

# 'Growing Together'



## Investor Relations



시장환경



사업현황



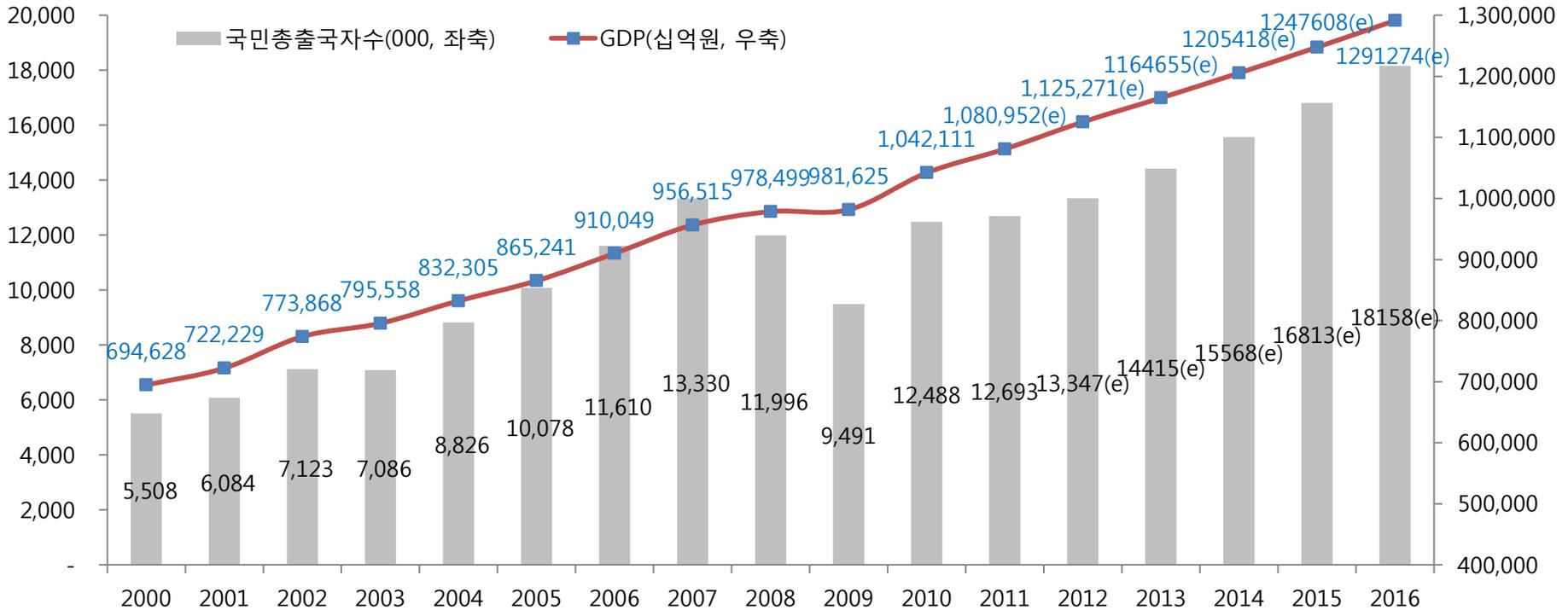
주요전략



부록

## 2011년 국민 총 출국자 수 전년대비 1.6% 증가 예상, 2012년 5.2% 증가 기대

### 연간 국민 총 출국자 수 및 국민총생산 GDP



\* 국민 총 출국자수 - 한국관광공사, 전망치 - 모두투어

\* 2000~2010 GDP: 한국은행, 2011~2012 GDP: FnGuide

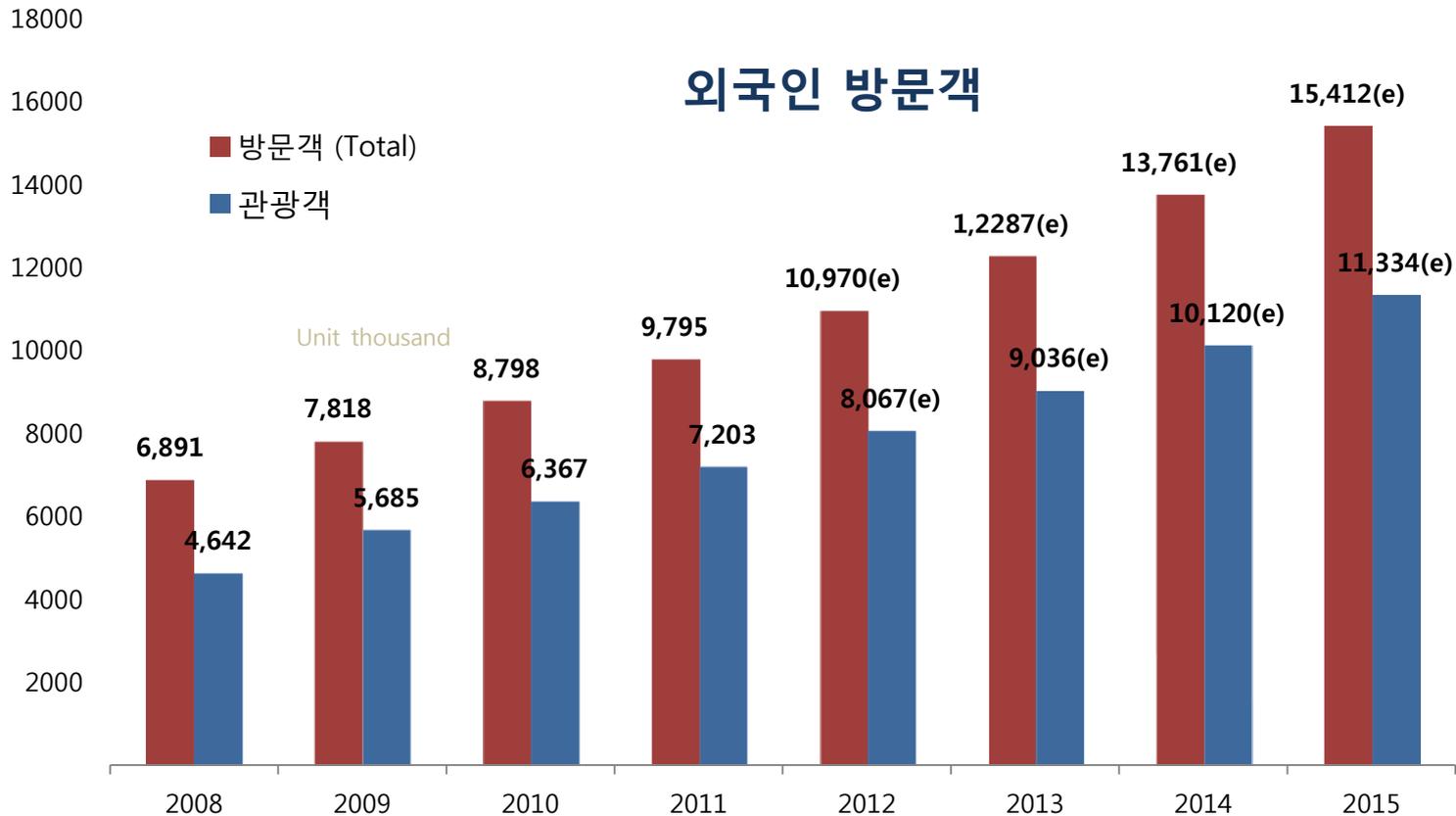
# 시장환경



시장 규모	공급자	업계구조 (Player)	선호도	비중	추세
국민 총 출국자수	호텔	항공	직접구입	A 20%	일정
			직판여행사 도매여행사를 제외한 상위 30개 여행사	B 30%	
			SOHO 여행사	C 20%	감소
			도매여행사 모두투어 하나투어	D 20%	
			브랜드	E 10%	

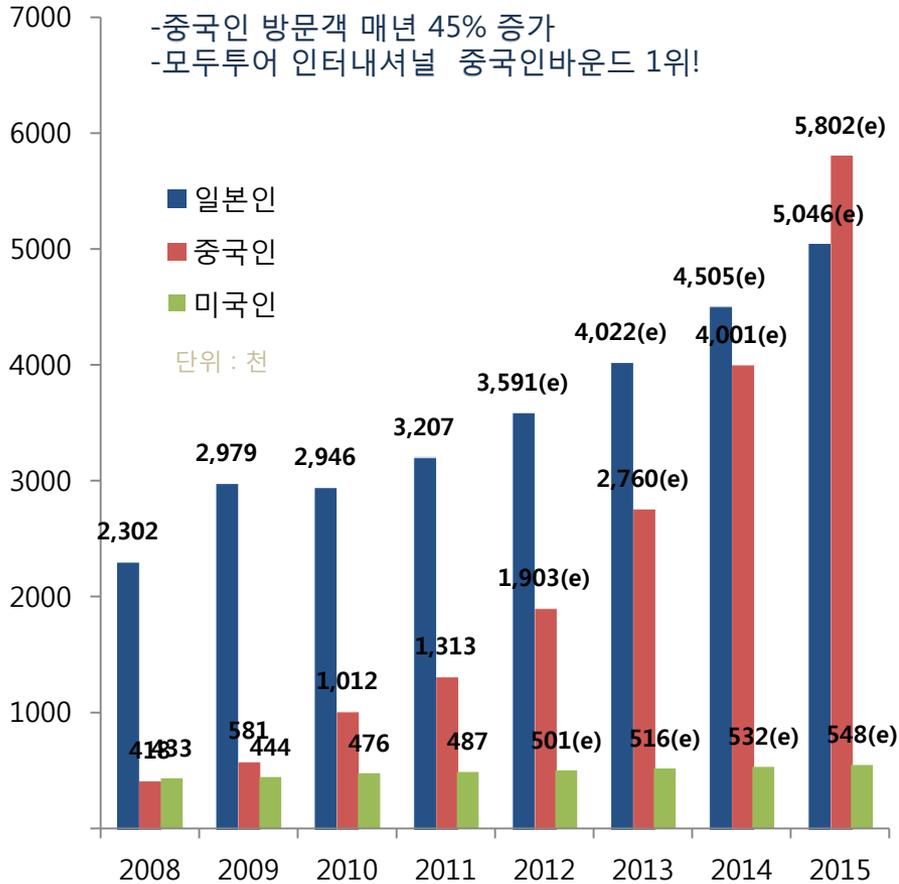
## 2011 외국인 방문객 11.3% 성장 , 2012(e) 년 12% 성장 예상

한국 방문객과 관광객수 변화 추이



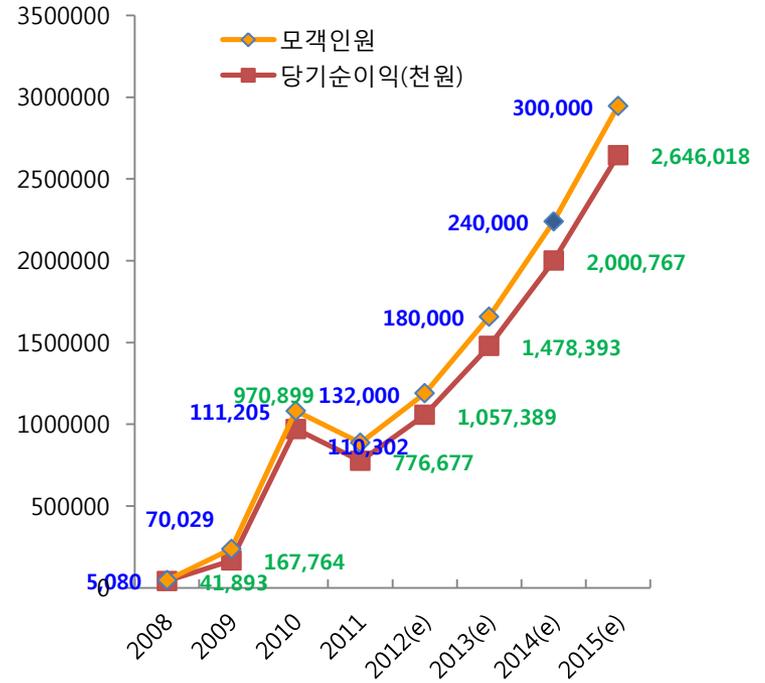
\* 외국인 총 입국자 수 - 한국관광공사, 전망치 - 모두투어

## Big 3 Countries



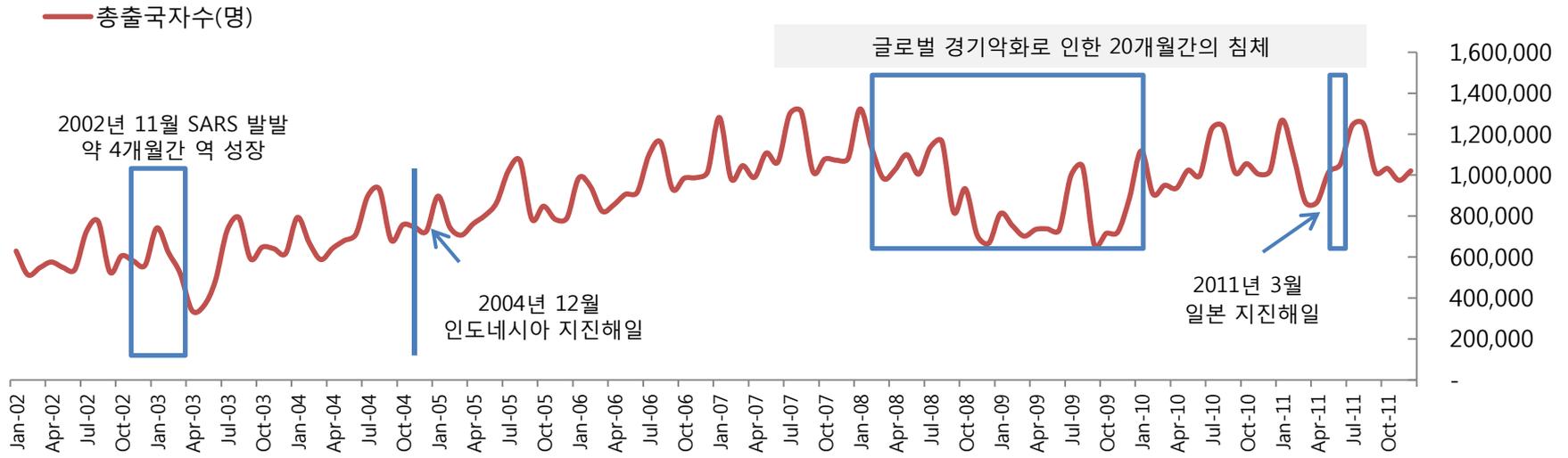
\* 외국인 총 입국자 수 - 한국관광공사, 전망치 - 모두투어인터내셔널

## 모두투어인터내셔널



### 모객비중(2011)

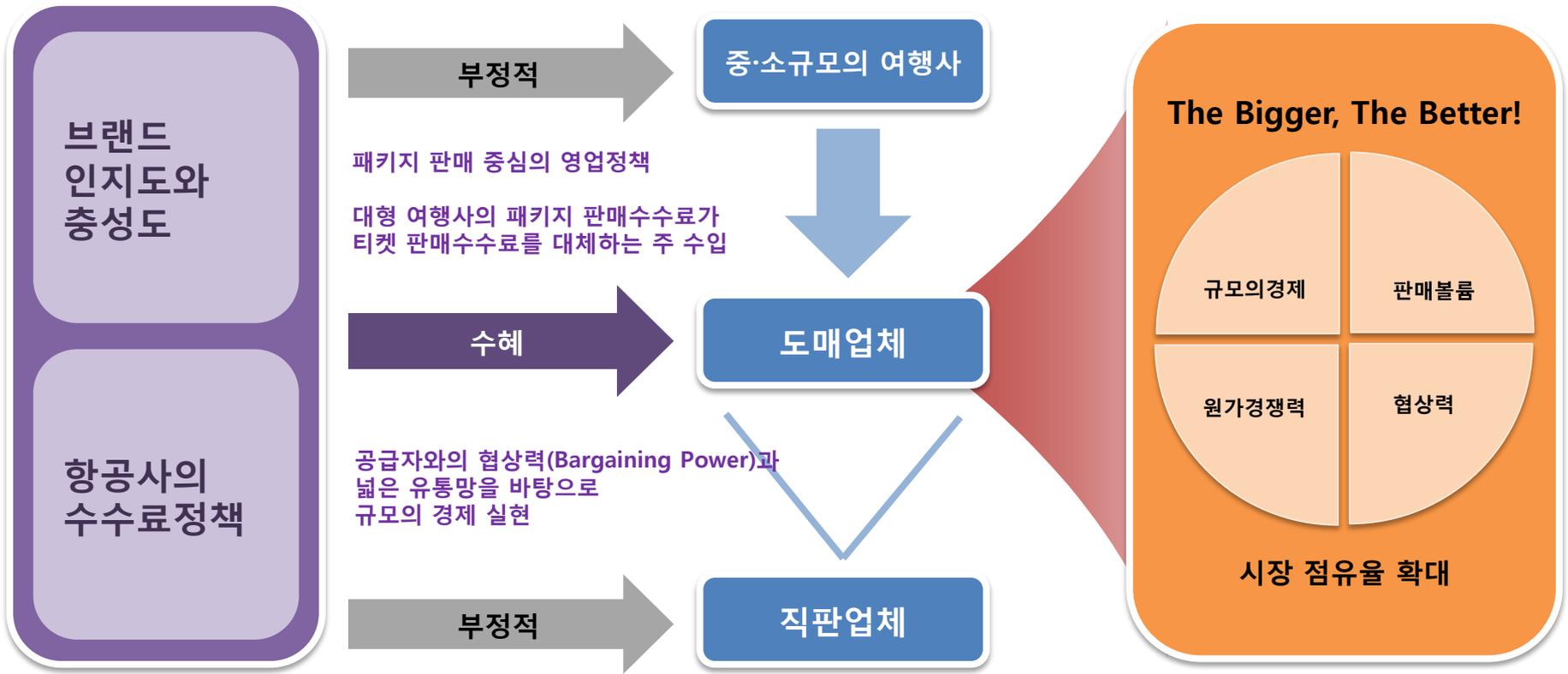
- \* 일반패키지 (75%)
- \* 각종행사 (8%)
- \* 그룹단체 (12%)
- \* 개별여행 (5%)



\* 국민 총 출국자수 - 한국관광공사, 전망치 - 모두투어

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
여가시간			주5일 근무제도							주5일 수업
항공 자유화					태국 중국		일본	캐나다		
비자면제					일본		미국			
각종이슈	SARS		인도네시아 쓰나미				세계 경제위기	SI	지방선거	일본 지진해일 방콕 홍수

## 시장환경의 변화





시장환경



사업현황



주요전략



부록

## 핵심역량

### 상품기획능력

- 적극적인 전세기 사업 등 적시의 항공좌석 확보능력
- 평균 6.0년 경력의 숙련된 상품기획담당 직원
- 우수여행상품인증

### 브랜드

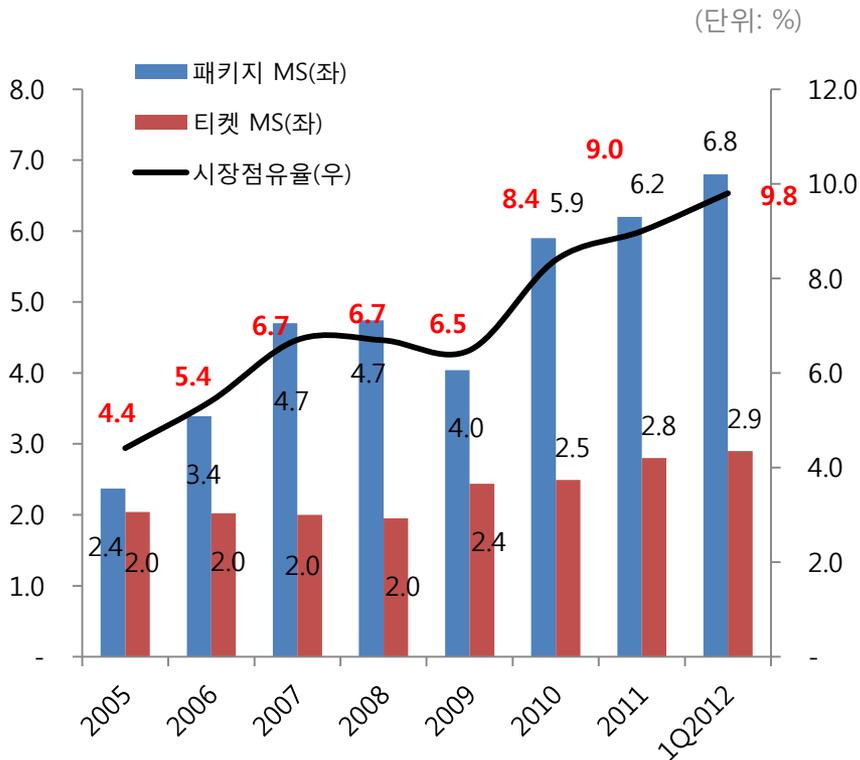
- 2005년 상장 이후 본격화된 지속적인 브랜드마케팅 - 업계 인지도 2위
- 서비스 품질 개선의 노력 - 한국표준협회 한국서비스품질지수 2년 연속 1위
- 지식경제부 기술표준원 주관 '한국서비스 품질 우수기업 인증', 2011년 5회 연 획득
- 2011년 브랜드스탁 100대 브랜드 선정

### 영업유통망

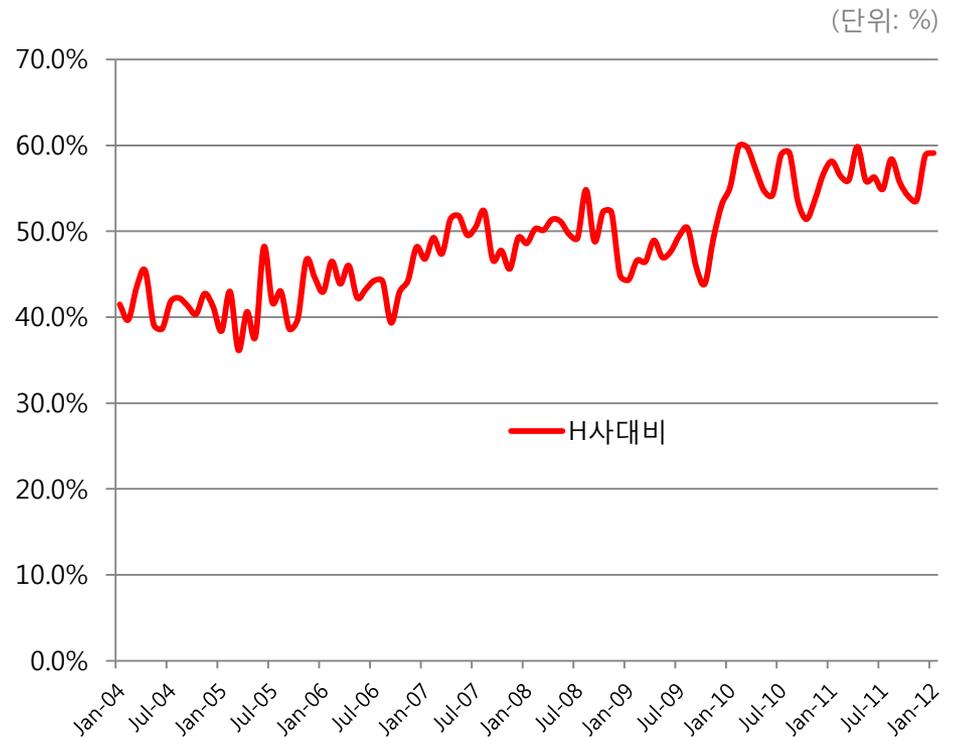
- Mom & Pop 대리점과의 유대관계 및 숙련된 영업인력
- 안정된 유통채널
  - 전통적 홀세일 채널
  - 프랜차이즈(Best Partner)
  - 제휴마케팅 채널

## 대형업체 위주의 시장 재편

총 출국자수 대비 모두투어 시장점유율



상대시장점유율



\* 출처: 한국관광공사, 일반여행업협회(KATA) 및 한국관광협회중앙회 회원사 송출인원, 모두투어 해외여행송출인원

## 패키지 분석



지역(누적)		동남아	중국	일본	남태평양	유럽	미주
패키지 볼륨비중	1Q 2012	50%	25%	10%	8%	4%	4%
	FY2011	46%	26%	9%	8%	7%	4%
패키지 평균단가 (KRW)	1Q 2012	943,466	738,767	779,640	1,626,645	2,581,835	2,319,310
	FY2011	921,462	764,965	863,185	1,441,883	2,908,168	2,418,431

# 매출분석



		수탁금(Gross Sale)	매출액(Gross Profit)	비중		손익계산서 계정	
 레저목적	Package	지상비		32%			
		항공료		52%			
		수익	마진	8.5%	15%	해외여행 알선수입	83%
			대리점수수료	6.5%			
수익 (항공커미션)		1%		항공권 판매 수수료	5%		
수익 (항공커미션)	마진	2%	4%		7%		
	대리점수수료	2%					
 비즈니스 목적	Air ticket	항공료		96%			

1)

(2011년 기준)

1) 5%의 수익은 기타수입 항목으로 손익계산서에 반영됩니다.  
 2) 거래관계에 따라 회계상 인식되는 매출 및 지급수수료는 달라질 수 있습니다.

## 소규모 여행사

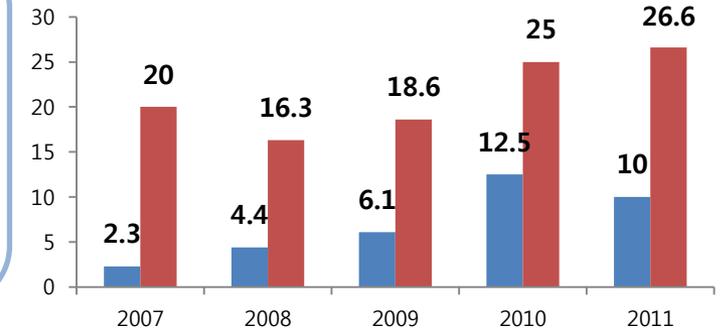
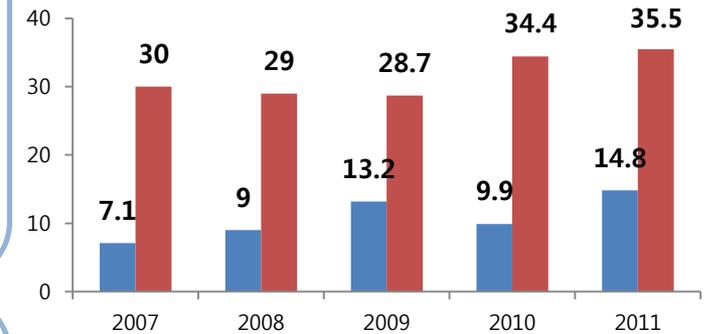
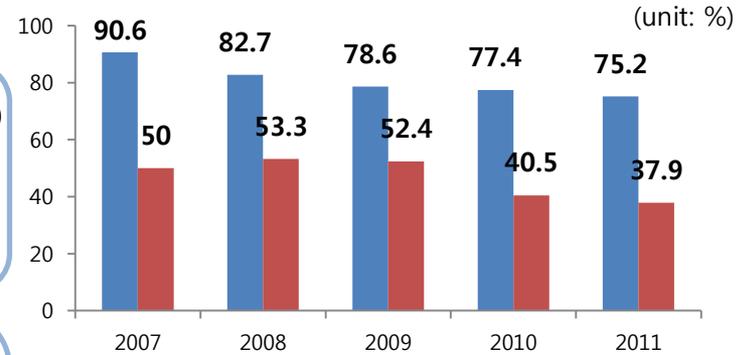
- 전통적 유통채널 (2011년 말 기준)
- 약 9,000 여 개의 중·소규모 여행사
- 5,000~6,000 여 개의 홀세일대리점과 거래 중

## 프랜차이즈 (BP대리점)

- 판매 충성도가 높은 805개 BP 대리점 (650 on/off-line, 50 online, 105 대형마트) 2012년 900개 목표
- MODETOUR 간판으로 영업 중
- 판매활동 개선을 위한 다양한 지원
- MODETOUR의 웹사이트와 링크되어 있음

## 제휴채널

- 카드/금융권, 포털사이트, 인터넷쇼핑몰 대형할인마트, 일반기업 등
- 축적된 노하우를 바탕으로 지속 확대, 강화



\* 제휴채널의 대형할인마트 중 약 100여 개는 BP로 등록 되어있으나, 실적은 제휴채널로 분류



시장환경



사업현황



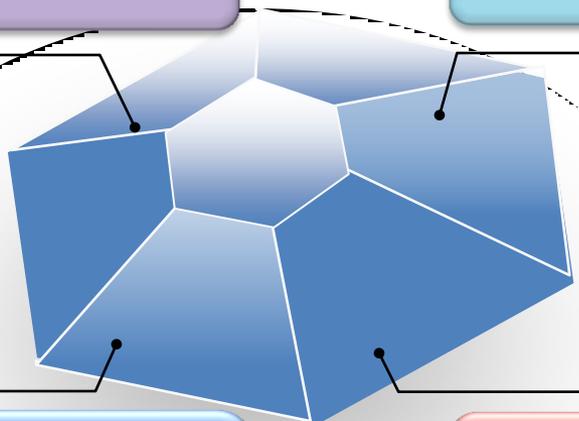
주요전략



부록

- 운영관리 프로세스 개선
- 인재확보 및 인사관리
- 성과중심 조직문화 구축

- 신규사업 개발
- 해외 주요거점 직접투자
- 글로벌 네트워크 확충



## 내부 경영혁신

## 미래 성장동력 확보

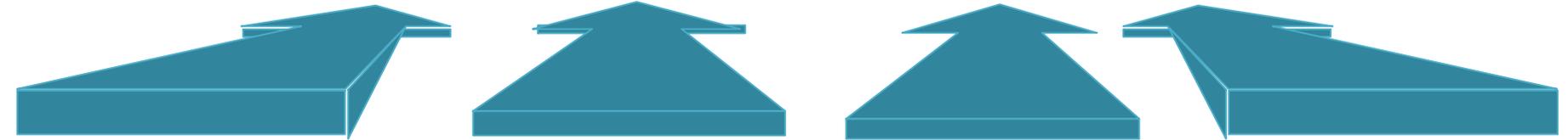
## 유통채널 확대

## 시장점유율 확대

- 신규 유통채널 발굴
- 홀세일 영역 로열티 강화
- 베스트파트너 및 제휴채널 확대
- Best Partner 대리점 '09 550개, '10 700, '11 780, '12 900(e) 확대
- 온라인 비즈니스 활성화

- 브랜드 인지도 강화
- 원가우위 및 가격경쟁력 확보
- 유통채널에 따른 타깃 마케팅 전개
- 구매력 강화 - 항공좌석 및 현지 서비스 확보
- 서비스 경쟁력 강화

## 동북아 고객기반의 여행유통업체



### Tour Operator 역량 강화

- \* 해외네트워크 구축
- \* Local Operating 경쟁력 확보
- \* 다양한 상품기획 능력
- \* 현지 서비스 강화
- \* 네트워크 communication

### Supplier 역량 확보

- \* 핵심지역의 호텔 등의 독점적 판매권한 확보
- \* Transport Business (Airplane, Car, Ship 등)
- \* 호텔체인 비즈니스 (일부 소유, 임대, 판아웃소싱, 체인계약 등)

### Global M&A volume up

- \* 현지 해외여행시장 진출
  - \* 틈새시장진출
  - \* 합자법인 설립
  - \* 관광연관산업의 시너지효과
- ex) 콘텐츠 공급자, 관광청 마케팅 대행업 등

### 인바운드

- \* 인바운드 NO 1
- \* 원가경쟁력
- \* 안정적인 호텔 객실공급
- 종로 아벤트리 호텔
- 제주 로베로 호텔





시장환경



사업현황



주요전략



부록

## 회장

- 이름: 우 종 웅
- 경력: 고려여행사  
서울펜싱협회 이사

## 사장

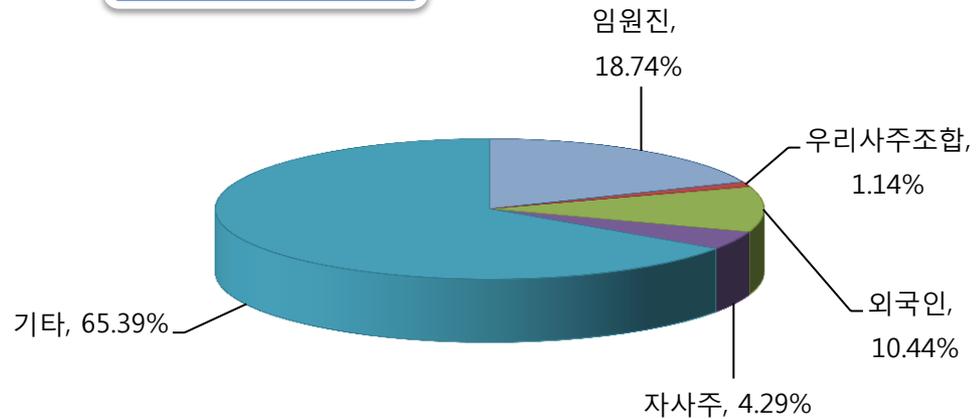
- 이름: 홍 기 정
- 경력: 고려여행사  
한국관광공사 강사  
한국일반여행업협회 이사

## 부사장

- 이름: 한 옥 민
- 경력: 세유여행사

- 전무이사, CFO: 양 병 선

## 주주구성



( 1Q 2012년 )

(2011년 9월 30일 기준)

## 투어테인먼트

(2006-11)

(주)올리브나인, (주)문화방송과 합자  
지분율: 50%, 최대주주  
투자규모: 4.05억 원

- 드라마, 영화의 해외 촬영 코디 업무 (장소섭외, 숙박, 항공권, 현지 각종 서비스)
- 해외 촬영지 연계상품의 출시
- 한류를 통한 인바운드 사업에의 활용 가능성

## 모두투어인터내셔널

(2008-06)

지분율: 67.50%  
투자규모: 10억 원

- 중국을 기반으로 인바운드여행업 진출 (중국 인바운드 1위)
- 2009, 일본 인바운드여행업 시작
- 한류를 이용한 동남아 시장으로의 확장

## 모두투어H&D

(2008-09)

지분율: 80%  
투자규모: 8억 원

- 온라인 호텔 예약: 국내 호텔을 이용하는 국내 관광객 공략, 2011년 캠핑 카 사업진출
- 상품경쟁력, 편리한 예약시스템과 양질의 콘텐츠, 다양한 유통채널 및 브랜드파워 적극 활용
- 모두투어인터내셔널의 INBOUND사업과 연계, FIT 시장을 위한 해외 호텔 예약으로 확대

## 크루즈인터내셔널

(2010-05)

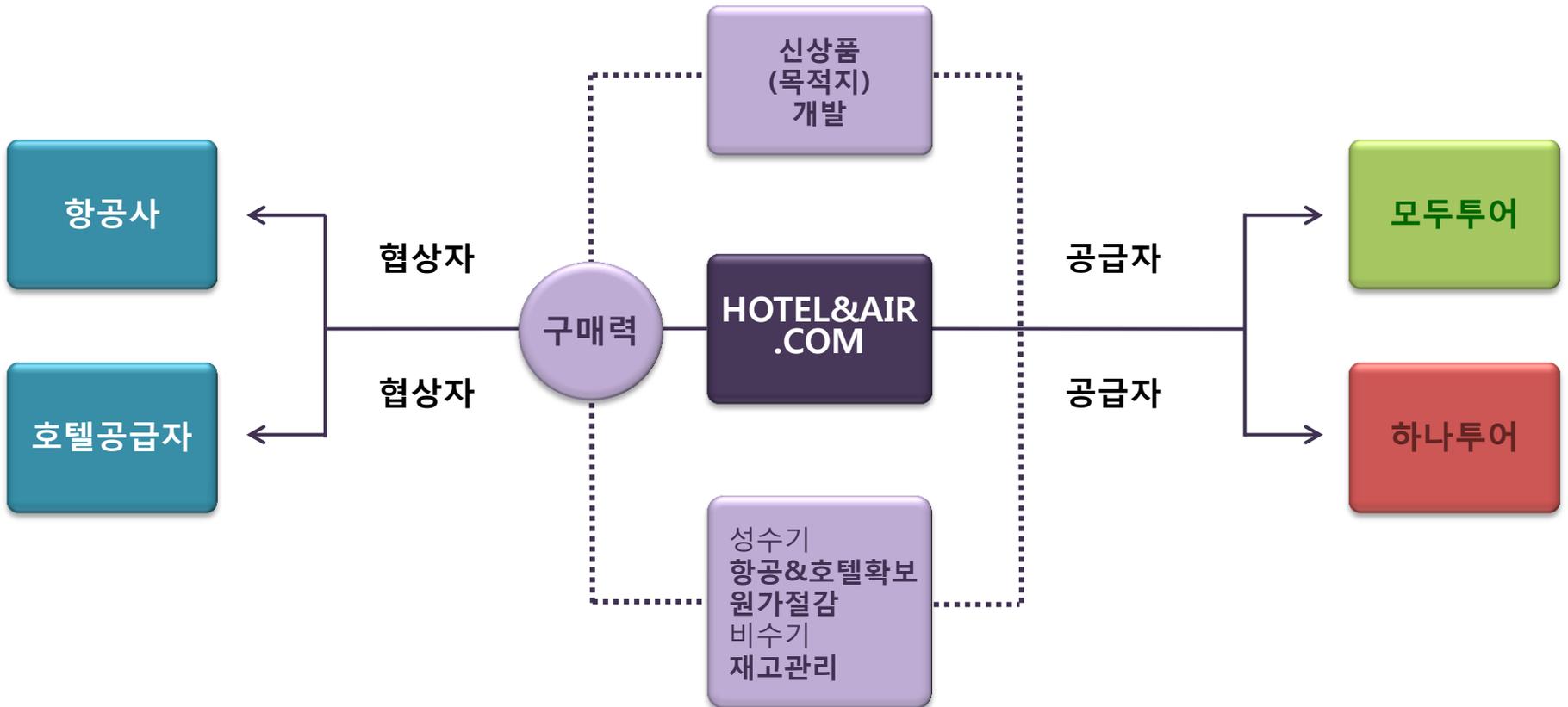
지분율: 59.17%  
투자규모: 10억 원

- 한국에서 가장 큰 세계적 럭셔리 프리미엄 크루즈 GSA(Costa Cruises, Carnival Cruise Lines, Silversea Cruises 등)
- 크루즈 전문가들과 함께 새롭게 부상하는 크루즈 시장 개척
- High-end 상품 강화

## 호텔앤에어닷컴

(2011-07)

- 자본금: 300억, 지분율: 40%, 투자규모: 120억 원    - CEO: 前 모두투어 전무



## 성장성 (%)

	FY11	FY10	FY09	FY08
매출액증가율	3.6	90.77	-26.29	-11.75
총자산증가율	4.49	44.02	15.25	-23.28
순이익증가율	-11	1219.23	-94.56	39.07

## 수익성 (%)

	FY11	FY10	FY09	FY08
매출액 영업이익율	13.11	16.59	0.38	1.10
매출액 순이익율	10.85	13.67	1.98	0.74
자기자본 순이익율	25.53	27.58	2.44	1.16

## 안정성 (%)

	FY11	FY10	FY09	FY08
부채비율	81.39	88.44	71.50	51.99
차입금의존도	-	-	-	-
유동비율	215.50	218.88	252.13	219.17

## 활동성 (회)

	FY11	FY10	FY09	FY08
자산회전율	0.95	1.11	0.76	0.97
매출채권 회전율	10.45	9.47	8.30	12.23

# 2011년 실적(K-IFRS 기준)



	2011						2010			
	4Q	총수익 대비	YoY	FY 2011	총수익 대비	YoY	3Q	총수익 대비	FY 2010	총수익 대비
총 수익(수익+기타수익)	25,775,983,880	100%	-13.5%	122,441,371,522	100%	2.8%	29,783,404,006	100%	119,118,881,423	100%
수익	25,025,562,997		-14.5%	121,045,713,658		3.4%	29,286,302,625		117,085,648,116	
항공권판매수수료	2,871,823,122	11.1%	-55.4%	14,224,694,135	11.6%	-37.8%	6,432,793,121	21.6%	22,874,191,272	19.2%
해외여행알선수입	19,878,579,354	77.1%	-6.0%	99,455,119,332	81.2%	11.9%	21,140,005,841	71.0%	88,874,747,090	74.6%
기타수입	2,275,160,521	8.8%	32.8%	7,365,900,191	6.0%	38.0%	1,713,503,663	5.8%	5,336,709,754	4.5%
기타수익	750,420,883	2.9%	51.0%	1,395,657,864	1.1%	-31.4%	497,101,381	1.7%	2,033,233,307	1.7%
영업비용	25,025,809,251	97.1%	-10.6%	106,177,362,140	86.7%	5.7%	27,984,368,563	94.0%	100,413,936,080	84.3%
종업원급여비용	9,127,694,919	35.4%	-20.1%	35,401,030,422	28.9%	4.5%	11,429,825,800	38.4%	33,673,768,161	28.3%
감가상각비와기타상각비	338,149,070	1.3%	43.3%	1,038,866,181	0.8%	27.5%	235,973,217	0.8%	815,015,907	0.7%
지급수수료	8,213,692,866	31.9%	-15.9%	50,859,462,277	41.5%	5.1%	9,766,235,604	32.8%	39,145,333,855	32.9%
기타비용	3,693,741,439	14.3%	11.6%	18,878,003,260	15.4%	8.6%	3,310,275,917	11.1%	13,549,562,849	11.4%
영업이익	750,174,629	2.9%	-58.3%	16,024,553,059	13.1%	-8.4%	1,799,035,443	6.0%	18,704,945,343	15.7%
순금융손익	523,249,342			2,270,964,384			530,082,713		2,112,585,043	
금융수익	523,249,342			2,270,964,384			530,082,713		2,112,585,043	
법인세비용차감전순이익	1,273,423,971			18,295,517,443		-6.7%	2,329,118,156		20,817,530,386	
법인세비용	656,140,330			5,039,708,525			2,764,806,924		4,806,971,564	
분기순이익	617,283,641	2.4%	241.7%	13,255,808,918	11.3%	-11.0%	(435,688,768)	-1.5%	16,010,558,822	13.4%

\* 2011년 실적은 감사 전 자료로, 외부 회계감사인의 감사 후 변동 될 수 있습니다.

# 요약재무제표(2006~2010: K-GAAP, 2011~: K-IFRS)



## 대차대조표

(단위: 백만 원)

	2011(23기)	2010(22기)	2009(21기)	2008(20기)	2007(19기)	2006(18기)
유동자산	104,349	113,524	78,441	47,801	89,439	50,494
비유동자산	24,679	10,566	7,720	26,957	8,006	20,275
자산총계	129,028	124,090	86,161	74,758	97,445	70,770
유동부채	48,418	51,865	31,111	21,810	36,024	20,508
비유동부채	9,479	6,375	4,809	3,760	3,786	2,268
부채총계	57,897	58,240	35,921	25,570	39,810	22,776
자본금	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
자본잉여금	30,033	30,033	30,033	30,033	30,033	29,880
자본조정	(8,081)	(8,081)	(8,081)	(8,081)	(1,448)	(1,064)
기타포괄손익누계액	-	-	-	-	7	-
이익잉여금	45,994	39,697	24,088	23,035	24,843	14,926
기타자본항목	(863)					
자본총계	71,131	65,849	50,241	49,188	57,635	47,993

\* 2011년 3분기 실적은 감사 전 자료로, 외부 회계감사인의 감사 후 변동 될 수 있습니다.

# 요약재무제표(K-GAAP 기준)



## 손익계산서

(단위: 백만 원)

		2012 1Q	2011	2010	2009	2008	2007	2006
영업수익	(항공권 판매)	3,129	14,225	22,874	19,361	25,974	30,735	24,598
	(해외여행알선)	27,515	99,455	88,875	38,814	53,811	60,014	39,909
	(기타 알선매출)	1,815	7,365	5,337	3,200	3,480	3,601	1,875
	(합계)	32,529	121,045	117,086	61,375	83,265	94,351	66,383
판매관리비용		26,527	106,177	97,658	61,139	82,347	80,036	56,628
영업이익		6,001	16,024	19,427	236	918	14,315	9,754
영업외수익		656	3,427	4,146	3,391	4,411	3,462	1,945
영업외비용		67	1,767	2,756	2,130	4,074	1,899	268
법인세비용차감전순이익		6,590	18,295	20,818	1,497	1,255	15,878	11,431
법인세비용		1,779	5,039	4,807	283	636	4,510	3,257
당기순이익		4,811	13,255	16,011	1,214	619	11,367	8,174
주당순이익(원)		573	1,649	1,852	151	75	1,360	1,058
배당성향(%)		-	30.3	30.1	33.1	25.9	21.4	18.4

\* 2011년 실적은 감사 전 자료로, 외부 회계감사인의 감사 후 변동 될 수 있습니다.



# 감사합니다.

(주)모두투어네트워크