

# 'Growing Together'



## Investor Relations



시장환경



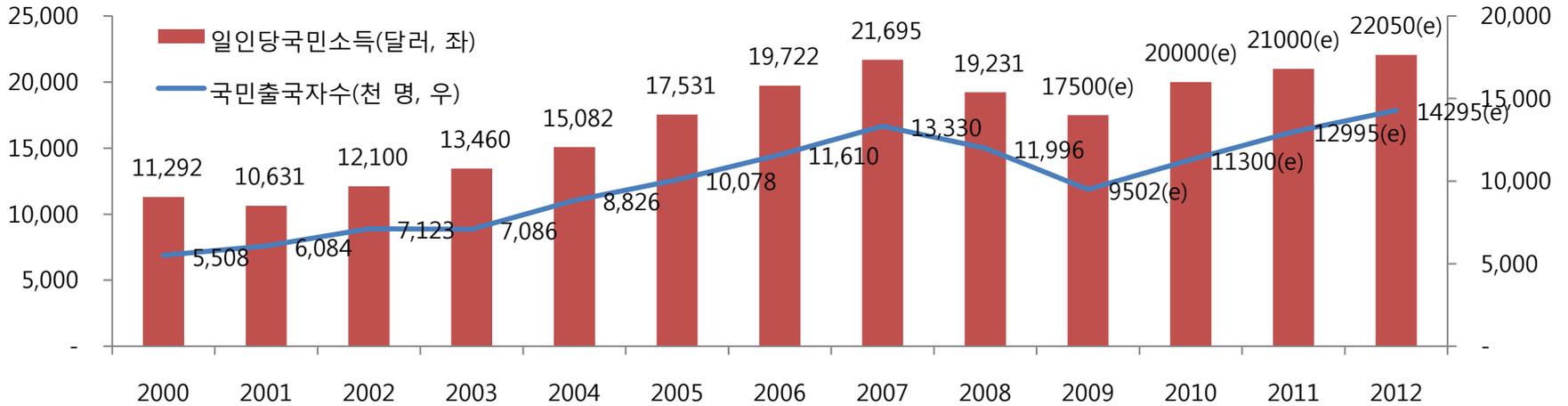
사업현황



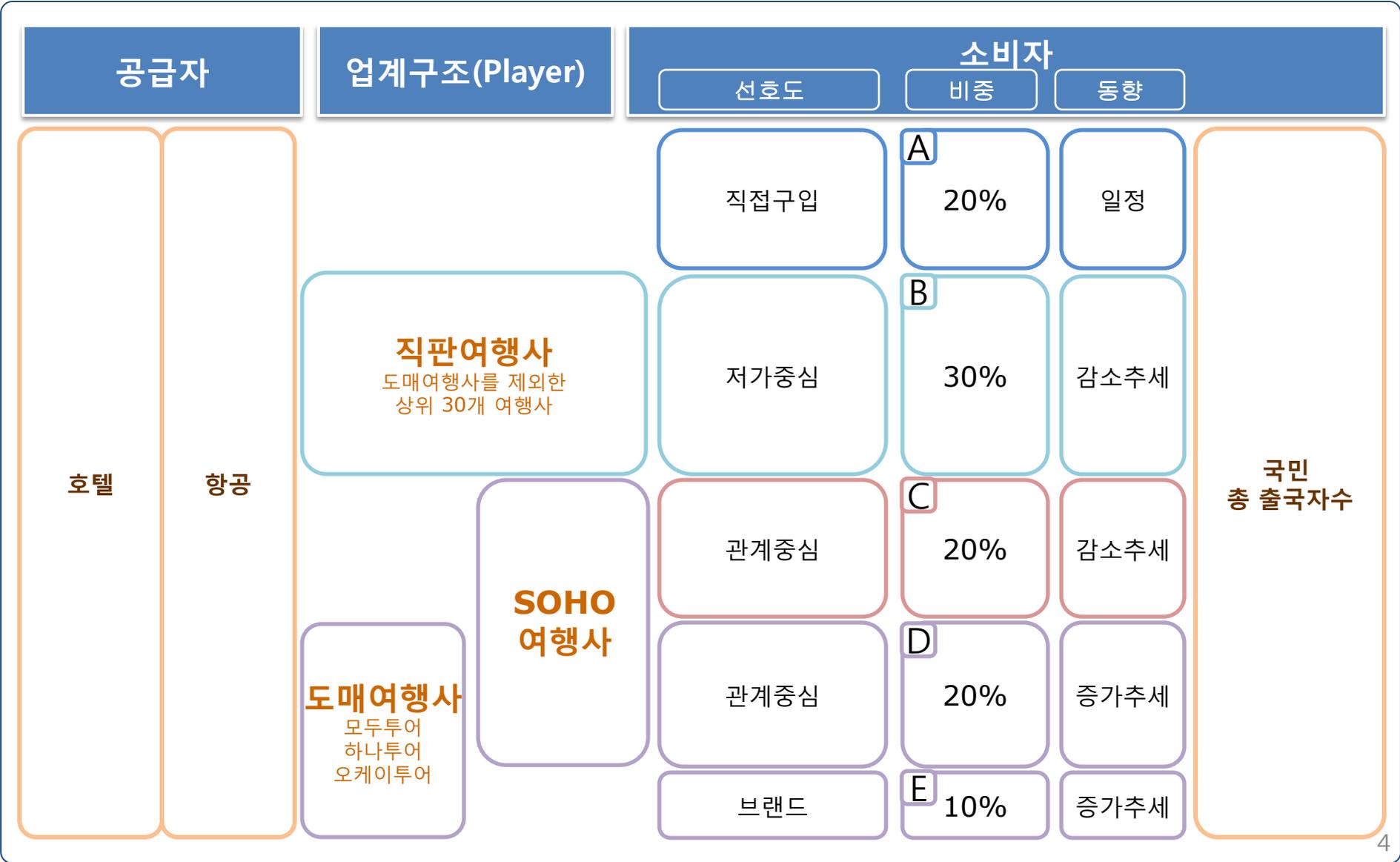
주요전략



부록



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
여가시간					주5일 근무제도						대체 휴일제도		
항공 자유화	미국('98)						태국 중국		일본	캐나다			
비자면제							일본		미국				
각종이슈				SARS					세계 경제 위기, 유가상승, 환율상승	SI	총선		





시장환경



사업현황



주요전략



부록

## 핵심역량

### 상품기획능력

- 우수여행상품인증
- 업계 최초 상업자원부 주관 한국서비스 품질 우수기업, 2008년 4회 연속 수상



### 브랜드

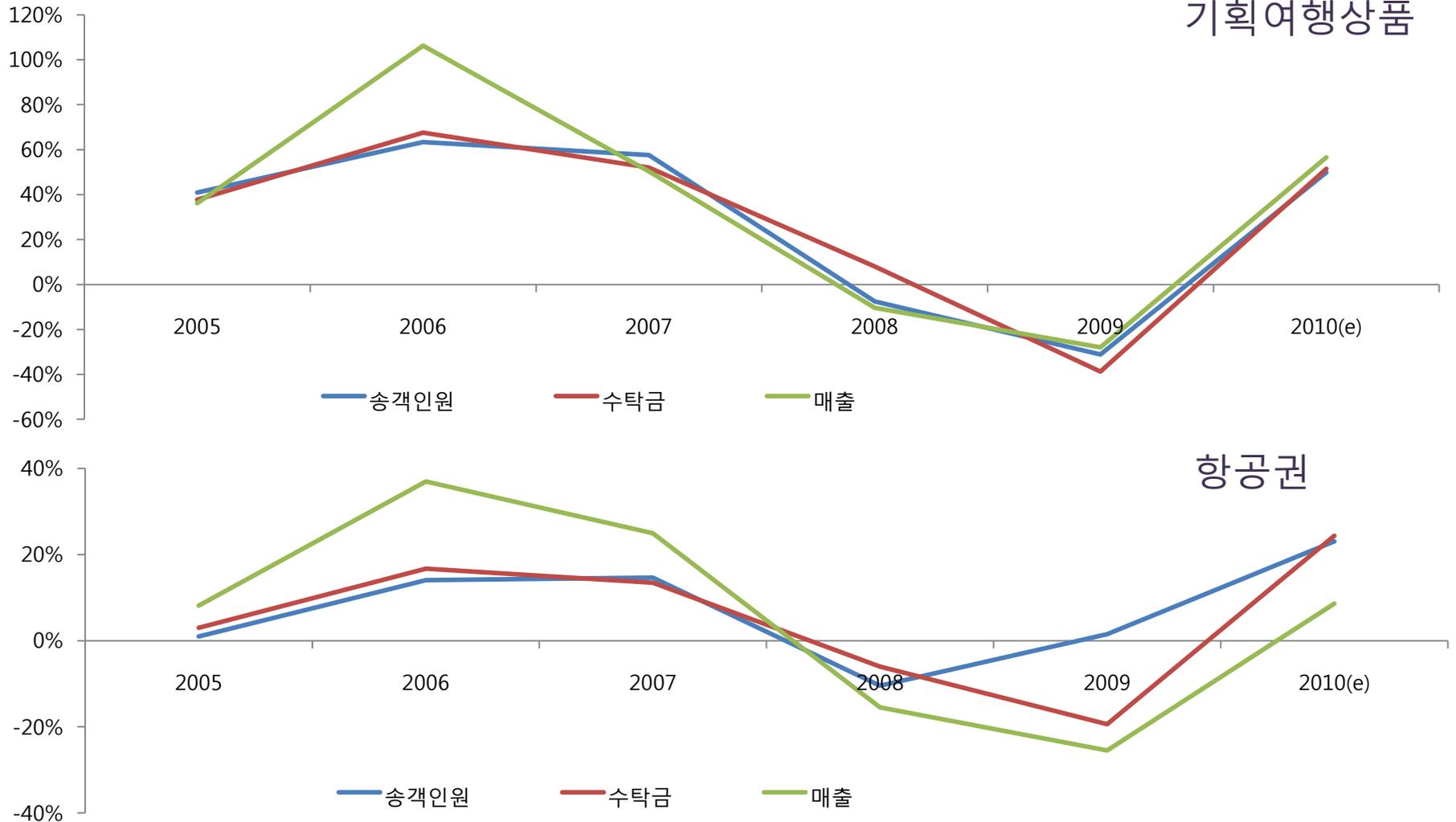
- 업계 인지도 2위
- 한국소비자원 여행서비스부문 상위 4개 업체 중 소비자만족도 1위



### 영업유통망

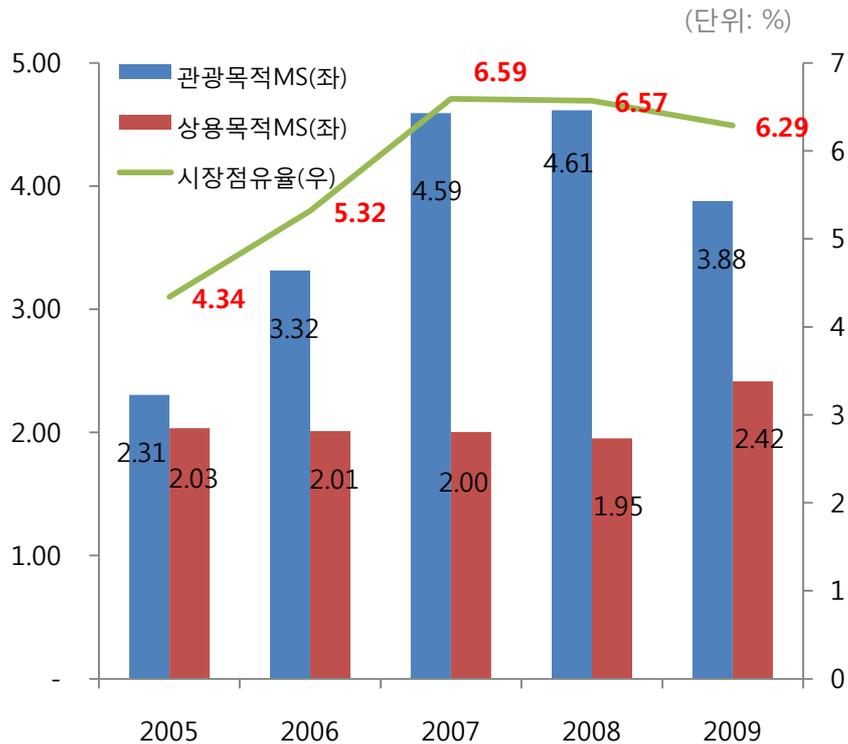
- 숙련된 영업인력
- 안정된 유통채널
  - 전통적 홀세일 채널
  - 프랜차이즈(Best Partner)
  - 제휴마케팅 채널

## 상장 후 연간 전년대비 볼륨 성장률

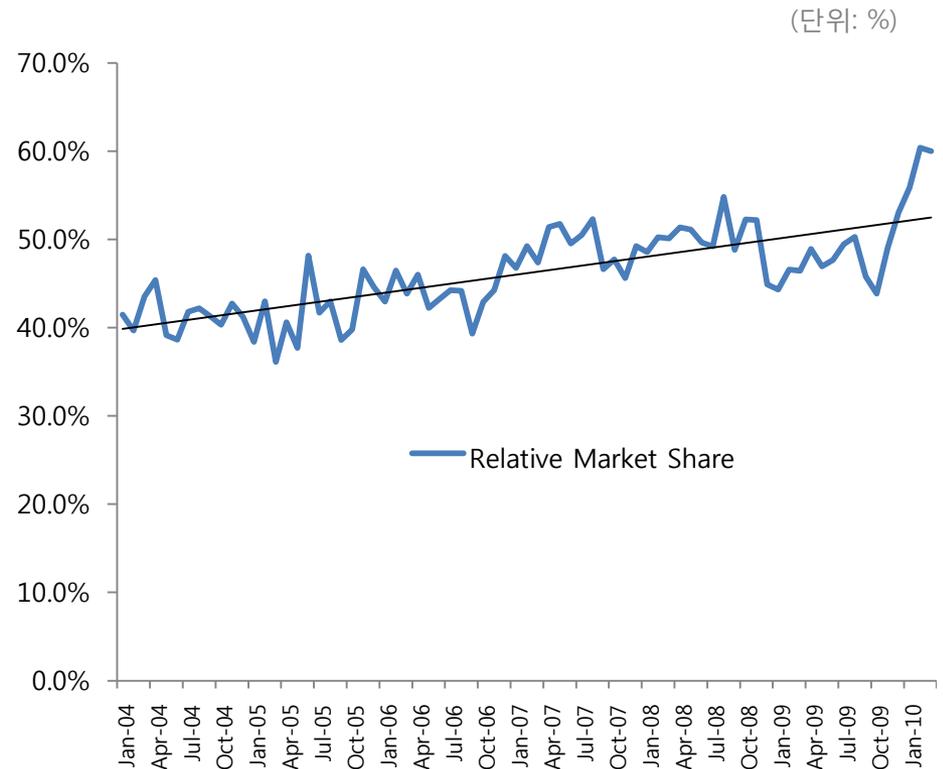


## 대형업체 위주의 시장 재편

총 출국자수 대비 모두투어 시장점유율



상대시장점유율(Relative Market Share)



\* 출처: 한국관광공사, 일반여행업협회(KATA) 회원사 송출인원, 모두투어 해외여행송출인원

## 패키지 분석



목적지	동남아	중국	일본	남태평양	유럽	미주
판매비중	45.7%	20.3%	15.1%	12.1%	5.2%	1.5%
평균판매가 (천 원)	822,000	552,000	784,000	1,158,000	2,667,000	2,056,000

# 매출분석



		수탁금(Gross Sale)	매출액(Gross Profit)	비중		손익계산서 계정
 레저목적	Package	지상비		34%		
		항공료		48%		
		수익	마진	10%	14%	해외여행 알선수입
			대리점수수료	4%		
수익 (항공커미션)		4%		항공권 판매수수료		
 비즈니스 목적	Air ticket or Hotel	수익 (항공커미션)	마진		1%	5%
			대리점수수료	4%		
		항공료		95%		

(2009년 기준)

\* 거래관계에 따라 회계상 인식되는 매출 및 지급수수료는 달라질 수 있습니다.

		비중	
		대리점수	판매량
<div style="background-color: #3498db; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; color: white;">                     홀세일 대리점                 </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통적 유통채널</li> <li>약 7,000 여 개의 중·소규모 여행사</li> <li>5,000~6,000 여 개의 홀세일대리점과 거래 중</li> </ul>	85%	55%
<div style="background-color: #3498db; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; color: white;">                     프랜차이즈 (BP대리점)                 </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매 충성도가 높은 550여 개 BP 대리점</li> <li>MODETOUR 간판으로 영업 중</li> <li>판매활동 개선을 위한 다양한 지원</li> <li>MODETOUR의 웹사이트와 링크되어 있음</li> </ul>	9%	26%
<div style="background-color: #3498db; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; color: white;">                     제휴채널                 </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>카드/금융권, 포털사이트, 인터넷쇼핑몰 대형할인마트, 일반기업 등</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>축적된 노하우를 바탕으로 지속 확대, 강화</li> </ul>	5%	19%

(2009년 기준)



시장환경



사업현황

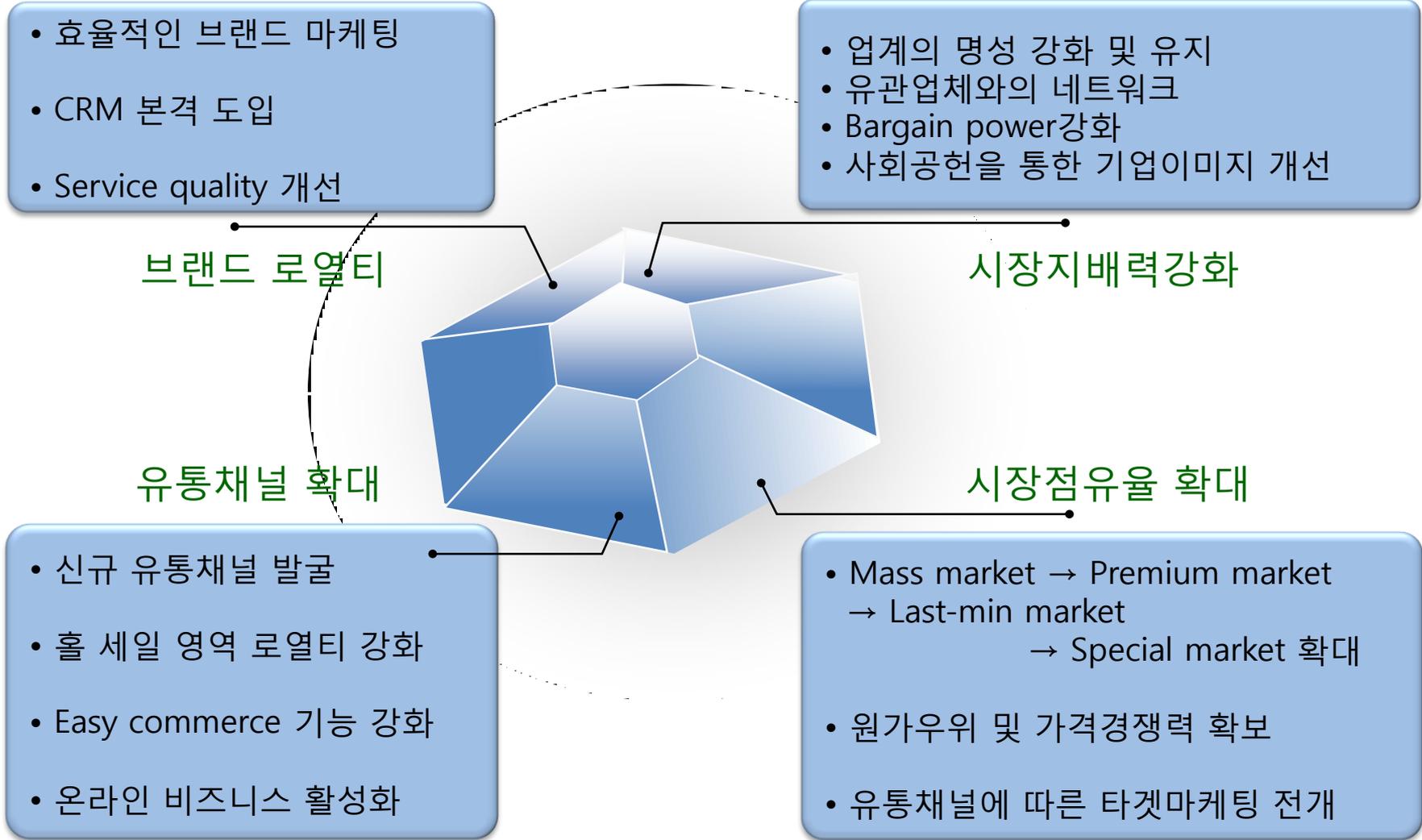


주요전략

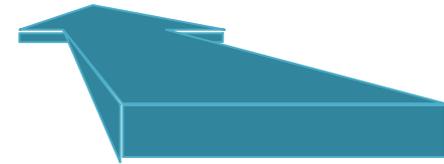
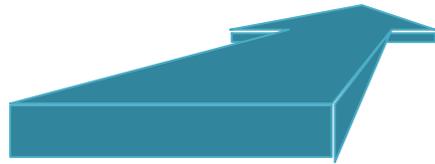


부록

# Korean Travel Market Leader



## 동북아 고객기반의 여행유통업체



### Tour Operator 역량 강화

- \* 해외네트워크 구축
- \* Local Operating 경쟁력 확보
- \* 다양한 상품기획 능력
- \* 현지 서비스 강화
- \* 네트워크 communication

### Supplier 역량 확보

- \* 핵심지역의 호텔 등의 독점적 판매권한 확보
- \* Transport Business (Airplane, Car, Ship 등)
- \* 호텔체인 비즈니스 (일부 소유, 임대, 판매 아웃소싱, 체인계약 등)

### Global M&A volume up

- \* Local Outbound Travel Agent
- \* Niche Market Player
- \* Joint Venture
- \* Synergy Effect from Other Tourism business  
ex) 콘텐츠 공급자  
관광청 마케팅 대행업 등



시장환경



사업현황



주요전략



부록

## 회장

- 이름: 우 종 웅
- 경력: 고려여행사  
서울펜싱협회 이사

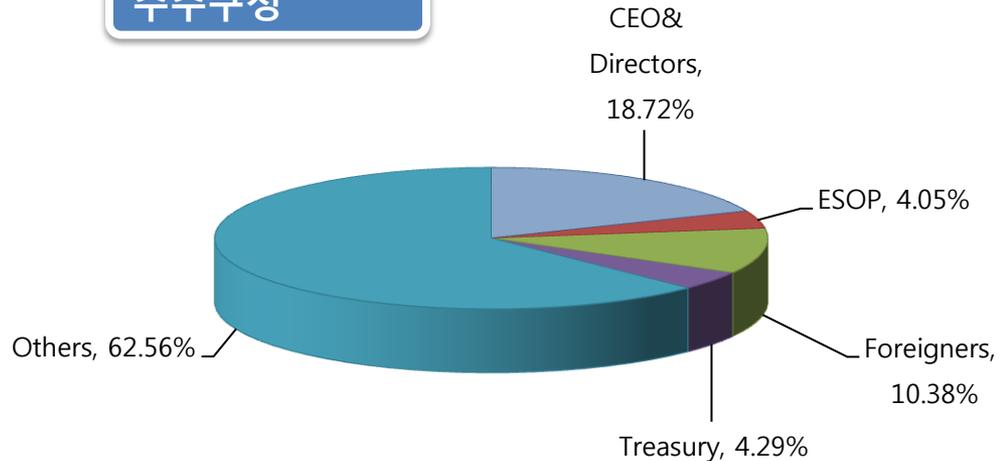
## 사장

- 이름: 홍 기 정
- 경력: 고려여행사  
한국관광공사 강사  
한국일반여행업협회 이사

## 부사장

- 이름: 한 옥 민
- 경력: 세유여행사
- 상무이사: 손 호 권
- 상무이사, CFO: 양 병 선
- 사외이사: 이 혁 기
- 사외이사: 김 치 년
- 감 사: 이 상 국

## 주주구성



(2009년 12월 31일 기준)

## 투어테인먼트

(2006-11)

(주)올리브나인, (주)문화방송과 합자  
지분율: 50%, 최대주주  
투자규모: 4.05억 원

- 드라마, 영화의 해외 촬영 코디 업무 (장소섭외, 숙박, 항공권, 현지 각종 서비스)
- 해외 촬영지 연계상품의 출시
- 한류를 통한 인바운드 사업에의 활용 가능성

## 모두투어인터내셔널

(2008-06)

지분율: 83.33%  
투자규모: 10억원

- 중국을 기반으로 인바운드여행업 진출 (중국 인바운드 1위)
- 2009, 일본 인바운드여행업 시작
- 한류를 이용한 동남아 시장으로의 확장

## 모두투어H&D

(2008-09)

지분율: 88.89%  
투자규모: 8억

- 온라인 호텔 예약: 국내 호텔을 이용하는 국내 관광객 공략
- 상품경쟁력, 편리한 예약시스템과 양질의 콘텐츠, 다양한 유통채널 및 브랜드파워 적극 활용
- 모두투어인터내셔널의 INBOUND사업과 연계, FIT 시장을 위한 해외 호텔 예약으로 확대

## 성장성 (%)

	FY09	FY08	FY07	FY06
매출액증가율	-26.29	-11.75	42.13	70.76
총자산증가율	15.25	-23.28	37.69	166.57
순이익증가율	96.04	-94.56	39.07	178.86

## 수익성 (%)

	FY09	FY08	FY07	FY06
매출액 영업이익율	0.38	1.10	15.17	14.69
매출액 순이익율	1.98	0.74	12.05	12.31
자기자본 순이익율	2.44	1.16	21.52	26.11

## 안정성 (%)

	FY09	FY08	FY07	FY06
부채비율	71.50	51.99	69.07	47.46
차입금의존도	-	-	-	-
유동비율	252.13	219.17	248.28	246.21

## 활동성 (회)

	FY09	FY08	FY07	FY06
자산회전율	0.76	0.97	1.12	1.36
매출채권 회전율	8.30	12.23	12.59	17.29

## 대차대조표

(단위: 백만 원)

	2009(21기)	2008(20기)	2007(19기)	2006(18기)	2005(17기)
유동자산	78,441	47,801	89,439	50,494	16,646
비유동자산	7,720	26,957	8,006	20,275	9,902
자산총계	86,161	74,758	97,445	70,770	26,548
유동부채	31,111	21,810	36,024	20,508	10,450
비유동부채	4,809	3,760	3,786	2,268	1,480
부채총계	35,921	25,570	39,810	22,776	11,931
자본금	4,200	4,200	4,200	4,200	2,100
자본잉여금	30,033	30,033	30,033	29,880	5,294
자본조정	(8,0801)	(8,0801)	(1,448)	(1,064)	-
기타포괄손익누계액	-	-	7	-	-
이익잉여금	24,088	23,035	24,843	14,926	7,223
자본총계	50,241	49,188	57,635	47,993	14,616

## 손익계산서

(단위: 백만 원)

		2009	2008	2007	2006	2005
영업수익	(항공권 판매)	19,361	25,974	30,735	24,598	17,952
	(해외여행알선)	38,814	53,811	60,014	39,909	19,352
	(기타 알선매출)	3,200	3,480	3,601	1,875	1,568
	(합계)	61,375	83,265	94,351	66,383	38,874
판매관리비용		61,139	82,347	80,036	56,628	35,675
영업이익		236	918	14,315	9,754	3,198
영업외수익		3,391	4,411	3,462	1,945	941
영업외비용		2,130	4,074	1,899	268	87
법인세비용차감전순이익		1,497	1,255	15,878	11,431	4,052
법인세비용		283	636	4,510	3,257	1,121
당기순이익		1,214	619	11,367	8,174	2,931



# 감사합니다.

(주)모두투어네트워크