



하나투어 모두투어 2월 실적발표

하나투어 일본 중심의 패키지 송객수 증가

◎ 하나투어 2월 전체 송객수 55.0만명, YoY +13.1%

≫ 패키지 송객수 37.2 만명, YoY +13.8%

≫ 티켓 송객수 17.7 만명, YoY +11.6%

≫ 패키지 지역별 송객수

동남아 12.2만명(YoY +8.8%) 중국 2.9만명(YoY -39.3%) 일본 17.3만명(YoY +47.2%) 유럽 1.3만명(YoY -2.1%) 남태평양 1.3만명(YoY -0.5%) 미주 0.6만명(YoY -4.2%)

모두투어 티켓 및 패키지 송객수 감소

◎ 모두투어 2월 전체 송객수 23.3 만명, YoY -6.2%

≫ 패키지 송객수 13.5 만명, YoY -8.0%

≫ 티켓 송객수 9.8 만명, YoY -3.6%

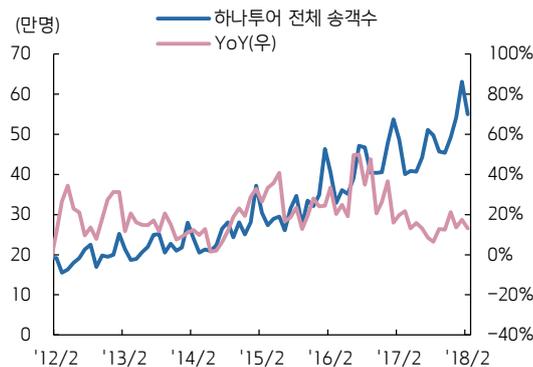
≫ 패키지 지역별 송객수

동남아 6.7만명(YoY -0.7%) 중국 1.7만명(YoY -36.0%) 일본 3.2만명(YoY +4.4%) 유럽 0.6만명(YoY -22.6%) 남태평양 0.8만명(YoY -2.3%) 미주 0.3만명(YoY -24.1%)

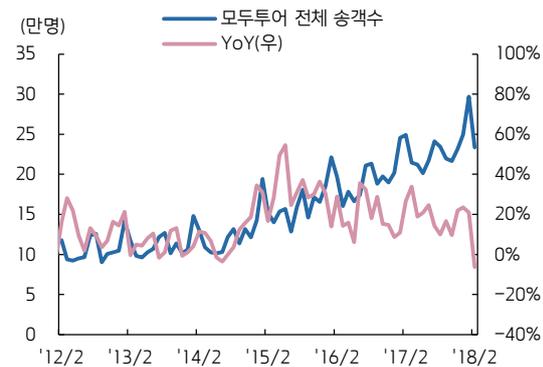
올림픽 효과에 따른 여행수요 감소

현 시점 3월 예약률의 경우 전년대비 하나투어 14.3%, 모두투어 15.2% 이상의 성장세를 보이고 있음. 성황리에 막을 내린 평창올림픽으로 인해 여행수요 감소했다. 하지만 양사 예약률 고려 시 올림픽 이후로 여행 수요 이연된 것으로 보여 향후 국제 여행객 수요 견조할 것으로 판단함.

하나투어 전체 송객수



모두투어 전체 송객수



Compliance Notice

- 당사는 3월 02일 현재 상기에 언급된 종목들의 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.