



# Investor Relations

---

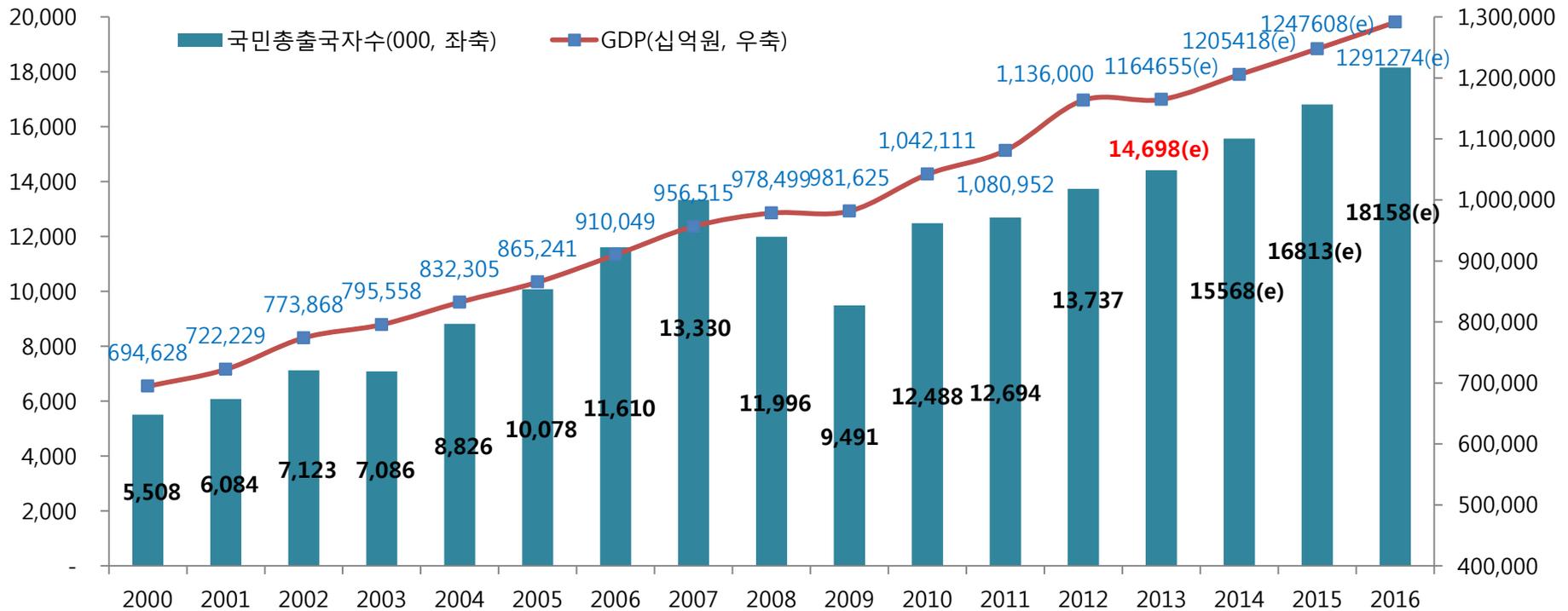
3Q 2013 BS 증권 컨퍼런스

# 시장환경



## 2012년 국민 총 출국자 수 전년대비 8.2% 증가 , 2013년 7% 증가 (e)

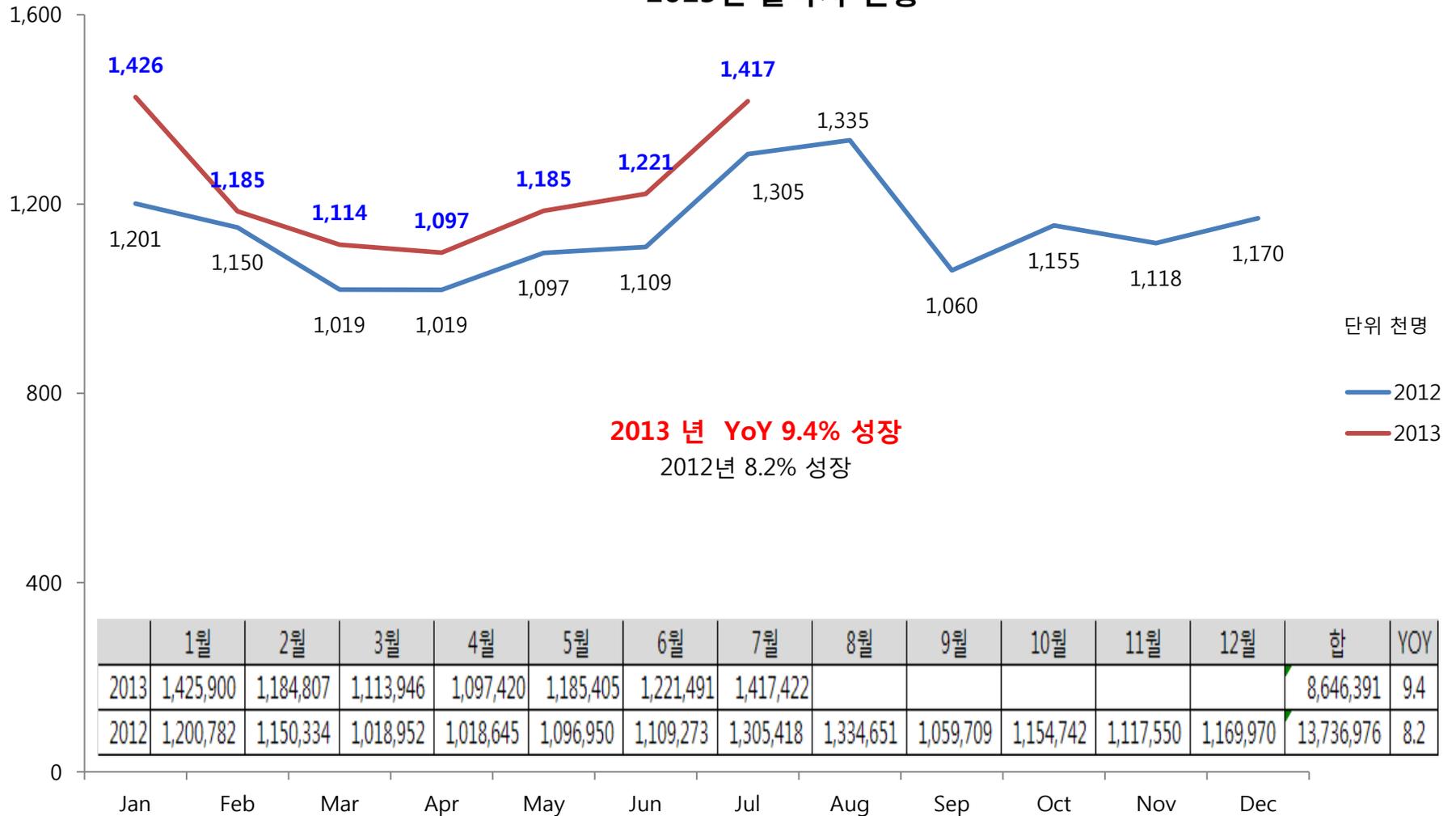
연간 국민 총 출국자 수 및 국민총생산 GDP



\* 국민 총 출국자수 - 한국관광공사, 전망치 - 모두투어

\* 2000~2011 GDP: 한국은행, 2012~2013 GDP: FnGuide

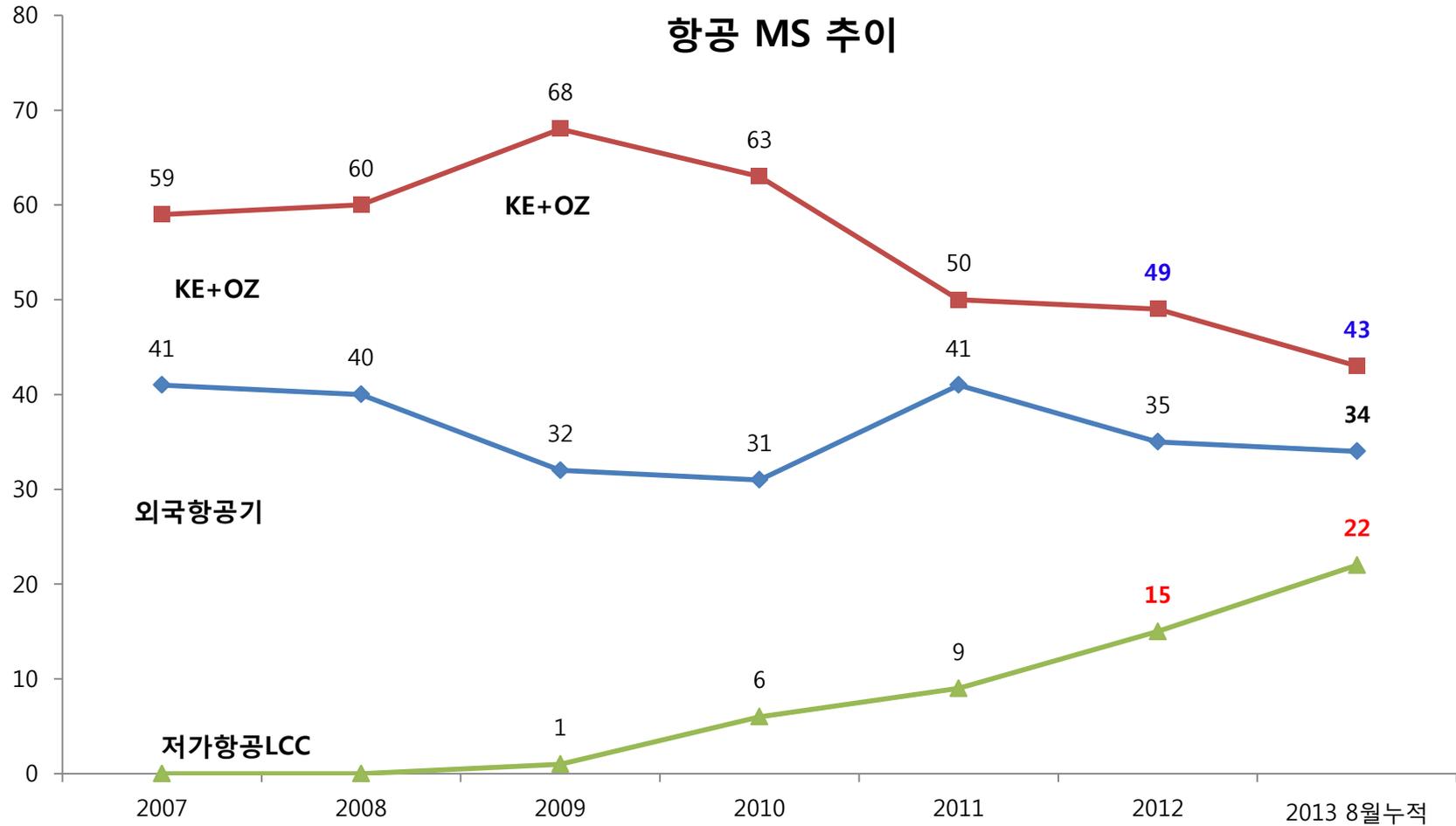
## 2013년 출국자 현황



# 항공 MS (모두투어 패키지기준)



## 항공 MS 추이

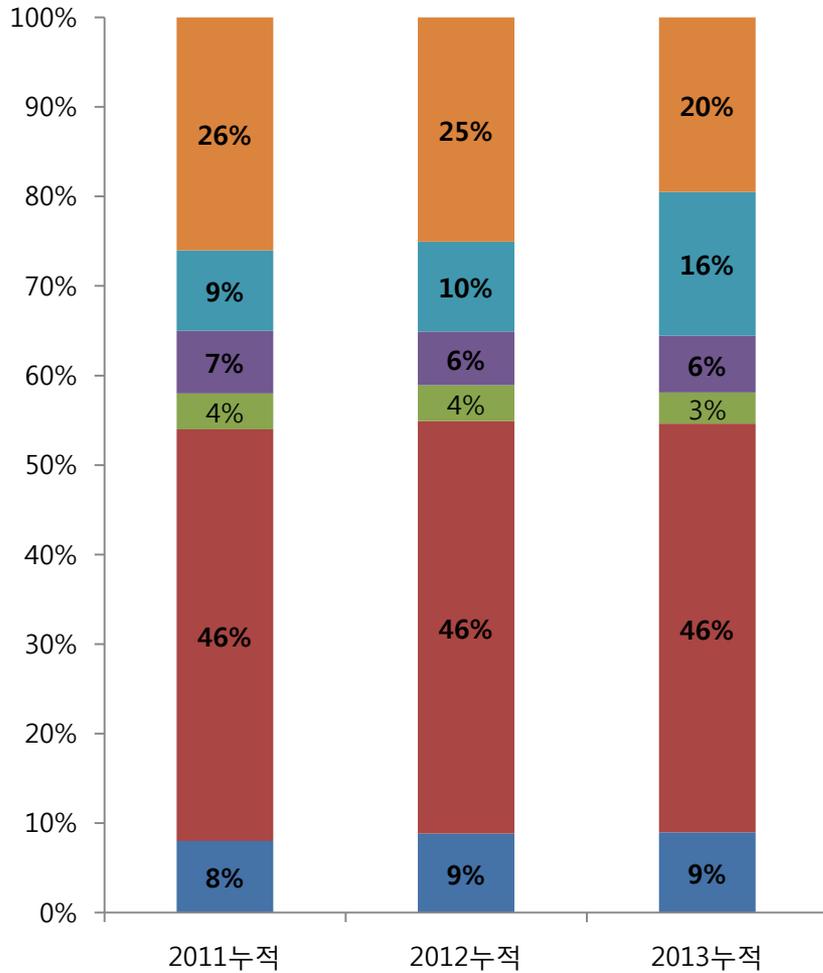


2012년 시장기준 LCC비중 약 9%  
2013년 시장기준 LCC비중 약 10%

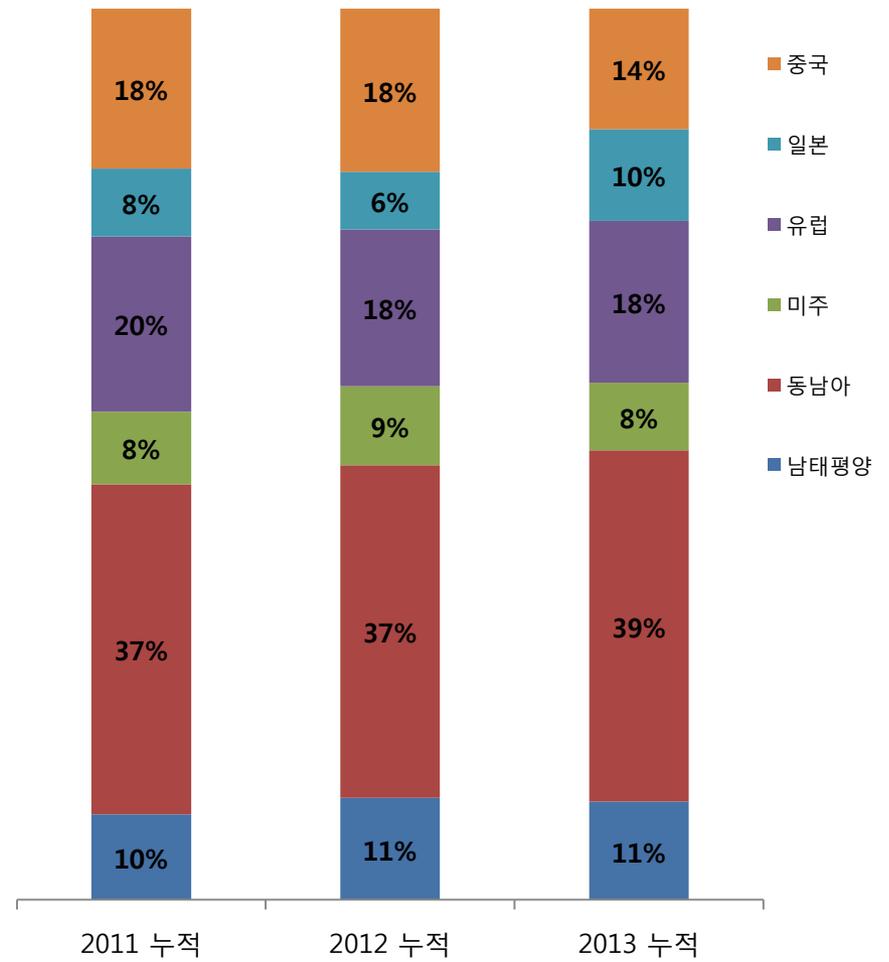
# 지역비중 1



2013 누적 목적지별 인원비중



2013 누적 목적지별 매출비중

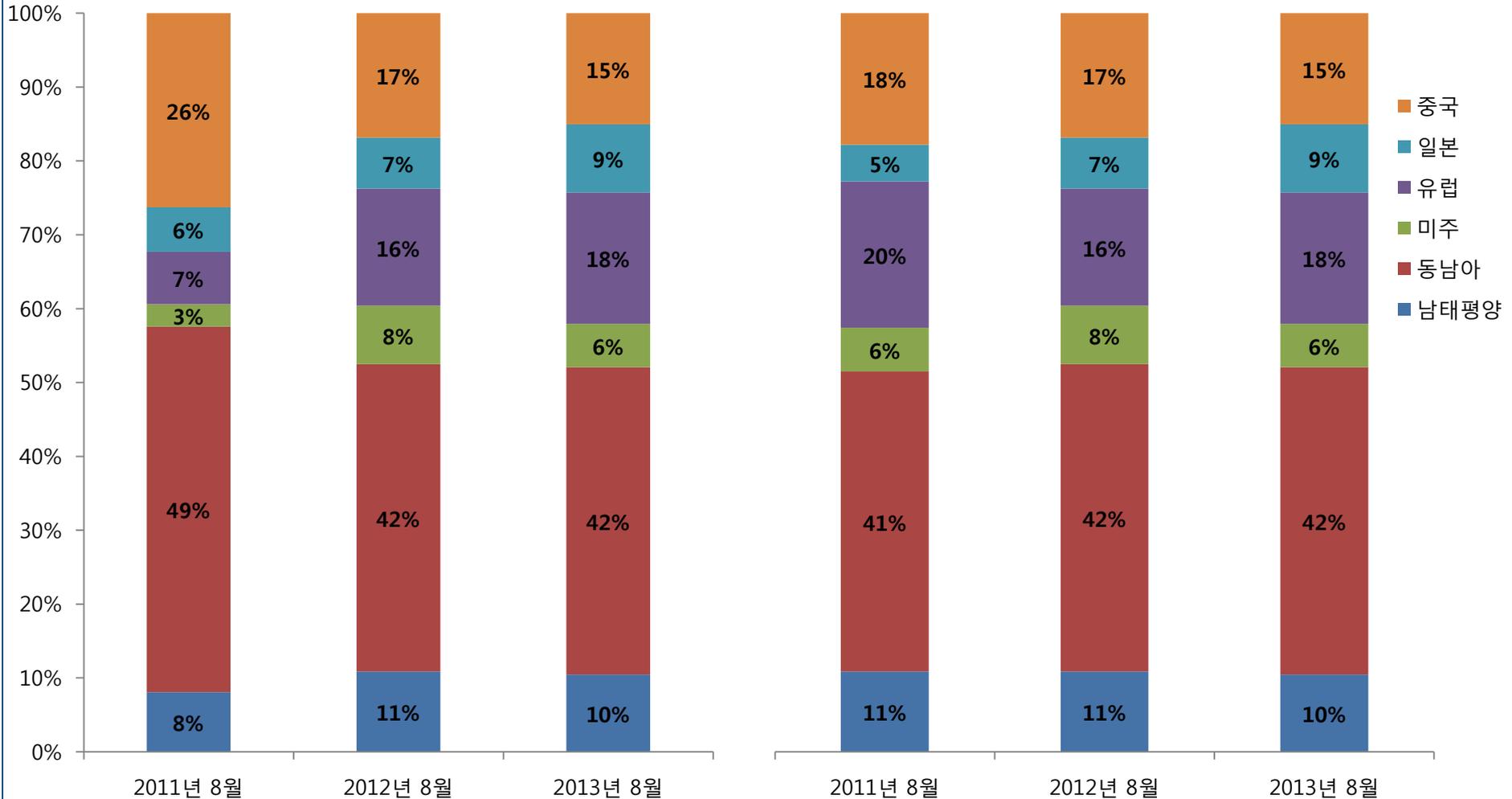


# 지역비중 1



### 8월 목적지별 인원비중

### 8월 목적지별 매출비중

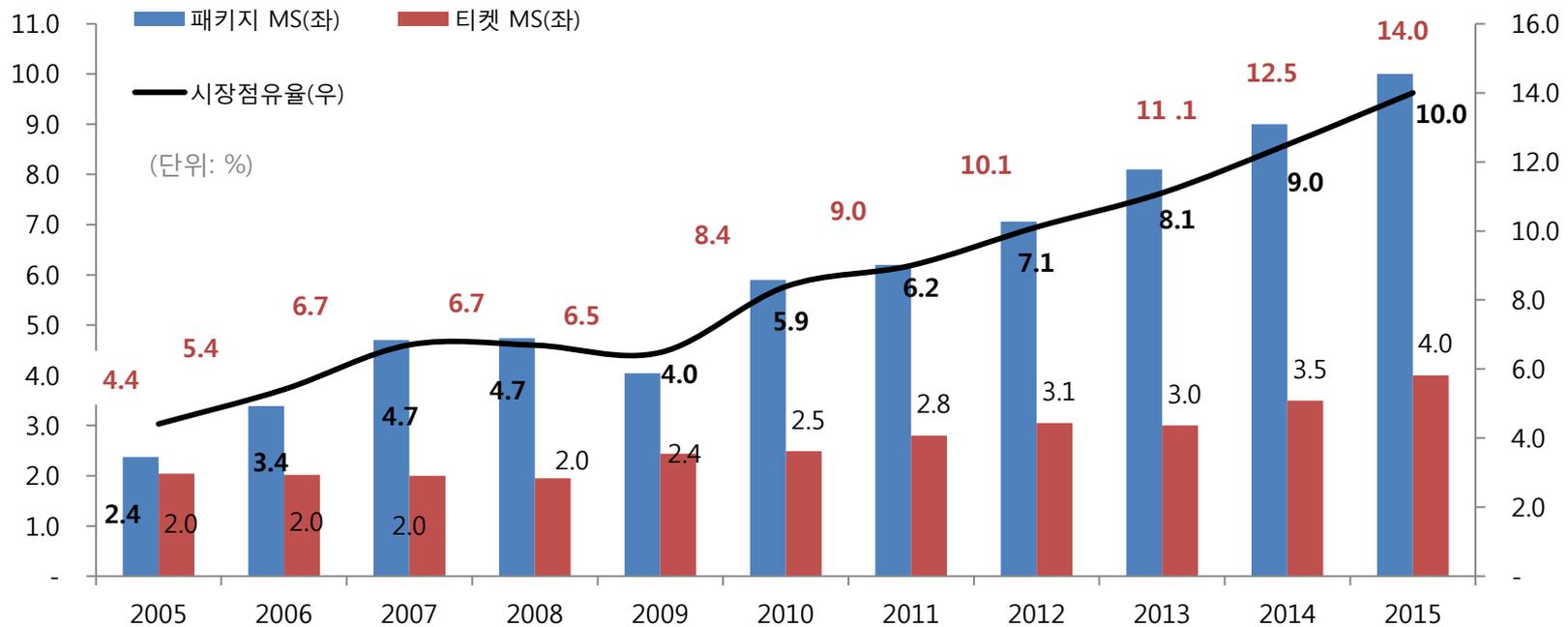


# 시장 MS



## 대형업체 위주의 시장 재편

총 출국자수 대비 모두투어 시장점유율



- 출처: 한국관광공사, 한국여행업협회(KATA) 및 한국관광협회중앙회 회원사 송출인원, 모두투어 해외여행송출인원
- 2012년 부터 총 출국자에서 승무원 제외한 MS 표기



# 사업현황 (유통채널)

## 소규모 여행사

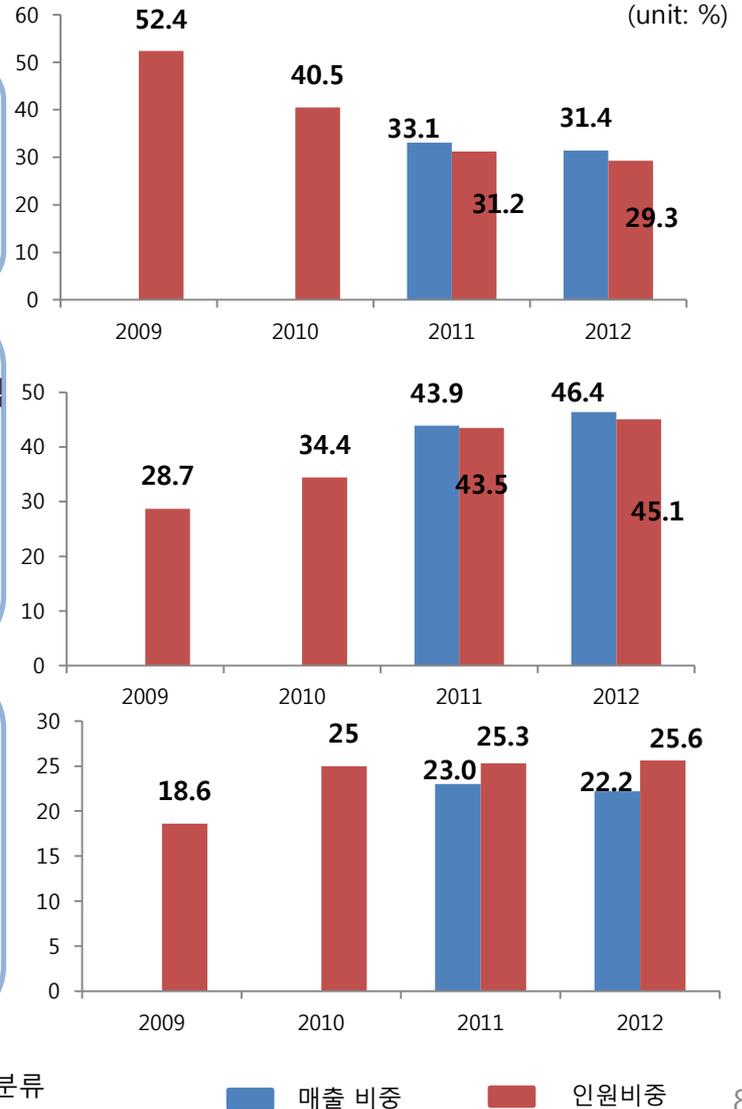
- 전통적 유통채널 (2012년 말 기준)
- 약 9,000 여 개의 중·소규모 여행사
- 5,000~6,000 여 개의 홀세일대리점과 거래 중

## 프랜차이즈 (BP대리점)

- 2012기준 판매 충성도가 높은 805개 BP 대리점 (650 on/off-line, 50 online, 105 대형마트) MODETOUR 간판으로 영업 중
- 판매활동 개선을 위한 다양한 지원
- MODETOUR의 웹사이트와 링크되어 있음

## 제휴채널

- 카드/금융권, 포털사이트, 인터넷쇼핑몰 대형할인마트, 일반기업 등
- 축적된 노하우를 바탕으로 지속 확대, 강화



\* 제휴채널의 대형할인마트 중 약 100여 개는 BP로 등록 되어있으나, 실적은 제휴채널로 분류

# Chapter 2 Inbound

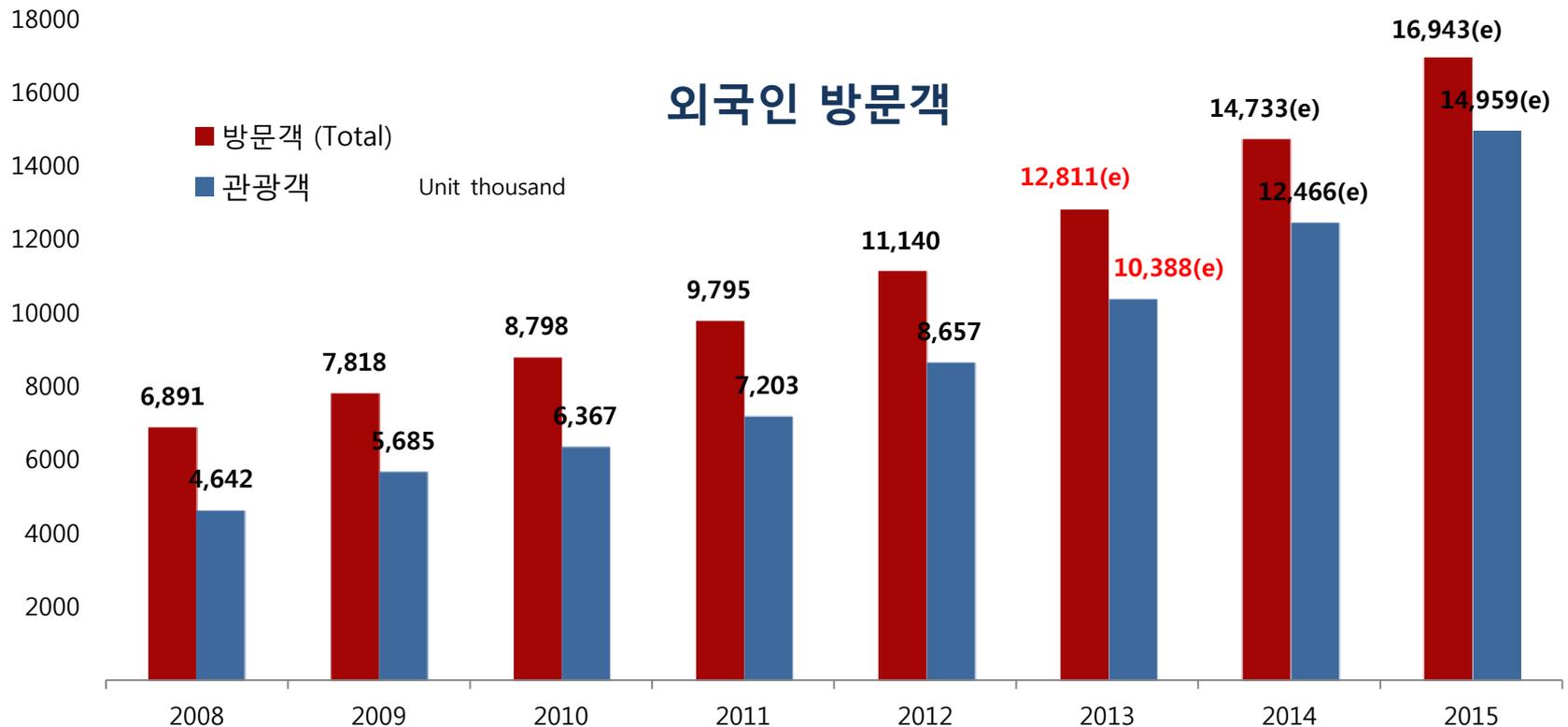
1. 시장환경
2. 사업현황
3. 주요전략
4. Hotels

# 시장환경



**2011 외국인 방문객 11.3% 성장 , 2012 년 14% 성장 , 2013 년 15% 성장기대**  
**방문객 매년 10% 이상 증가 관광목적 입국자 30% 이상 증가 추세**

한국 방문객과 관광객수 변화 추이



\* 외국인 총 입국자 수 - 한국관광공사 전망: 증권사 예측 + 모두투어

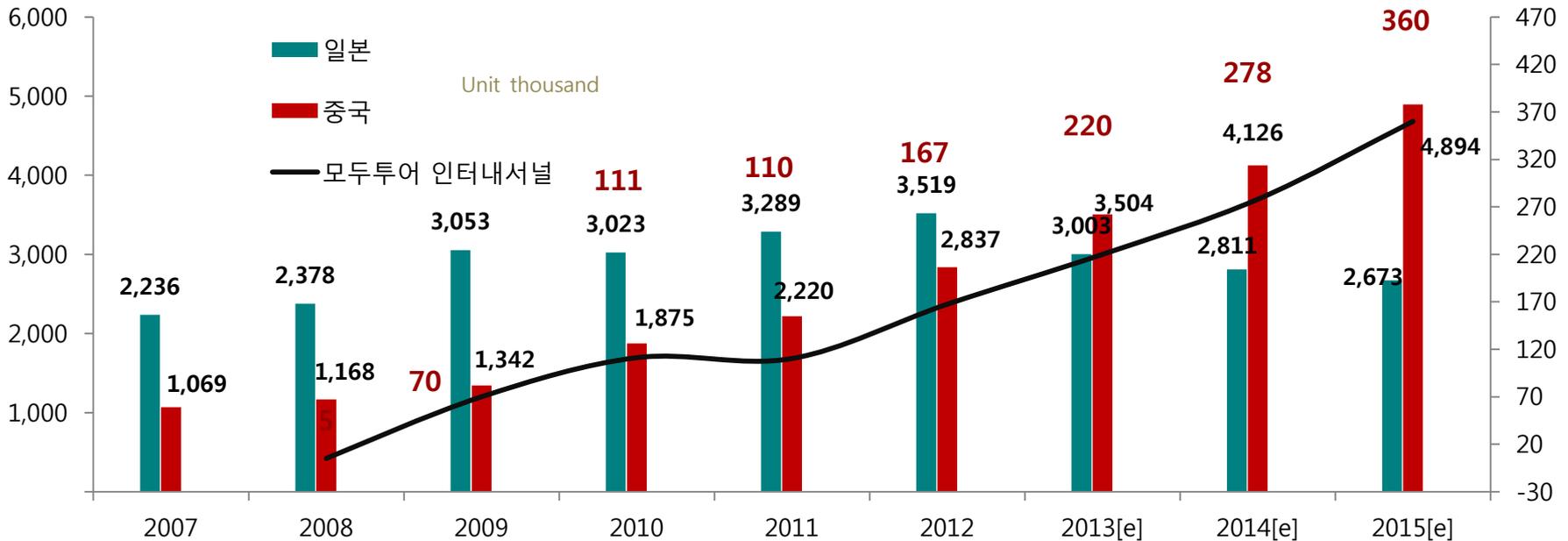
# 시장환경



2012년 중국관광객 27% 일본관광객 7% 성장

모두투어 인터내셔널 2012년 유치인원 51% 성장(중국 86% 일본 38%)

중국 . 일본 . 기타 관광객



\* 외국인 총 입국자 수 - 한국관광공사, 전망치 - 증권사 예측 + 모두투어

# 사업현황



## 2012년 외국인 유치실적 순위 (2012 말 기준)

순위		업 체 명 (Travel Agents)	인 원 (名)			금 액 (\$)		
인 원	금 액		2012	2011	증감률	2012	2011	증감률
1	1	에이치아이에스	276,280	282,304	-2.1%	51,374,431	46,946,230	9.4%
2	3	한진	217,534	209,743	3.7%	39,479,693	37,497,041	5.3%
3	19	코네스트	172,745	147,485	17.1%	11,552,345	8,345,400	38.4%
4	7	<b>모두투어인터내셔널</b>	<b>167,000</b>	<b>110,302</b>	<b>51.4%</b>	<b>32,023,606</b>	<b>22,915,590</b>	<b>39.7%</b>
5	2	제이티비	159,156	102,935	54.6%	49,092,407	33,283,949	47.5%
6	13	세일여행사	122,655	75,993	61.4%	20,402,204	17,071,320	19.5%
7	6	전국관광	121,607	114,115	6.6%	35,400,166	31,035,353	14.1%
8	16	<b>하나투어아이티씨</b>	<b>117,870</b>	<b>85,464</b>	<b>37.9%</b>	<b>14,316,843</b>	<b>14,186,654</b>	<b>0.9%</b>
9	8	롯데관광	116,410	122,692	-5.1%	29,915,000	27,403,000	9.2%
10	5	체스투어	276,280	282,304	-2.1%	51,374,431	46,946,230	9.4%

(source : 한국여행업협회(KATA))

# 사업현황 (중국only)



중국 인바운드 분야 유치인원 **1위**, 성장률 **1위**, 수탁금 **1위**

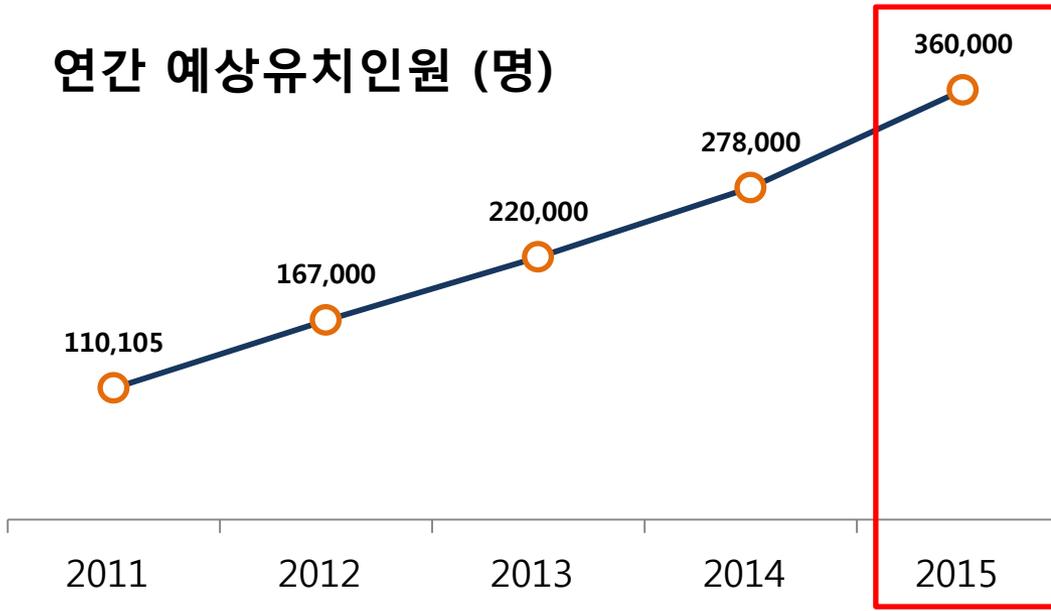
구 분	인 원 (名)			외 화 획 득 액 (\$)			외화획득 액(\$) 순위
	Group Tour Visitor			Receipts			
	2012 (FY)	2011(FY)	2010(FY)	2012 (FY)	2011(FY)	2010(FY)	2012
모두투어인터내셔널	<b>69,021</b>	34,615	31,527	<b>8,839,366</b>	5,884,550	4,700,405	<b>1</b>
대원국제여행사	54,176	18,859	5,868	8,362,084	1,009,315	581,225	2
롯데제이티비	46,957	3,224	186	6,121,983	42,145	9,124	3
화방관광	35,917	-	-	5,963,505	-	-	4
롯데관광	39,883	42,145	9,124	4,851,000	2,665,000	1,433,242	5
하나투어아이티씨	<b>65,685</b>	39,399	38,802	<b>4,597,535</b>	3,507,599	3,864,268	<b>6</b>

(source : 한국여행업협회(KATA))

# In Bound 주요전략



## 연간 예상유치인원 (명)



약 30,000명 / 월 달성 시  
Value Chain 수직계열화 가능



### 사업확장

호텔(Room)  
쇼핑(Brand Shop)  
운송(Bus)  
외식업(Restaurant)

원가경쟁력 강화



**영업이익 증가, M/S확대**

## Hotels



## 제주 로베로호텔



구분	내용
위 치	제주 (신공항)
등 급	일 급(비즈니스 급)
객 실	113개
O C C	90~95%
지 분	100% (85억)

## 종로 아벤트리호텔



구분	내용
위 치	종로 (인사동)
등 급	일 급(비즈니스 급)
객 실	155개
O C C	70~75%
지 분	13.5% (22억)



**모두투어**

**감사합니다.**