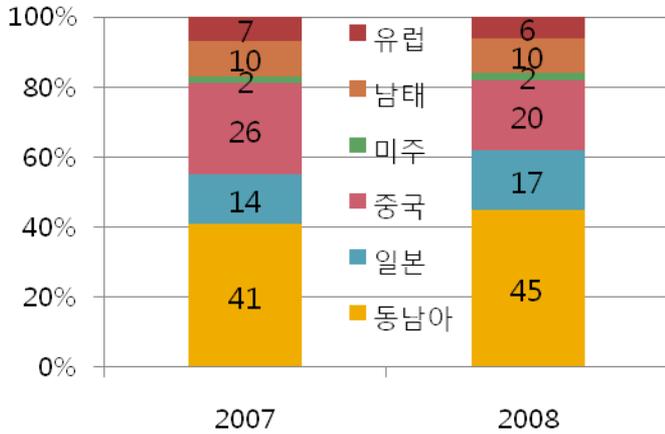
(단위: 백만 원)

	FY 2007	매출대비	FY 2008	매출대비	전년대비증감률
패키지여행객	649,510		600,737		
매출액 (Net Sale)	94,351	100%	83,265	100%	-11.7%
여행알선	60,014	63.6%	53,811	66.1%	-10.3%
항공권	30,735	32.6%	25,974	30.2%	-15.5%
기타	3,601	3.8%	3,480	3.7%	-3.4%
영업비용	80,036		82,347		2.9%
인건비	21,802	23.1%	25,792	28.0%	18.3%
광고선전	7,774	8.2%	6,045	7.6%	-22.2%
여행알선수수료	34,724	36.8%	32,274	36.8%	0.6%
기타수수료	6,175	6.5%	6,691	8.8%	8.3%
기타	9,561	10.1%	11,545	12.5%	20.7%
영업이익	14,315		918	6.4%	(93.6%)
영업이익률	15.2%		1.1%		
순이익	11,367		619		(94.5%)
순이익률	12.0%		0.7%		

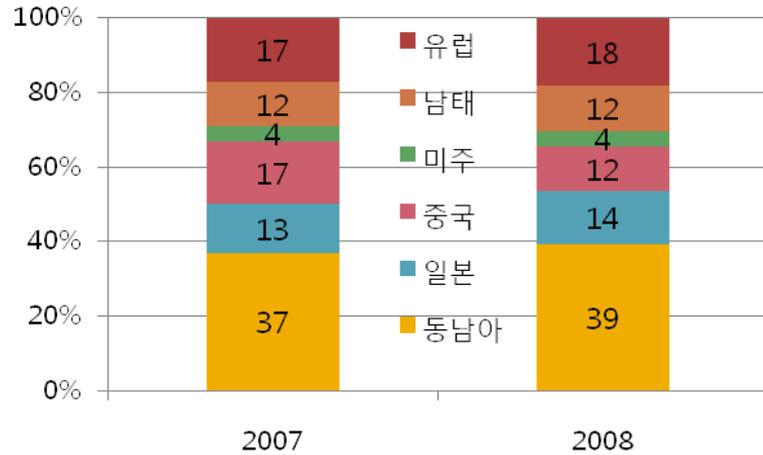
# 지역분석



\* 지역별 PKG 비중(%)



\* 지역별 Gross Sale 비중(%)



* 지역별 평균판매단가	2007				2008			
	PKG(명)	YoY(%)	ASP(원)	YoY(%)	PKG(명)	YoY(%)	ASP(원)	YoY(%)
동남아	232,091	32	741,124	5	213,207	-8	866,709	17
일본	76,457	61	775,687	8	82,397	8	814,577	5
중국	142,411	142	563,097	-8	97,056	-32	598,319	6
미주	10,118	30	2,018,543	0	8,579	-15	2,247,362	11
남태	46,512	52	1,180,826	4	46,276	-1	1,242,095	5
유럽	32,318	32	2,460,949	7	30,894	-4	2,684,171	9
전체	649,510	58	824,000	-3.5	115,257	-7.5	945,829	15

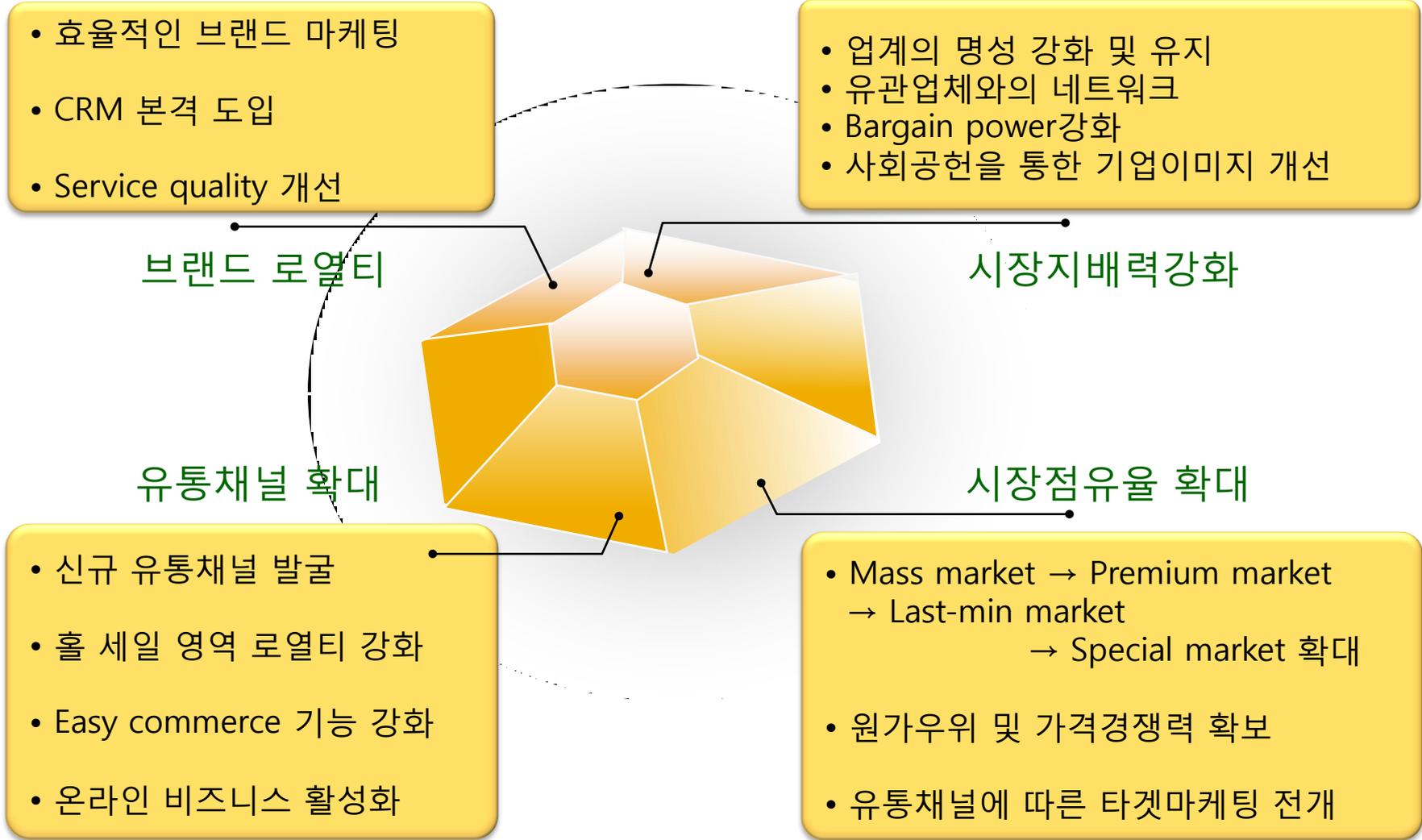
시장환경

about 모두투어

주요전략

부록

# Korean Travel Market Leader



## 동북아 고객기반의 여행유통업체

### Tour Operator 역량 강화

- \* 해외네트워크 구축
- \* Local Operating 경쟁력 확보
- \* 다양한 상품기획 능력
- \* 현지 서비스 강화
- \* 네트워크 communication

### Supplier 역량 확보

- \* 핵심지역의 호텔 등의 독점적 판매권한 확보
- \* Transport Business (Airplane, Car, Ship 등)
- \* 호텔체인 비즈니스 (일부 소유, 임대, 판매 아웃소싱, 체인계약 등)

### Global M&A volume up

- \* Local Outbound Travel Agent
- \* Niche Market Player
- \* Joint Venture
- \* Synergy Effect from Other Tourism business  
ex) 콘텐츠 공급자  
관광청 마케팅 대행업 등

시장환경

about 모두투어

주요전략

부록

## 회장

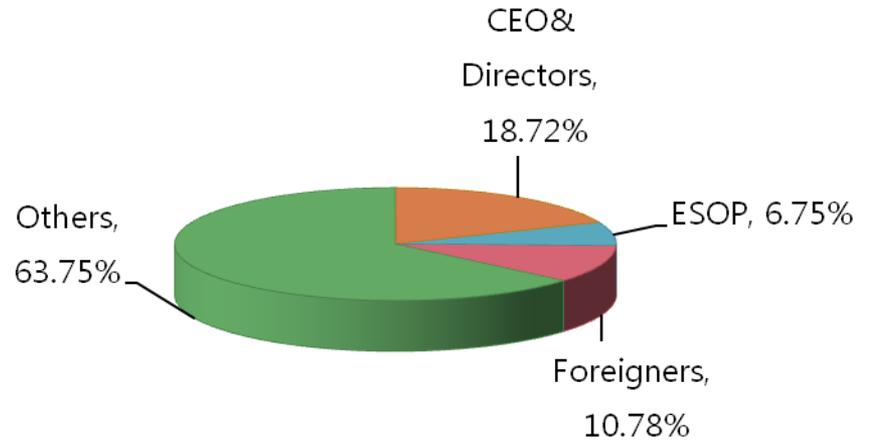
- 이름: 우 종 웅
- 경력: 고려여행사  
서울펜싱협회 이사

## 사장

- 이름: 홍 기 정
- 경력: 고려여행사  
한국관광공사 강사  
한국일반여행업협회 이사

- 전무이사: 한 옥 민
- 상무이사 & CFO: 손 호 권
- 상무이사: 양 병 선
- 사외이사: 이 혁 기
- 사외이사: 김 치 년
- 감 사: 이 상 국

## 주주구성



(2009년 2월 28일 기준)



(2006-11)

(주)올리브나인, (주)문화방송과 합자  
지분율: 50%, 최대주주  
투자규모: 4.05억 원

- 드라마, 영화의 해외 촬영 코디 업무 (장소섭외, 숙박, 항공권, 현지 각종 서비스)
- 해외 촬영지 연계상품의 출시
- 한류를 통한 인바운드 사업에의 활용 가능성



(2007-01)

지분율: 100%, 자본금: 5억  
F.I.T. 시장 진출

- 다양, 특화된 콘텐츠의 개발
- Dynamic Packages
- 최적화된 예약 시스템의 개발(Booking Engine)

## 인터파크투어

(2007-03)

지분율: 20%  
투자규모: 30억 원

- 고정고객(2006년: 290만), 온라인 판매 및 유통 채널 확보
- 항공좌석 재고율 감소 및 Risk 분산효과

## 모두투어인터내셔널

(2008-06)

지분율: 100%, 자본금: 10억

- 중국을 기반으로 인바운드여행업 진출
- 한류를 이용한 동남아, 일본 시장 확장

## 모두투어H&D

(2008-09)

지분율: 100%  
자본금: 8억

- 온라인 호텔 예약: 국내 호텔을 이용하는 국내관광객 공략
- 상품경쟁력, 편리한 예약시스템과 양질의 콘텐츠, 다양한 유통채널 및 브랜드파워 적극 활용
- 모두투어인터내셔널의 INBOUND사업과 연계, FIT 시장을 위한 해외 호텔 예약으로 확대

## 성장성 (%)

	FY08	FY07	FY06	FY05
매출액증가율	-11.75	42.13	70.76	22.91
총자산증가율	-23.28	37.69	166.57	124.05
순이익증가율	-94.56	39.07	178.86	2.47

## 수익성 (%)

	FY08	FY07	FY06	FY05
매출액 영업이익율	1.10	15.17	14.69	8.23
매출액 순이익율	0.74	12.05	12.31	7.54
자기자본 순이익율	1.16	21.52	26.11	28.45

## 안정성 (%)

	FY08	FY07	FY06	FY05
부채비율	51.99	69.07	47.46	81.62
차입금의존도	-	-	-	-
유동비율	219.17	248.28	246.21	159.29

## 활동성 (회)

	FY08	FY07	FY06	FY05
자산회전율	0.97	1.12	1.36	2.02
매출채권 회전율	21.16	9.75	12.5	16.4

## 대차대조표

(단위: 백만 원)

	2008	2007	2006	2005
유동자산	47,801	89,439	50,494	16,646
비유동자산	26,957	8,006	20,275	9,902
자산총계	74,758	97,445	70,770	26,548
유동부채	21,810	36,024	20,508	10,450
비유동부채	3,760	3,786	2,268	1,480
부채총계	25,570	39,810	22,776	11,931
자본금	4,200	4,200	4,200	2,100
자본잉여금	30,033	30,033	29,880	5,294
이익잉여금	23,035	24,843	14,926	7,223
자본총계	49,188	57,635	47,993	14,616

## 손익계산서

(단위: 백만 원)

		2008	2007	2006	2005
매출액 (Gross Sale)	(항공권 판매)	25,974	30,735	24,598	17,952
	(해외여행알선)	53,811	60,014	39,909	19,352
	(기타 알선매출)	3,480	3,601	1,875	1,568
	(합계)	83,265	94,351	66,383	38,874
판매관리비용		82,347	80,036	56,628	35,675
영업이익		918	14,315	9,754	3,198
영업외수익		4,411	3,462	1,945	941
영업외비용		4,074	1,899	268	87
법인세비용차감전순이익		1,255	15,878	11,431	4,052
법인세비용		636	4,510	3,257	1,121
당기순이익		619	11,367	8,174	2,931



**감사합니다.**

**(주)모두투어네트워크**